

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021



1	CARTA DE LA PRESIDENTA	pág.3
2	INTRODUCCIÓN	pág.6
3	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	pág.10
4	COLABORACIÓN UAM-SOCIEDAD	pág.20
5	EXCELENCIA EN EL SERVICIO	pág.52
6	TRANSPARENCIA Y SOSTENIBILIDAD	pág.56
7	PLAN ESTRATÉGICO	pág.62
8	AGRADECIMIENTOS	pág.66





AMAYA MENDIKOETXEA
Rectora
Presidenta del Patronato de la FUAM

La misión principal de nuestra Fundación es la promoción, gestión y transferencia de las capacidades científicas, tecnológicas, artísticas y culturales de los grupos de investigación de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), de sus Centros e Institutos, de sus 7 facultades y de la Escuela Politécnica Superior.

En todos los campos de conocimiento y disciplinas científicas se generan acuerdos, contratos y convenios que nos posibilitan ampliar nuestra capacidad de generación de proyectos de innovación y formación continua, permitiendo a la UAM cumplir con su tercera misión de transferencia y el impacto social, gracias al apoyo de su Fundación.

El año 2021 ha estado condicionado por la continua adaptación de actividades a causa de la pandemia provocada por el virus SARS-COV-2. Como consecuencia de la crisis sanitaria, durante este año las actividades académicas de la UAM se han transformado en un formato híbrido, incluidas las que desarrollan desde su Fundación. No obstante, se ha mantenido un buen nivel en el desarrollo de los diversos proyectos, lo que supone un claro reflejo del intenso trabajo y esfuerzo

para la consecución de objetivos. La digitalización de los procesos de gestión ha supuesto un gran reto, pero ha abierto nuevas vías de colaboración que permiten interesantes oportunidades de mejora para los próximos años.

El impacto social, la valorización del conocimiento científico y el servicio público universitario de calidad y excelencia han guiado el devenir de la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid, que a pesar de las dificultades ocasionadas en los años de pandemia, sigue siendo un referente del ecosistema de innovación y formación a lo largo de la vida para la comunidad universitaria, el sector productivo empresarial y la sociedad en general.

Merece especial mención el ámbito de la gestión de la innovación y transferencia de conocimiento y la gestión de la formación continua, que permitirá seguir desarrollando actividades de alto impacto social y estratégico para la UAM.

En el área de innovación y transferencia de conocimiento, se ha mantenido un alto grado de actividad de gestión, con casi 400 contratos firmados. Es relevante destacar la promoción de las capacidades científico-técnicas del profesorado de la UAM gracias principalmente a dos grandes proyectos de transferencia desarrollados durante este año. El Programa COMPITTE de fomento de la competitividad e impulso de la innovación y transferencia tecnológica en Madrid Norte y el Proyecto de Innovación OTRIs realizado por encargo de la Universidad dentro del Convenio Plurianual entre la Comunidad de Madrid y la UAM. Se han llevado a cabo 45 actividades con la asistencia de aproximadamente 2.400 personas, aumentando la visibilidad de las capacidades de nuestra Universidad y su disponibilidad de apoyar a los tejidos empresarial y social.

En el ámbito de la formación continua, se ha propiciado la cooperación entre la UAM y el sector empresarial e institucional. En concreto se ha hecho un especial esfuerzo por retomar los Planes Progresando (planes duales de formación y prácticas), cancelados por la pandemia, y por consolidar la figura de las Aulas UAM-Entidad como un mecanismo de colaboración entre la UAM y entidades externas para la difusión de conocimiento. Además, se ha continuado con las actividades relativas a la formación a lo largo de la vida, gestionado un total de 210 cursos y títulos de formación continua, con un total de 6.378 estudiantes.

También destacó la gestión de la Oficina AlumniUAM, la Oficina de Congresos y eventos (Congresuam) y el Ciclo de Grandes Autores e Intérpretes de la Música que son proyectos esenciales para mejorar las relaciones institucionales, ampliar la comunidad universitaria, potenciar los vínculos de la UAM con sus egresados y egresadas, con la sociedad y el sector empresarial.

Para finalizar quisiera manifestar mi agradecimiento institucional y personal al personal docente e investigador de la UAM y a las entidades colaboradoras que colabora con la FUAM a través de sus programas de transferencia de conocimiento, formación a lo largo de la vida, organización de congresos y eventos científicos y de divulgación de la investigación.

Y por supuesto, un especial agradecimiento al equipo de la FUAM por su compromiso, dedicación y disposición para dar continuidad a la mejora de la Universidad Autónoma de Madrid.



Universidad Autónoma de Madrid



En 2021, la Fundación puso en marcha la tercera anualidad de la Estrategia FUAM 2019 - 2021, entre cuyos objetivos principales destacaron evolucionar hacia una entidad con mayor orientación al cliente, incorporar nuevas tendencias de transformación digital, ser más sostenible y responsable socialmente y adaptarse a los numerosos cambios normativos, estratégicos y financieros que vienen impuestos por la legislación vigente y del entorno. De igual modo, la Fundación sigue marcándose como objetivos el crecimiento en actividad global encargada por la UAM, en visibilidad pública ante terceros fundamentalmente por medios digitales, y en productividad y eficiencia técnica y económica, tanto en procesos de gestión interna como en la prestación de servicios a la comunidad universitaria, presentando unas ratios de eficiencia global destacables.

Estas líneas de trabajo marcadas por la estrategia se consolidan en un total de 18 acciones y 32 actividades, agrupadas en función de los 4 objetivos estratégicos que marcan la senda de trabajo de estos tres años:

OBJETIVO 1. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.

Se destaca la mejora de la gobernanza de la Fundación, con mecanismos más profesionales de gestión, seguimiento y control de las actividades, así como la adaptación del marco jurídico y normativo y la potenciación de la comunicación e imagen institucional.

■ OBJETIVO 2. COLABORACIÓN UAM - SOCIEDAD.

Se centra fundamentalmente en la gestión de los encargos que la UAM determine, ayudando a la Universidad a desarrollar las funciones que se proponga en las mejores condiciones. Se espera, además, aumentar el impacto social de la actividad de la UAM, favoreciendo e incrementando la presencia de la Universidad en los procesos de desarrollo e impacto social en las políticas públicas y privadas que requieren un conocimiento validado, excelente y estructurado para conseguir entre todos una sociedad mejor. Para ello, se hace necesario

medir, cuantificar y evaluar las acciones desarrolladas para que, con un criterio de mejora continua, se fortalezcan o rediseñen las acciones que se acometen, a ser posible, en tiempo real.

■ OBJETIVO 3. EXCELENCIA EN EL SERVICIO.

Está enfocado a desarrollar y conseguir un servicio de excelencia y calidad, que facilite la actividad ordinaria de los procesos gestionados internamente, así como desarrollar una política de experiencia del usuario buena, que favorezca el incremento de las relaciones universidad sociedad, a la par que mejore la prestación del servicio encomendado. Se espera también implementar políticas de transparencia, confidencialidad y buen gobierno, así como mejorar los sistemas de comunicación internos y externos, entre el personal FUAM, los usuarios y los beneficiarios de las acciones.

■ OBJETIVO 4. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y MEDIOAMBIENTAL.

Es fundamental la ejecución de los procedimientos internos y externos que permitan desarrollar toda la actividad encargada por la UAM, con un criterio de sostenibilidad global proyecto a proyecto, centrada en la contabilidad de costes y la compensación de los costes de servicio con otras actividades que decida la UAM. Por otro lado, se espera desarrollar políticas de sostenibilidad medioambiental, reduciendo el consumo de insumos, respetando el medio ambiente, siempre de manera alineada con las políticas de sostenibilidad de la UAM.

El objetivo final es hacer de la FUAM una entidad más competitiva, eficaz y eficiente, que preste un servicio de excelencia a sus usuarios, apoye y ayude a la UAM en todos aquellos aspectos que le encargue y, fundamentalmente, apoye a los grupos de investigación de la UAM a tener un alto impacto en las tres misiones fundamentales de la Universidad con la visión de las actividades que tiene la FUAM (docencia a lo largo de la vida con agentes sociales, investigación de excelencia con terce-

ros y transferencia de conocimiento e innovación de alto impacto). Y para ello, la FUAM se estructura en departamentos y centros dedicados a la promoción y gestión de la innovación, la formación continua, los proyectos estratégicos y el patrocinio y mecenazgo:

- El Centro de Apoyo a la Innovación y Transferencia de Conocimiento (CAITEC), se centra fundamentalmente en las actividades de gestión integral del art. 83, así como la promoción y comercialización de capacidades científico-técnicas, artísticas y culturales de la UAM, la gestión integral de la propiedad industrial e intelectual de la UAM, la gestión del emprendimiento y la creación de empresas basadas en el conocimiento (EBCs_UAM).
- El Centro de Apoyo a la Formación, Talento y Empleabilidad (CAFTE), está destinado a la promoción y apoyo en la gestión de todas las tipologías de enseñanzas propias y formación continua de la UAM, destacando además la Unidad de Secretaría Administrativa de Formación Continua que tiene como objetivo prestar un servicio de apoyo a los directores de los programas formativos en toda la gestión administrativa.
- La Oficina de Proyectos Estratégicos Singulares (OPRES) gestiona los proyectos que surjan fuera de las iniciativas anteriormente descritas, entre los que destacan:
 - Oficina de Patrocinio y Mecenazgo (OPAME): gestión y captación de fondos extraordinarios de patrocinios y donaciones.
 - Oficina de Gestión de Congresos y Eventos de la UAM

(CongresUAM) para la gestión integral de eventos de la UAM.

Residencia UAM La Cristalera:

gestión integral de la Residencia y de sus actividades.

• AlumniUAM:

gestión integral de la Oficina y del programa de egresados de la UAM.

Estos centros de apoyo realizan su actividad con la colaboración de la Oficina de Comunicación y Marketing y de las Unidades de Gestión (Económica y de Asuntos Jurídicos, Recursos Humanos y Calidad), además de la Unidad de Planificación, Organización y Procesos, creada en enero de 2020 con el fin de coordinar la mejora de los procesos internos, la gestión optimizada de los datos y la transformación digital de la FUAM.

El año 2021 ha sido un año complejo, donde la FUAM, como el resto de la sociedad, ha debido enfrentarse a retos no previstos afrontando la continuidad de la pandemia y sus sucesivas olas que ha marcado el ritmo y las obligaciones de la FUAM. En todo momento, la Estrategia FUAM 2019-2021 ha marcado el camino y ha estado presente en todos los ámbitos de su actuación: su equilibrio económico, el cuidado de las personas que integran la FUAM, la coordinación continua con la UAM y el contacto permanente con los usuarios y usuarias de sus servicios (PDI, PAS y usuarios externos).

Ante la continuidad de las crisis sanitarias acaecidas, en el año 2021 se constituyó la Comisión para la crisis sanitaria por coronavirus (Comisión COVID FUAM), encargada de gestionar todo lo relacionado con la pandemia y el trabajo en remoto y presencial. El trabajo desde casa ha continuado para situaciones puntuales (situaciones de contacto por coronavirus y atención a la conciliación principalmente).

A pesar de la constante progresión positiva de la situación (principalmente con las campañas de vacunación), la preocupación de la FUAM por el bienestar de su plan-

tilla ha sido constante, prestando especial atención al mantenimiento de las relaciones entre compañeros y compañeras durante el trabajo remoto en su caso y a la cohesión del equipo.

Dirección general: Fidel Rodríguez Batalla (30/06/21) / José Ramón Seoane Trigo (01/12/21)



Oficina de Relaciones Corporativas

Director: Fidel Rodríguez Batalla/José Ramón Seoane Trigo

Centros de Apoyo

Transf. del Conocimiento (CAITEC)

Centro de Apoyo a la Innovación y O

- Director técnico:
- Iván Manzanares
- Propiedad Industrial e Intelectual: Ana Méndez
- Programa Piloto de Fomento de la Transferencia del Conocimiento: Carlos López
- Programa de Innovación OTRIs:
 Cristina Rodríguez

Centro de Apoyo a la Formación, el Talento y la Empleabilidad (CAFTE)

- Directora: Teresa Elizalde
- Formación Continua:
- Carlos González / Jénnifer Cortez
- Secretaría Administrativa de Formación Continua: Marina Herrero / Jara García de la Chica

Oficina de Proyectos Estratégicos Singulares

Ud. Relaciones Corporativas,

Comunicación y Proyectos Estratégicos

- La Cristalera: Ana Martínez/David Martín
- AlumniUAM: Cristina Pérez-Marín/ Ángeles Quirós
- Oficina de Asesoría Lingüística.

Oficina de Congresos y Eventos (CongresUAM)

Inmaculada Martín

Oficina de Patrocinio y Mecenazgo UAM

Vacante

Oficina de Comunicación y Marketing (FUAM_Media)

- Diseño Gráfico: Sandra Ballesteros

Unidades de Gestión (Servicios generales)

Unidad Económica - Financiera

Directora de Unidad y Gerente FUAM: Mª Jesús Alcalá

- Gestión de Pagos: Pilar Bonilla/Ana Cristina Ramírez
- Contabilidad: Eva Crespo
- Tesorería e Informática: José Antonio Martín
- Análisis Financiero y Justificación de Subvenciones: José Luis Martínez
- Facturación: Verónica Novella

Unidad de Asuntos legales, RR. HH. y Calidad

Directora de Unidad: Isabel de Puelles

- Contratación de Programas y Proyectos: Cristina García
- Relaciones Laborales y PRL: Consuelo Martin
- Empleabilidad y Prácticas: Cristina de Pereda
- Administración: Mar Vázguez
- Secretaría: Mª Victoria Álvarez

Unidad de Planificación, Organización y Procesos

Directora de Unidad: Rocío Schettini

ORGANIGRAMA



Diciembre 2021



311 ÓRGANOS DE GOBIERNO

La Fundación tiene un modelo de gobernanza ordinario similar en casi todas las fundaciones universitarias del sector público, con un Patronato, un Comité Ejecutivo y una Dirección General, que trabajan coordinadamente para mejorar la gobernanza del día a día de la FUAM.

Se ha continuado trabajando en la colaboración con todos los miembros del Patronato. En este ámbito y concretamente con los ayuntamientos que participan en nuestro Patronato, se ha colaborado de forma intensa durante 2021 realizando 11 actividades conjuntas a través de diversos convenios y contratos con los ayuntamientos de Colmenar Viejo (4), Madrid (6) y Tres Cantos (1) en ciencias jurídicas, y sociales principalmente. Del mismo modo, se ha continuado realizando actividades específicas en colaboración con entidades como Frialtec, Leroy Merlin, ASISA, Fundación Ramón Areces o Accenture, con el fin de que los Patronos sean parte implicada en las actividades de la FUAM.

Para realizar el seguimiento de la Estrategia FUAM 2019-2021 y en la base de hacer de la FUAM una institución más transversal y transparente, basada en el empoderamiento de las empleadas y empleados, se ha continuado en la estructura interna con las reuniones de comités.

• El Comité de Dirección está compuesto por el Director General y las directoras de las tres unidades de gestión (U. Económica, U. Asuntos Jurídicos, Recursos Humanos y Calidad y U. de Planificación, Organización y Procesos) y su misión principal es la de definir las acciones a desarrollar para el cumplimiento de la Estrategia y la toma de decisiones conjuntas sobre los temas de mayor envergadura.

- El Comité de Control está integrado por el Comité de Dirección y la directora y el director de los centros de apoyo de la FUAM (CAITEC y CAFTE), con el objetivo de generar un espacio de confianza en el que marcar las líneas de trabajo para las actividades de formación continua e innovación con base en la estrategia y de una forma coordinada.
- El Comité de Seguimiento donde participan, además de los integrantes del Comité de Control, las coordinadoras de área (en total 75% mujeres). Se reúne con periodicidad mensual y el objetivo es aportar entre todas y todos una visión conjunta del desarrollo de la actividad de la FUAM.

Por último, y de acuerdo con la Ley de Fundaciones de la Comunidad de Madrid, Boletín Oficial de la Asamblea de Madrid nº 153 de 5 de marzo de 1998, cualquier cambio producido en los Órganos de Gobierno, Dirección y Representación de la Fundación debe reflejarse en la memoria anual, que por ley deben elaborar las fundaciones, por lo que a continuación se detalla la composición de los Órganos de Gobierno a 31 de diciembre de 2021, que se han visto modificados como consecuencia del cambio de Gobierno en la UAM.

3.1.1 Patronato

El Presidente y Patrono de Honor es S.M. el Rey D. Felipe VI.

Patronos Natos

- D. Rafael Garesse Alarcón; Rector de la UAM y Presidente de la FUAM. (Patrono saliente).
- D^a Amaya Mendikoetxea Pelayo, Rectora de la UAM y Presidenta de la FUAM (Patrona entrante).
- D. Arsenio Huergo Fernández; Presidente del Consejo Social de la UAM y Vicepresidente de la FUAM.
- D. Antonio Perdices Huetos; Secretario General de la UAM y Secretario de la FUAM (Patrono saliente).
- D.^a Alma Rodríguez Guitián, Secretaria General de la UAM y Secretaria de la FUAM (Patrona entrante).
- D. **Teodoro Conde Minaya**; Gerente de la UAM y Patrono FUAM, (Patrono **saliente**).
- D. Ernesto Fernández-Bofill González, Gerente de la UAM y Patrono FUAM, (Patrono entrante).
- D. Javier Ortega García; Vicerrector de Innovación, Transferencia y Tecnología de la UAM (Patrono saliente).
- D. Félix Zamora Abanades, Vicerrector de Transferencia, Innovación y Cultura (Patrono entrante).

- D.^a M^a Teresa Parra Catalán; Vicerrectora de Estudios de Posgrado de la UAM (Patrona saliente).
- D.^a Isabel Alonso Belmonte, Vicerrectora de Estudios de Posgrado y Formación Continua de la UAM (Patrona entrante).

Patronos Electivos

- D. Francisco Ivorra Miralles, Presidente de ASISA.
- D. Eloy del Moral Casado, Director General de Leroy Merlin España.
- D. **Domingo Mirón Domínguez**, Presidente de Accenture en España, Portugal e Israel.
- D.ª Leonor Paloma Frial Suárez, Presidenta de Frial Technologies S.L.
- D. Raimundo Pérez-Hernández y Torra, Director Fundación Ramón Areces.
- GRUPO PRISA (representante pendiente de designar).

Patronos Honoríficos

- D. José María Sanz Martínez, Universidad Autónoma de Madrid, ExRector.
- D. Ángel Gabilondo Pujol, Universidad Autónoma de Madrid, ExRector.
- D^a. Josefina Gómez Mendoza, Universidad Autónoma de Madrid, ExRectora.
- D. Cayetano López Martínez, Universidad Autónoma de Madrid, ExRector.
- D. Raúl Villar Lázaro, Universidad Autónoma de Madrid, Ex-Rector.
- D. Rafael Garesse Alarcón, Universidad Autónoma de Madrid, ExRector (Nuevo patrono).
- D. Jorge García Díaz, Ayuntamiento de Colmenar Viejo; Alcalde y Patrono honorífico de la FUAM.
- D. Rafael Sánchez Acera, Excmo. Ayuntamiento de Alcobendas. Alcalde Presidente.
- D. José Luis Martínez Almeida, Excmo. Ayuntamiento de Madrid, Alcalde. Asiste en la condición de representante.
- D. Emiliano Martín González, Coordinador de Familias, Igualdad y Bienestar Social.

- D. Luis Guadalix Calvo, Excmo. Ayuntamiento de Miraflores de la Sierra. Alcalde Presidente.
- D. Narciso Romero Morro, Excmo. Ayuntamiento de San Sebastián de los Reyes. Alcalde y Patrono honorífico de la FUAM.
- D. **Jesús Moreno García**, Excmo. Ayuntamiento de Tres Cantos. Alcalde. Asiste en la condición de representación.
- D. Antonio Ángel Avilés García, cuarto Teniente de Alcalde.
- D. Valentín Panojo Gutiérrez, Segundo Teniente de Alcalde, Patrono honorífico de la FUAM.



3.1.2 Comité Ejecutivo

- * D. Rafael Garesse Alarcón (Presidente saliente).
- D^a. Amaya Mendikoetxea Pelayo (Presidenta entrante).
- * D. Arsenio Huergo Fernández (Vicepresidente).
- * D. Antonio Perdices Huetos (Secretario saliente).
- Da. Alma Rodríguez Guitián (Secretaria entrante).
- * D. Teodoro Conde Minaya (Patrono saliente).
- D. Ernesto Fernández-Bofill González (Patrono entrante).
- D. Javier Ortega García (Patrono saliente).
- D. Félix Zamora Abanades (Patrono entrante).
- Da. Ma Teresa Parra Catalán (Patrona saliente).
- D^a. Isabel Alonso Belmonte (Patrona entrante).
- D. José Manuel González Sancho (Patrono saliente).
- Da. Margarita Alfaro Amieiro (Patrona saliente).

3.1.3 Dirección General

En 2021 se produce el cambio de la Dirección General:

- D. Fidel Rodríguez Batalla (Director saliente).
- D. José Ramón Seoane Trigo (Director entrante).

32 ADAPTACIÓN AL MARCO JURÍDICO Y NORMATIVO

La entrada en vigor de las leyes 39/2015, 40/2015 y 9/2017 en relación con los aspectos institucionales han llevado a la UAM y la FUAM a trabajar coordinadamente para afianzar el nuevo modelo de relación entre ambas instituciones instaurado con motivo de la entrada en vigor de la Ley de Contratos del Sector Público (LCSP), y permitiendo realizar los encargos de gestión por tercer año consecutivo. De este modo, el modelo de encargo obliga a la FUAM como medio propio personificado que al menos el 80% del total de la actividad que se realiza sea por encargo de la UAM a la FUAM. En este sentido, en el curso de 2021 se han firmado un total de 18 encargos de gestión, repartiendo sus firmas en dos semestres y permitiendo consolidar la actividad de la FUAM en provectos y programas de la UAM (Rectorado, Consejo Social, Centros, Programas, etc.).

Los encargos marcan, por tanto, las principales líneas de actuación de la Fundación en este ejercicio:

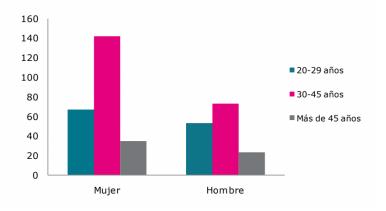
- * Encargo para la gestión económica y administrativa y promoción de los proyectos de innovación y transferencia de conocimiento de la UAM: destaca la alta actividad desarrollada en eventos de promoción de las capacidades científico-técnicas, artísticas y culturales de los aproximadamente 200 grupos de investigación de la UAM, y la gestión de 464 convenios y contratos de innovación entre la UAM y otras entidades, que han supuesto un volumen económico de negocio de 8,85 M/€ (57% de la facturación total de la FUAM).
- Encargo para la gestión económica y administrativa y promoción de los programas de formación continua de la UAM: es destacable la alta carga de actividades que se han realizado en este año 2021, con la gestión de 45

títulos propios y 137 cursos de corta duración e in-company que han supuesto un volumen económico de negocio de 4,09 M/€ (26% de la facturación total de la FUAM).

- Encargo para la gestión integral de la oficina AlumniUAM: desde enero de 2019 la FUAM gestiona la Oficina AlumniUAM por encargo de la UAM, pasando a ser uno de los ejes de actividad principal como mecanismo de colaboración entre la universidad y la sociedad, con un incremento del 17% en el número de membresías del programa (13.260).
- Otros proyectos estratégicos: además de los tres encargos principales, la FUAM gestiona otros programas de la UAM por encargo, como son la Residencia La Cristalera, el Ciclo de Grandes Autores de la Música, el Instituto Confucio de Madrid, etc.
- Actividad propia: como complemento a los encargos y previo consentimiento por parte de la UAM, la FUAM realiza una serie de actividades, como la gestión de la Oficina de Congresos y Eventos de la UAM (CongresUAM), la Secretaría Administrativa de Formación Continua y la Oficina de Asesoría Lingüística (OAL), que conforman un complemento óptimo para dar un servicio más integral y holístico a la comunidad universitaria.

Por otro lado, tras las modificaciones normativas realizadas por el Real Decreto-ley 6/2019, de 1 de marzo, de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre muieres y hombres en el empleo v la ocupación, sobre el art. 45 de la LOI, se ha producido una ampliación generalizada en la obligación de implantación de un Plan de Igualdad a las empresas con más de 50 trabajadores dentro de un periodo transitorio de tres años a contar desde el 7 de marzo de 2019. A pesar de contar con el periodo de tres años para su puesta en marcha, desde la Fundación, y con el firme propósito por parte de la Dirección General de continuar la línea de trabajo en esta materia marcada en años anteriores por el I Plan de Igualdad de Oportunidades de la FUAM, en febrero de 2020 se constituyó la Comisión negociadora del Plan compuesta por 5 miembros de la plantilla (60% mujeres; 60% dirección y 40% representación de los trabajadores y trabajadoras) con el objetivo de elaborar el II Plan de Igualdad de la FUAM 2020 que fue aprobado en el Comité Ejecutivo de noviembre de 2020.

El II Plan de Igualdad de Oportunidades de la FUAM se ha diseñado a partir de un diagnóstico de evaluación de la situación y del grado de avance del anterior Plan, recuperando acciones pendientes y elaborando otras nuevas. Los datos obtenidos en el diagnóstico a través de análisis estadísticos de los datos de RRHH de los últimos años y de una encuesta a toda la plantilla son el fiel reflejo del compromiso de la FUAM con la igualdad desde hace muchos años. Con un 70% de mujeres, con la mayoría de los cargos de jefatura ocupados por mujeres, no se han encontrado desigualdades a favor de los hombres en prácticamente ninguna de las variables analizadas. Además, las empleadas y empleados encuestados han indicado mayoritariamente que no consideran que exista a día de hoy desigualdad por razón de género.



El diagnóstico nos ha permitido trabajar en la delimitación de un II Plan con 20 acciones estructuradas en 4 ejes fundamentales de los que emanan sus objetivos generales:

- **Eje 1**: diagnóstico de situación y difusión del Plan a la plantilla, con especial énfasis a las acciones de conciliación.
- Eje 2: cultura de la organización y su compromiso con la igualdad de oportunidades en la Fundación.
- Eje 3: conciliación de la vida personal y laboral, desde una perspectiva de género.
- Eje 4: promover mejora de la calidad de vida de la plantilla con especial atención al cuidado de la salud desde una perspectiva de género y a la prevención y erradicación del acoso laboral o sexual.

Las acciones llevadas a cabo durante el año 2021:

- Diagnóstico de situación.
- Presentación oficial del II Plan de Igualdad a la plantilla de la Fundación.
- Difusión del II Plan de Igualdad a través de los canales de comunicación habituales en la Fundación para asegurar el acceso a la información por parte de toda la plantilla.
- Actividad formativa para la integración de la igualdad de oportunidades en la gestión de recursos humanos.
 El 1 de julio de 2021 se celebró el "Curso de formación

en igualdad de género", cuyos principales contenidos fueron:

- Reproducción de los roles de género en el desarrollo profesional. Breve revisión histórica.
- Necesidad de introducir la perspectiva de género como eje trasversal en el desarrollo profesional.
- El género como eje de análisis del entorno laboral.
- Elementos para el análisis: uso lenguaje no sexista; estrategias para desmontar los falsos mitos sobre la desigualdad, etc.
- Creación del registro salarial para el cumplimiento de la normativa vigente.
- Evaluación del clima laboral de la FUAM, con la colaboración de una consultora externa. Presentación de resultados a la plantilla de Servicios Generales.
- Fomento de uso del lenguaje no sexista en todos los canales de comunicación de la Fundación.



3.3 COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL

El trabajo de la Oficina de Comunicación y Marketing de la FUAM (FUAM_media) durante el año 2021 ha sido fundamental para mantener las acciones de difusión y promoción de las capacidades científico-técnicas, artísticas y culturales del profesorado de la UAM en formato online dada la imposibilidad de celebración de actos y reuniones presenciales. Es por ello que se han doblado esfuerzos en la creación de contenido gráfico y digital, primando el formato vídeo, en la dinamización de las redes sociales y en el uso de la documentación institucional adaptada a la nueva imagen de la FUAM.

Nuestra página web, www.fuam.es, es el principal canal institucional de comunicación de la FUAM con aproximadamente 30.800 visitas a cierre de año. Durante 2021 se ha trabajado en la renovación del diseño web de la página de la FUAM con el objetivo de adaptarla a la nueva imagen corporativa, más acorde con el logotipo y colores institucionales.

También se ha seguido trabajando en las plataformas de promoción de eventos y cursos de corta duración de la UAM gestionadas por la FUAM, (eventos.uam.es y formacióncontinua.uam.es respectivamente) y su traspaso progresivo a la dirección www.fuam.es.

Las redes sociales de la Fundación han sido una de las grandes líneas de trabajo del área de comunicación para el mantenimiento del contacto con la sociedad y la comunidad universitaria durante el año, con especial énfasis en la unificación de los contenidos, la generación de una imagen digital propia alineada con la imagen de la UAM y la difusión de contenido propio como seña de identidad. De las cerca de 2.700 publicaciones realizadas durante el año, gran parte del contenido ha estado relacionado con los numerosos eventos de innovación

realizados y con la difusión del programa "Conociendo la UAM", el catálogo de videos-científicos de COMPITTE y el programa de Retos de Innovación, que en su conjunto, han contribuido a aumentar un 8% el total de seguidores en redes sociales de la FUAM que, a cierre de año, superó la cifra de los 11.500 seguidores.



Gráfico 1, evolución del número de publicaciones en RRSS en 2021

Se ha mantenido la apuesta por el entorno audiovisual para dar a conocer actividades y proyectos estratégicos a través del canal de YouTube, con un aumento exponencial en el número de publicaciones, así como en el de seguidores. Con un total de 322 videos publicados en 2021, a cierre de año. Gracias a la dinamización del canal, se ha aumentado en un 68,75% en número de visualizaciones totales de vídeos del canal, alcanzando las 54.471 en el año. De hecho, de los 10 vídeos más visitados durante el año, 4 corresponden a "Conociendo la UAM" y 3 al programa COMPITTE, lo que demuestra una buena acogida que ha tenido estos programas como herramienta de conexión entre la universidad y la sociedad.

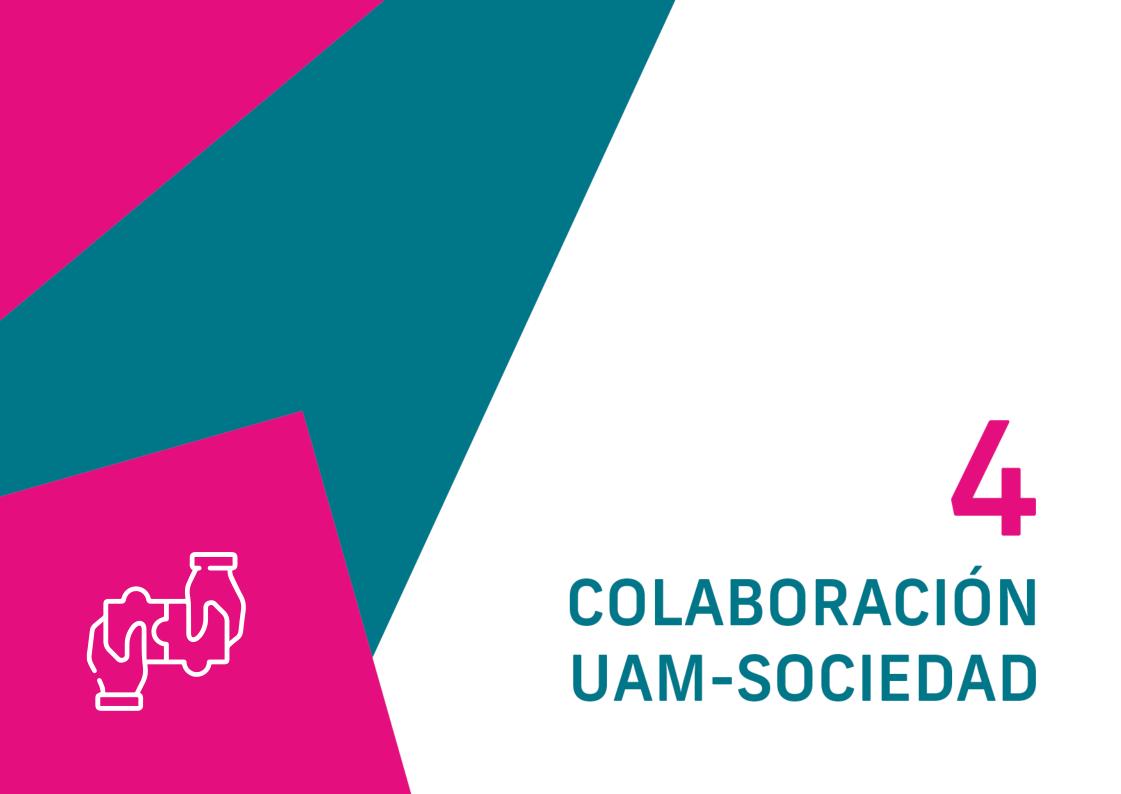
Por todo ello, el **diseño gráfico** continúa siendo otro elemento clave en la nueva estrategia de comunicación de la FUAM, centrado durante este año en la estandarización de una imagen corporativa de la FUAM en consonancia con la UAM. De este modo, se han desarrollado líneas gráficas propias para los ciclos de actividades de innovación, congresos gestionados por CongresUAM y la promoción de la formación continua, así como las 2 newsletters de innovación impulsadas durante el año 2021.



Del mismo modo, se ha dado soporte a las actividades organizadas por profesorado de la UAM a través de la Oficina de Congresos y Eventos (CongresUAM) o en la Residencia La Cristalera. También se ha prestado soporte a la difusión de las actividades del Programa AlumniUAM así como la realización del diseño gráfico de cada una de sus actividades.

Con el fin de dar a conocer todas las actividades realizadas por la FUAM durante este año, se ha trabajado estrechamente con el Gabinete de Prensa de la UAM en la redacción y difusión de notas de prensa, habiéndose realizado más de 35 notas de prensa durante el año 2021 y mediante la inclusión de los eventos organizados o gestionados por la FUAM en la agenda semanal de la UAM.





La FUAM, como medio propio de la UAM, tiene como principal misión apoyar, diseñar y ejecutar todas aquellas acciones que la UAM le encargue o encomiende en el marco normativo vigente. De este modo, la FUAM deberá estar en todo caso alineada con los fines estratégicos de la UAM y, por consiguiente, buscará en todas sus acciones aumentar el impacto social de la UAM en su entorno local y global.

En cuanto a la comunidad universitaria, la FUAM ha prestado especial atención al personal docente e investigador (PDI) de la UAM. Se realizaron 433 reuniones con direcciones de los departamentos, así como reuniones personales con profesores y profesoras UAM para conocer sus necesidades e inquietudes en los ámbitos en los que la FUAM puede apoyarles. De igual manera, se han mantenido 271 reuniones con empresas, ayuntamientos y otras corporaciones para buscar nuevas oportunidades de colaboración con la UAM.

411 OFICINA DE RELACIONES CORPORATIVAS (ORC)

Se ha fomentado el desarrollo de la Oficina de Relaciones Corporativas (ORC), promovida por la FUAM con el decidido apoyo del Consejo Social y el objetivo de generar y fomentar de manera permanente las múltiples oportunidades de enriquecimiento mutuo entre la Universidad y su entorno social. Las distintas unidades de la ORC han ejercido de interlocutores con empresas, instituciones públicas y otros agentes sociales, detectando sus necesidades, demandas y retos, y promoviendo que las capacidades científicas y formativas, las infraestructuras e instalaciones y, en definitiva, el conocimiento generado por la comunidad universitaria sea aprovechado por el conjunto de la sociedad.

El objetivo clave es aumentar las oportunidades del personal docente e investigador de la UAM, mediante el impulso de actividades de las distintas unidades de la FUAM (CAITEC, CAFTE, OPRES, etc), tales como Cátedras y Aulas UAM-Entidad, las Jornadas InnoUAM Talks, el Programa COMPITTE Innovación Madrid Norte, etc. El año 2021 ha sido un año de promoción e impulso de la ORC pues a las actividades enmarcadas en la misma en

los últimos años, se mantuvo durante esta anualidad el programa "Conociendo la UAM".



En el marco de la Oficina de Relaciones Corporativas de la UAM en abril de 2020 se pone en marcha Conociendo la UAM (CUAM), un canal de difusión de las capacidades científico-técnicas, artísticas y culturales de la Universidad Autónoma de Madrid para favorecer el impacto social mediante el conocimiento generado, la transferencia de conocimiento y la formación a lo largo de la vida entre la Universidad y la Sociedad. En las primeras vídeo-entrevistas realizadas se prestó especial atención a los aspectos relacionados con la actual crisis sanitaria por coronavirus desde una perspectiva científica, con el fin de ofrecer información contrastada científicamente que pudiera ser de ayuda en distintas facetas de la vida diaria de nuestra sociedad ante las circunstancias en las que nos encontrábamos. Una segunda fase de entrevistas ha tenido como objetivo fundamental dar a conocer las líneas de trabajo más destacadas de las profesoras y profesores de la UAM, así como algunos servicios de la misma.

En total, este canal cuenta a día de hoy con más de **162 vídeos**, de los cuales 25 son de la línea CUAM COVID, y con la participación de profesorado de los 8 centros de la UAM. Además, se ha contado, entre otros, con el Vicerrector de Transferencia, Innovación y Cultura, Félix Zamora, que dio a conocer nuevas investigaciones sobre materiales bidimensionales, sus aplicaciones prácticas y los proyectos más destacados realizados por su grupo de investigación en la UAM en materia de transferencia de conocimiento, como son las patentes y Empresas Basadas en Conocimiento (EBCs). También han participado varias directoras y directores de Centros e Institutos de la UAM para presentar sus principales actividades y áreas de trabajo.

Con más de **18.000 visualizaciones** desde su creación, CUAM ha generado la mitad del tráfico en nuestro canal de Youtube, y se ha asentado como un proyecto clave de la ORC que continuará en crecimiento durante el 2022.

La ORC ha contado además, con el especial apoyo del Consejo Social de la UAM, lo que nos ha permitido continuar con el programa alia2uam, la Red de Entidades Colaboradoras de la UAM con las instituciones vinculadas a los Programas de la FUAM en los distintos sectores, constituyendo una red de entidades y personas que pondremos en valor de todas las áreas de gestión, a la que se han adherido desde su constitución 340 entidades.



42INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

La Universidad Autónoma de Madrid es una institución orientada a la investigación y la innovación. Su actividad investigadora cubre un amplio conocimiento, desde las ciencias sociales y humanidades hasta las ingenierías, ciencias experimentales y de la salud, asumiendo su tercera misión (la transferencia de conocimientos al sector empresarial e institucional). Esta tercera misión permite a las empresas mejorar su competitividad y es un elemento esencial en la generación de riqueza en el sistema de innovación, incorporando así la excelencia en sus actividades de investigación e innovación al servicio de los ciudadanos, del bienestar social y de un desarrollo sostenible.

En este contexto, el Centro de Apoyo a la Innovación y Transferencia de Conocimiento (CAITEC) centra su principal objetivo en consolidar las relaciones con las instituciones y empresas, especialmente las de la zona Norte de Madrid, mediante su participación en proyectos y actividades de investigación e innovación puestas en marcha por la FUAM. Participa activamente en todo el proceso de transferencia, promoción y cooperación con

el sector empresarial e institucional, en sus diferentes fases y dentro de una cadena de valor que va desde el trabajo directo con los grupos de investigación, identificando y protegiendo los nuevos resultados de investigación, hasta la transferencia y comercialización de esos conocimientos y tecnologías a través de los proyectos con empresas, el licenciamiento de sus patentes o el apoyo en la creación de empresas de base tecnológica.

Así, durante 2021 la FUAM ha gestionado 8,85 M/€ en actividades directamente relacionadas con la innovación y otras actividades de la UAM y su transferencia.



4.2.1 Innovación entre la Universidad y la Empresa

En materia de Innovación y Transferencia del Conocimiento en 2021 se han suscrito 464 convenios y contratos por un importe total de 11,6 M/€. Esto supone un mantenimiento respecto a la actividad del año anterior, y todo ello, a pesar de la situación de pandemia provocada por la covid-19.

Fruto de esta actividad, en 2021 se han puesto en marcha actividades y nuevos proyectos tanto con nuevas entidades como con antiguos colaboradores, entre las cuales podemos citar a FAES Farma, Linklaters, Ercros, Vinces Consulting o Merck entre otros. Destaca la actividad realizada con las facultades de Medicina, Derecho y Ciencias.

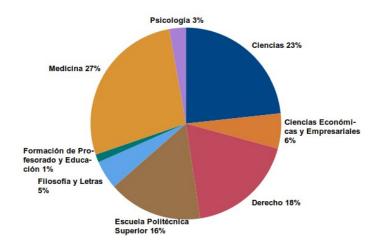


Gráfico 2, Distribución de la actividad artículo 83 total controlada en el 2021 por Centros.

Especial atención merece la gestión de las **Cátedras UAM-Entidad** que permiten poner en marcha actividades fundamentalmente investigadoras, en un campo determinado durante un período de tiempo, consolidando equipos humanos y obteniendo un avance significativo en el campo de la cátedra.

A 31 de diciembre el número de cátedras en vigor ascendía a 29, con un balance positivo en 2021, pues se han renovado 16 cátedras, 5 han finalizado (Otsuka, IBM, Grant Thorton, Mundipharma y Janssen) y se han creado 3 nuevas cumpliendo con el objetivo marcado para 2021. Estas nuevas cátedras son las siguientes:



"Cátedra UAM - FIIS -FJD en circulación extracorpórea y perfusión" dirigida por Eva García

Perea, Profesora del Departamento de Enfermería de la Facultad de Medicina.



"Cátedra UAM - Fresenius Kabi en biosimilares"

dirigida por Gabriel Herrero-Beaumont Cuenca Profesor

del Departamento de Medicina de la Facultad de Medicina.



"Cátedra UAM – CTFC – Total Energies para el estudio de los sistemas agroesteparios y su conservación"

dirigida por Manuel Morales, Profesor del Departamento de Ecología de la Facultad de Ciencias.

Destaca también otros proyectos relevantes, como el encargo de la Universidad Autónoma de Madrid para la gestión del Programa de Innovación OTRI's de apoyo a las oficinas de promoción de la investigación e innovación en las universidades, una de las líneas de actuación del convenio plurianual suscrito entre la Comunidad de Madrid y la UAM dentro del marco establecido en el V Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica (V-PRICT) de la Comunidad de Madrid. Desde el CAITEC se diseña en este contexto el Programa de impulso a la transferencia de conocimiento y tecnología de la UAM para mejorar las capacidades productivas y comerciales del sector empresarial de la Comunidad de Madrid, a ejecutar en las anualidades 2020 y 2021. El objetivo de este programa de impulso es reforzar y potenciar el ecosistema de transferencia de conocimiento y tecnología que tiene la UAM, compuesto por el tejido empresarial y los grupos de investigación de la Universidad.

Para la consecución de los objetivos, se ha definido una batería de acciones a ejecutar en el periodo 2020-2021, que incluyen un boletín de noticias de innovación, jornadas y encuentros de networking temáticos para fomentar el debate entre personal docente e investigador y empresas en diferentes formatos, así como el planteamiento de retos propuestos por la industria y la comunicación de la oferta científica y tecnológica de la UAM.

En este sentido, se ha creado el boletín de noticias de



innovación (InnoUAMos) con noticias de actividades y noticias de innovación, líneas de investigación, capacidades científico-técnicas, artísticas y culturales, así como experiencias de éxito en colaboración universidad-empresa en proyectos de innovación apli-

cada. En 2021, hemos lanzado **23 boletines** InnoUAMos a **20.828 suscriptores** a diciembre de 2021.

Continua el **Programa #InnoUAM_Talks** que consiste en la realización de jornadas de alta especialización temática orientadas a la generación de oportunidades de colaboración en materia de innovación. En cada una de estas jornadas se presentan tecnologías y capacidades de personal investigador del Campus de Excelencia UAM+CSIC, productos en desarrollo de empresas del sector y tendencias de inversión, todo ello alrededor de una temática concreta.

El formato de las jornadas incluye, en primer lugar, breves ponencias o "elevator pitches" de un máximo de 5 minutos por parte de 5 investigadores de la UAM y de 5 empresas o inversores y, a continuación, una sesión de reuniones bilaterales de "speed-networking" abiertas a ponentes y asistentes con el objetivo de explorar posibles colaboraciones científico-empresariales.

10 jornadas480 asistentes162 reuniones bilaterales93 ponencias

Estas 10 jornadas han sido:

InnoUAM_InnovaciónEducativa sobre innovaciones y nuevas tecnologías para la educación, el 28 de enero.

InnoUAM_EnfermedadesRaras sobre innovaciones para el diagnóstico y terapia de enfermedades raras, el 25 de febrero.

InnoUAM_Agua sobre innovaciones y tecnologías para el tratamiento, depuración y potabilización de aguas, el 25 de marzo.

InnoUAM_GestiónTalento sobre innovaciones y tecnologías en la gestión del talento, el 29 de abril de 2021.

InnoUAM_IoT sobre innovaciones y tecnologías en la generación y uso de sensores, comunicaciones, cloud y aplicaciones para IoT, el 27 de junio.

InnoUAM_GreenTech sobre tecnologías y materiales aplicados al medio ambiente, el 16 de septiembre.

InnoUAM_DerechoyPatrimonio sobre innovaciones en la protección jurídica del arte y patrimonio, el 30 de septiembre.

InnoUAM_Genética sobre innovaciones y tecnologías aplicadas a las terapias génicas, el 28 de octubre.

InnoUAM_OrdenaciónTerritorial sobre innovaciones y tecnologías aplicadas a la ordenación territorial sostenible, el 25 de noviembre.

InnoUAM_Oncología sobre nuevas tecnologías para la lucha contra el cáncer, el 16 de diciembre.

En 2021 continua el ciclo de jornadas InnoUAM_MeetUp en los Centros de la UAM como espacios informativos dirigidos al PDI de la UAM en los que poder tratar aspectos de interés relativos a la actividad innovadora de los Centros. En 2021 se ha celebrado una jornada en la Facultad de Ciencias.



En 2020, comienza el ciclo de eventos **Café UAM de la Innovación** consistente en un ciclo de jornadas con las que se busca crear espacios para exponer, reflexionar y compartir las claves en temáticas del máximo interés, actualidad e impacto en los principales ámbitos del conocimiento.

11 jornadas649 asistentes24 ponencias

Estas 11 jornadas han sido:

Café UAM de la Innovación sobre la **mujer e innovación en la Ciencia**, el 09 de febrero.

Café UAM de la Innovación sobre el **cáncer de páncreas:** un reto para la Ciencia, el 23 de febrero.

Café UAM de la Innovación sobre el **trabajo no declarado**, el 09 de marzo.

Café UAM de la Innovación sobre los **museos importan**, el 23 de marzo.

Café UAM de la Innovación sobre los patrimonios interconectados: América en Madrid, el 13 de abril.

Café UAM de la Innovación sobre la **América Latina y Europa ante el escenario económico post COVID-19**, el 27 de abril.

Café UAM de la Innovación sobre la **inteligencia económica**, el 22 de junio.

Café UAM de la Innovación sobre los **retos de la agenda 2030 en el África Subsahariana**, el 28 de septiembre.

Café UAM de la Innovación sobre ¿residuos o recursos?, el 19 de octubre.

Café UAM de la Innovación sobre la educación en las RRSS: ¿tiene un papel la Universidad pública?, el 16 de noviembre.

Café UAM de la Innovación sobre la parentalidad positiva: un recurso para empoderar a las familias, el 14 de diciembre.

Así mismo, se empieza a realizar el ciclo de eventos Café UAM de la Innovación Con en el que personalidades de primer nivel y personal investigador de la UAM exploran la innovación en temas de actualidad en los principales ámbitos de conocimiento y su impacto en el sector productivo y en el conjunto de la sociedad. Durante el año se organizaron dos encuentros, el primero junto a Beatriz Corredor como presidenta del Grupo Red Eléctrica y con Gustavo Suárez, presidente de UNICEF España, con una representación de todos los centros de la UAM entre los dos encuentros.



La FUAM junto con la Asociación para el Fomento de la Innovación en Madrid Norte (InNorMadrid) y la Fundación Parque Científico de Madrid (FPCM) constituyen en 2019 una entidad de enlace de la Comunidad de Madrid que cristaliza en el **Programa COMPITTE Innovación Madrid Norte**, sumándose posteriormente la Asociación Madrid Network. Dicho proyecto resulta beneficiario de la convocatoria de ayudas de la Comunidad de Madrid a entidades de enlace para potenciar la innovación tecnológica e impulsar la transferencia de tecnología al sector productivo de la RIS3 de la región, cofinanciado en un 25% por la Comunidad de Madrid en otro 25% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

El **objetivo** de **COMPITTE** Innovación Madrid Norte es contribuir a que Madrid Norte sea un espacio de referencia de innovación tecnológica tanto en la Comunidad de Madrid como a nivel del conjunto del país. El espíritu del proyecto es desarrollar el espacio de colaboración global de Madrid Norte basado en la confianza entre partes, con la conciencia común de la necesidad de gestar un nuevo modelo de competitividad productiva, basado en la colaboración inter-empresarial, universidad-empresa y apoyo de las administraciones competentes. Este espacio abarca el área comprendida entre las autovías A-2 y la A-6 en la Comunidad de Madrid, con vértice en Nuevos Ministerios y que se extiende hacia el norte de la región, incluyendo todos sus municipios.

El Programa COMPITTE Innovación Madrid Norte se estructura en tres bloques:

1. Canal Universidad – Empresa. Desarrolla varias vías de transferencia de tecnología con un enfoque bidireccional y colaborativo. Contará con el programa de Retos de Innovación Abierta Madrid Norte que alimentará el canal en el sentido market pull, elaborará catálogos de oferta tecnológica en el sentido complementario technology push, e incluirá acciones de fomento del emprendimiento.

2. Herramientas para la innovación y la transferencia. Comprende una serie de acciones diseñadas para dotar a las empresas de herramientas que impulsen su actividad innovadora y de transferencia. Incluye acciones formativas en I+D+i a través del Aula de Formación UAM-InNor-Madrid, acciones de apoyo a la gestión de la propiedad industrial, sesiones informativas para la promoción de la participación en actividades de I+D+i internacional con especial foco en H2020 y Horizon Europe.

3. Cohesión del ecosistema innovador. Ofrece puntos de información y encuentro, tanto presenciales como

online, así como escenarios efectivos para el establecimiento de colaboraciones en materia de innovación y transferencia de tecnología. Incluye la organización de la serie de jornadas Open Innovation Madrid Norte Forum y acciones de comunicación.



En su conjunto, y en lo que se refiere a los eventos de innovación, la ejecución del Programa COMPITTE Innovación Madrid Norte durante 2020 nos ha permitido realizar varios tipos de jornadas:

* Jornadas Open Innovation Madrid Norte Forum, que tienen por objetivo establecer relaciones universidad-empresa de alto nivel para fomentar la innovación y la transferencia de tecnología en temáticas de máximo interés incluidas en la Estrategia Regional de Investigación e Innovación (RIS3) de la Comunidad de Madrid. Durante 2021, realizamos 7 jornadas, con 310 asistentes y 69 reuniones bilaterales.

Digitalización en el entorno rural, el 11 de marzo con la colaboración de InNorMadrid.

La aeronáutica como palanca en los planes de reindustrialización y recuperación, el 23 de marzo con la colaboración de la Asociación Madrid Network.

Innovación disruptiva en salud digital, el 13 de mayo con la colaboración de InNorMadrid.

Los retos de la logística del e-commerce, el 14 de julio con la colaboración de la Asociación Madrid Network.

Las nuevas tecnologías para la movilidad sostenible, el 21 de octubre con la colaboración de InNorMadrid.

Ciencia y tecnología: del laboratorio a la industria, el 17 de noviembre con la colaboración de la Asociación Madrid Network.

Emergencias Madrid, el 21 de diciembre con la colaboración de InNorMadrid.

Jornadas CoEuropa, encuentros que buscan el fomento de la participación en actividades de I+D+i internacional en Madrid Norte con la participación de la Oficina de Proyectos Europeos del Área de Investigación y Transferencia de la UAM. Durante 2021, realizamos 2 jornadas, con 92 asistentes.

Oportunidades para PYMEs y spin-offs en Horizonte Europa: el nuevo EIC y su fondo de inversiones, el 17 de febrero.

Next Generation EU: Un reto país, el 24 de febrero.

• Talleres COMPITTE, tienen por objetivo constituir un espacio de referencia en la formación a empresarios en materia de innovación, emprendimiento y transferencia de conocimiento, contribuyendo a la mejora de la gestión de la innovación del tejido empresarial. Durante 2021, realizamos 11 talleres, con 517 participantes.

Taller COMPITTE sobre la atención 2021: incentivos y ayudas para la innovación de empresas, el 27 de enero.

Taller COMPITTE sobre la actualidad sobre líneas CDTI a la I+D+i: novedades, justificaciones y calendario, el 10 de febrero.

Taller COMPITTE sobre el marketing digital y control de procesos. Lleva tu marca al mercado internacional, el 03 de marzo.

Taller COMPITTE sobre las ayudas NEOTEC del CDTI para empresas de base tecnológica, el 24 de marzo.

Taller COMPITTE sobre ¿cómo innovar mejor? Ejemplo de éxitos, fracasos y buenas prácticas, el 21 de abril.

Taller COMPITTE sobre soy directivo... ¿cómo actualizarse en tiempos de cambio?, el 19 de mayo.

Taller COMPITTE sobre la Comunidad de Madrid: Convocatorias y ayudas a la innovación, el 09 de junio.

Taller COMPITTE sobre el blockchain, del éxito en la banca a una opción real para la empresa, el 15 de septiembre.

Taller COMPITTE sobre ¿conoces las ventajas del venture building?, el 06 de octubre.

Taller COMPITTE sobre el patent box y las ventajas del software, el 27 de octubre.

Taller COMPITTE sobre masterclass: claves y novedades para participar en proyectos europeos, el 24 de noviembre.

Una línea de trabajo importante para la promoción del programa se ha centrado en las acciones de comunicación de las actividades y capacidades científico-técnicas del profesorado de la UAM, para lo que se ha puesto

en marcha un boletín de noticias propio del programa, con un total de **18 boletines** alcanzando **9.998 receptores**. Además, se ha continuado con el desarrollo de una página web del mismo (compitte.fuam.es) y se ha seguido difundiendo un vídeo-catálogo de oferta tecnológica basado en la demanda empresarial sectorial, tratándose de un repositorio de información (tanto digital como analógico) con el fin de dinamizar y estimular la actividad innovadora y de transferencia en temáticas concretas. También se han grabado, editado y promocionado **26 videos de casos de éxito de transferencia, patentes y EBCs** para dar a conocer las capacidades de transferencia de la UAM.

A lo largo de 2021, y también en el marco del Programa COMPITTE, se ha continuado desarrollando el **Programa** RETOS de innovación con el fin de generar proyectos basados en la innovación abierta desde una ciencia de excelencia para la resolución de problemas, que denominamos retos, específicos de nuestra sociedad, fomentando un intercambio de conocimiento que, además de generar oportunidades de colaboración, contribuye a un aumento de la cultura colaborativa innovadora entre universidad y empresa. En 2020 se impulsaron 4 programas de retos planteándose la colaboración con asociaciones empresariales sectoriales con el objetivo de lanzar campañas de retos hacia diferentes segmentos de la industria canalizados a través de las asociaciones en las que las empresas se encuentran representadas y, en particular, de sus grupos y comisiones de I+D+i.

En concreto, a cierre de año, se cerraron los acuerdos para lanzar estas campañas con la Plataforma de Tecnologías Multimedia y Contenidos Digitales (eNem), la Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías para la Salud y la Vida Activa e Independiente (eVIA), la Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje (PACKNET) y la Plataforma Tecnológica del Vino (PTV).

Durante el último tramo del año 2021 tuvo lugar el lanzamiento de la tercera edición del **Programa de Fomento de la Transferencia del Conocimiento** de la UAM (en adelante, PFTC), una iniciativa del Vicerrectorado de Transferencia Innovación y Cultura, gestionada desde la FUAM, que busca fomentar la transferencia de conocimiento a la sociedad atendiendo a sus necesidades e implicando al tejido productivo en esta tarea.

El PFTC continúa con el esquema de co-financiación entre la UAM y las entidades receptoras, según el cual la UAM puede igualar la cantidad aportada por la Entidad hasta un máximo de 20.000 €. Para que esta co-financiación se haga efectiva, el PDI de la UAM que participa en esta edición deberá conseguir, con la ayuda y asesoramiento del CAITEC, la firma de acuerdos con entidades externas antes de la finalización de la etapa de acompañamiento.

Como resultado de las dos primeras ediciones, un total de 41 proyectos, algunos en fase de desarrollo, establecieron acuerdos de firma con entidades externas a la UAM; 18 proyectos durante la primera y 23 a lo largo de la segunda edición. La financiación conjunta de los mismos ascendió a 1.581.358,68€, de los cuales, la Universidad Autónoma de Madrid aportó un total de 630.891,03€, mientras que la suma de la aportación económica de las entidades receptoras fue de 950.467,83€.

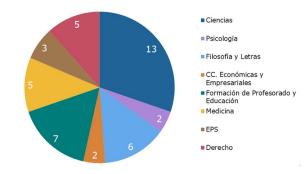


Gráfico 3, Distribución de los proyectos participantes en la III edición del PFTC por Centros.

4.2.2 Gestión de la cartera de patentes y su explotación comercial

Desde el CAITEC se promueve y gestiona entre la comunidad investigadora, tanto la protección de los resultados de investigación (normalmente mediante patente) como su valoración y explotación comercial, mediante el encargo de gestión realizado por el Vicerrectorado de Transferencia, Innovación y Cultura de la UAM.

En el marco de la gestión de la Propiedad Industrial e Intelectual de la UAM, se realizan acciones de sensibilización a la comunidad universitaria sobre las ventajas de proteger los resultados de investigación, así como el asesoramiento al PDI. Para ello, se les acompaña en todo el proceso, trabajando en la gestión y tramitación tanto técnica como administrativa.

Entre los años 2017 y 2021 se han presentado un total de **166 solicitudes de patentes** y se han **licenciado 28** de ellas. 2021 ha sido el año en el que ha habido mayor número de solicitudes presentadas, manteniéndose el mismo número de solicitudes licenciadas que el año anterior.

En 2021, se han presentado **36 solicitudes de patentes** y se han firmado **4 acuerdos de licencia**. Los royalties por explotación de patentes han seguido incrementando respecto a otros años, debido al efecto del Acuerdo UAM - Takeda".

Los hitos alcanzados por la FUAM en 2021 han sido:

- La presentación de 36 solicitudes de patente.
- La firma de 4 acuerdos de licencia asociados a 4 solicitudes de patente de la UAM.
- Un retorno económico total de 76.219,52€ asociados a los beneficios por acuerdo de licencia.
- El estudio y gestión de 41 nuevas invenciones.

La gestión de la propiedad industrial en la FUAM conlleva el mantenimiento de la cartera de patentes, la cual asciende en el año 2021, a **272 patentes en vigor**, además de **28 marcas en vigor**.

36 solicitudes de patente

4 acuerdos de licencia

79.216,52€ retornos por explotación de patentes

2 marcas registradas

4.2.3 Promoción y participación en empresas surgidas en la UAM: EBCs_UAM

En consonancia con el objetivo de la UAM sobre creación de empresas surgidas del ámbito universitario (incluido como objetivo en el proyecto Campus de Excelencia Internacional UAM+CSIC) continuamos trabajando en alianza con UAM Emprende y el Parque Científico de Madrid en el fomento del espíritu emprendedor.

La Fundación participa en nombre propio y de la UAM en el capital social de algunas de las empresas surgidas del entorno universitario y promovidas por investigadores y estudiantes de nuestra Universidad.

En 2021 no se constituyó ninguna Empresas Basadas en el Conocimiento de la UAM, siendo a 31 de diciembre de 2021, la cartera de participaciones se elevaba a 13 empresas de distintos sectores, 11 de la cuales cuentan con el reconocimiento como EBC de la UAM conforme al Reglamento de la UAM de promoción y participación en empresas basadas en el conocimiento:

- · Venter Pharma, S.L.
- · aelsys Formación y Desarrollo, S.L.
- · Chromacell, S.L.
- · Simuladores Empresariales, S.L.
- · Naudit HPCN S.L.
- · Nanoinnova Technologies S.L.
- DNS Neuroscience S.L.
- · SmartQuest S.L.
- Precision ForHealth S.L.
- Forchronic S.L.
- Captoplastic S.L.

Además de las anteriores empresas, la FUAM participa en 2 spin-off de la UAM:

- · Active Documents, S.L.
- · Icados Innovación y Tecnología, S.L.

4.2.4 Participación en redes de transferencia

La FUAM fomenta la apertura de cauces de colaboración, por lo que el CAITEC participa y comparte experiencias con sus homólogas en la Red OTRI de las universidades españolas, incardinada en la Comisión Sectorial de I+D de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE).

RedOTRI nace de la inquietud y voluntad de sus miembros por compartir esfuerzos y colaborar en acciones de interés común para el desarrollo y consolidación de la función de transferencia, que reúne a las más relevantes unidades de transferencia del Sistema de I+D+i.

La RedOTRI Madrid – Universidades está compuesta por aquellas universidades públicas y privada cuyo rectorado está ubicado en la Comunidad de Madrid, constituyéndose como grupo de trabajo y espacio de coordinación de las universidades madrileñas para facilitar iniciativas comunes en el ámbito de la transferencia e intercambio de conocimiento con la sociedad.



Reunión RedOTRI septiembre 2021

43 FORMACIÓN, TALENTO Y EMPLEABILIDAD



La FUAM tiene la misión de impulsar, promocionar y gestionar las actividades de Formación Continua de la UAM. Estas actividades se canalizan a través del Centro de Apoyo a la Formación, Talento y Empleabilidad, en adelante CAFTE. Partiendo de la tipología de enseñanzas definida en la normativa de la UAM en esta materia, en la FUAM se

gestionan seis tipos de actividades de formación:

- Títulos Propios de larga duración, titulaciones propias de la UAM que otorgan 20 o más ECTS (European Credit Transfer System).
- Cursos de corta duración, titulaciones propias de la UAM que otorgan menos de 20 ECTS.
- Formación in company, titulaciones propias de la UAM que se realizan a medida para entidades externas con el fin de formar a sus empleados.
- Planes Progresando, programas de formación dual de formación y prácticas que ofrecen a los egresados formación dirigida para el desempeño de futuros empleos, con el objetivo de brindarles una oportunidad de incorporación al mundo laboral.
- Aulas UAM Entidad, resultado de acuerdos entre la UAM y diferentes entidades para el desarrollo de actividades formativas y de difusión del conocimiento de manera estable.
- Prácticas de estudiantes de la UAM: la FUAM gestiona prácticas para que la empleabilidad de nuestros estudiantes mejore. En este sentido, colaboramos con

entidades y empresas que deseen participar en nuestros programas.

Con fecha 9 de octubre de 2020 se aprobó por el Consejo de Gobierno de la UAM una modificación de la "Normativa de Enseñanzas Propias". La normativa anterior, vigente desde 2010, establecía cuatro tipos de Enseñanzas Propias con una duración y requisitos determinados. A la vista de la evolución de la oferta formativa, el Vicerrectorado de Estudios de Posgrado propuso modificar la normativa en lo que se refiere a los artículos relacionados con la tipología de las Enseñanzas Propias, entre otros aspectos. De esta manera, se sustituye la figura del Especialista o Diploma de Formación Superior con duración entre 60 y 120 ECTS por el Diploma de Especialización con una duración comprendida entre los 30 y los 59 ECTS y que tendrá la consideración de posgrado al requerir título universitario para su acceso. Además, la duración del Experto se reduce de 60 a 30 ECTS, los cursos de formación continua pasan a ser de duración inferior a 20 ECTS y se aclaran los términos docencia presencial y en red. Esta nueva tipología entró en vigor en el curso académico 2021/2022.

Además, en esta normativa, en el art. 25, se recoge por primera vez y de forma expresa, la figura del Encargo de la UAM con la Fundación de la UAM como medio propio personificado y servicio técnico de la UAM para la gestión económica y administrativa de las actividades de Formación Continua de la UAM a cambio de una compensación tarifaria.

En la estructura del CAFTE se incluye la unidad de Secretaría Administrativa de Formación Continua (SAFC) como un servicio adicional para el apoyo en la gestión académico-administrativa de títulos propios y cursos de

corta duración de aquellos directores de programas que lo requieran.

La FUAM, a través del CAFTE, realiza todas estas funciones en colaboración con el Vicerrectorado de Estudios de Posgrado y Formación Continua y con el Centro de Formación Continua de la UAM, órganos competentes en esta materia en la Universidad.

Desde 2018 a 2021 se han gestionado un total de **967** cursos y títulos de formación continua, con la existencia de **25.001** estudiantes.

4.3.1 Gestión de títulos propios

En 2021 la FUAM ha gestionado un total de **50 títulos propios (TTPP)** de los cuales finalmente **se han impartido 45**. La gestión de títulos propios por parte de la FUAM se ciñe únicamente a la gestión económico-administrativa de los mismos, puesto que la matriculación se realiza a través del programa Sigma de la UAM.

El total de estudiantes matriculados ha sido de **1.429** siendo la evolución de los TTPP la siguiente:

Los TTPP se clasifican en Diploma de Experto (entre 20 y 30 ECTS), Diploma de Especialización (entre 30 y 59 ECTS) y los másters que se sitúan entre 60-120 ECTS. A este respecto, cabe destacar:

* TTPP impartidos: desde 2018 se aprecia un incremento de los cursos finalmente impartidos, con un total de 167 en los últimos 4 años, al mismo tiempo que el número de los Títulos Propios cancelados disminuye con tan solo 5 TTPP en 2021.

Cabe destacar que, aunque la facultad en la que se imparte mayor número de cursos y títulos es la de Ciencias Económicas y Empresariales, el mayor número de estudiantes acumulados lo encontramos en la Escuela Politécnica Superior, debido a las ediciones de un curso que cuenta con numerosos estudiantes cada año.

967 cursos y títulos de formación continua 25.001 estudiantes

- Hay un total de 5.826 estudiantes que han cursado TTPP desde 2018, como se indica en el gráfico anterior, hay un claro descenso en 2020 en gran medida debido a la situación sanitaria provocada por la Covid 19. No obstante, en 2021 se comienza a alcanzar valores previos a la pandemia.
- La mayor parte de los TTPP comienzan en el periodo de septiembre a noviembre y habitualmente tienen una duración de un curso académico. El 58% de los TTPP se sitúan en el rango de 50 a 120 ECTS, siendo 60 ECTS la opción más requerida por los estudiantes de posgrado en la UAM.

En 2021 se imparten 45 TTPP

A continuación, se detalla mediante un gráfico, la situación de los TTPP en 2021 distribuido por facultades.

Las facultades de Psicología, Medicina y Derecho son las que más apuestan por este tipo de formación.

- El total de los estudiantes matriculados es de 1.429. Destacan los siguientes Títulos Propios:
 - Programa Universidad para los Mayores (17ª Edición). Impulsado por la Universidad de la Experiencia, con 258 estudiantes.
 - Mundo Actual, claves y desafíos (10ª Edición) 2020-2021. Impulsado por la Universidad de la Experiencia, con 222 estudiantes.
 - Máster en Gobernanza y Derechos Humanos (10^a Edición) 2021-2022 con 55 estudiantes, de la Facultad de Derecho.
 - Máster en Edición UAM: Taller de Libros, Desarrollo, Gestión, Realización y Comercialización de Proyectos (16ª Edición), de la Facultad de Filosofía y Letras con 35 estudiantes.

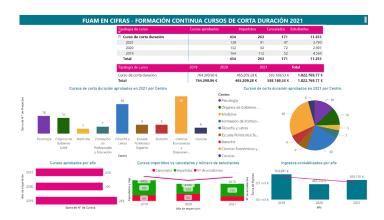
4.3.2 Gestión de cursos de corta duración

La gestión de los cursos de corta duración supone la realización de servicios adicionales por parte de la FUAM porque, además de la gestión económico-administrativa, se lleva a cabo la revisión de la documentación de los cursos de nueva creación y la creación de un site propio para cada uno de ellos en la web de la Fundación, a través de la cual también realizan la matriculación y gestión del pago por parte de los estudiantes.

En 2021 se han gestionado un total de 91 cursos de corta duración, de los cuales se han impartido finalmente 91 y 46 no se han llevado a cabo. Estos cursos han contado con un total de 3.790 estudiantes y han generado 575.976,44€ de ingresos.

Los cursos de corta duración se incrementan respecto a 2020 en un 34% y presentan una tasa de cancelación del 33%, un 21% inferior que la presentada en 2020. Tras la caída del número de estudiantes en 2020 (39,53% respecto a 2019) en 2021 se observa una tendencia positiva, incrementando el número de estudiantes un 27% respecto a 2020, con unos 3.790 estudiantes matriculados.

A continuación, mediante un gráfico, mostramos en detalle la tendencia anual de los cursos de corta duración.



El total de cursos impartidos es de 91.

Las Facultades de Filosofía y Letras y de Ciencias Económicas y Empresariales son los centros en dónde se han impartido un mayor número de cursos. Sin embargo, la Escuela Politécnica Superior cuenta con la tasa más alta de estudiantes debido a los cursos online que impulsa.

Con un total de **3.790 estudiantes**, los cursos con mayor tasa de matriculación en el 2021 son los siguientes:

• Aplicaciones móviles y otras tecnologías para personas con TEA (9ª Edición): 800 estudiantes.

- Curso preparatorio para el acceso a la universidad para mayores de 25 y 45 años (9ª Edición): 123 estudiantes.
- Curso Avanzado en Ciencias y Ciencias Sociales 4 (2ª edición): 113 estudiantes.
- Curso Avanzado en Ciencias y Ciencias Sociales 1 (5^a edición): 94 estudiantes.

4.3.3 Formación In Company

La formación in company tiene como objetivo la formación a medida y bajo demanda, ajustada a las necesidades de una entidad externa y cuyo fin es formar a un colectivo concreto. La FUAM acomete esta labor canalizando las propuestas de las entidades para hacérselas llegar al personal docente investigador, así como mediante la gestión de los convenios de colaboración con las organizaciones, además de las gestiones propias que requiere esta tipología de cursos de corta duración.



En 2021, se impartieron **17 cursos in company**, de los que se han beneficiado un total de **1.176 participantes**. A diferencia de los cursos de corta duración y títulos de larga duración, los cursos in company al ser cursos bajo demanda, son los que tienen una menor tasa de no impartición. En el ámbito de la formación in company, el 70% de los cursos son impulsados por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

4.3.4 Planes Progresando

Son planes duales impulsados desde el Vicerrectorado de Estudios de Posgrado y Formación Continua que combinan formación In company y prácticas remuneradas en empresas y están dirigidos a favorecer la empleabilidad de jóvenes recién titulados. Desde la FUAM se gestiona tanto lo referente a la formación, como las prácticas de los estudiantes. En el año 2021 se han retomado poco a poco este tipo de Planes que se habían cancelado debido a la pandemia por la imposibilidad de realizar las prácticas.

En el año 2021 nos marcamos el objetivo volver a impulsarlos. El primero que se ha puesto en marcha de nuevo es el firmado con Leroy Merlin que, por primera vez, se ha configurado como un título propio de posgrado In company. El Plan Progresando en Leroy Merlin (VII edición) en Distribución Comercial y Habilidades Profesionales, cuyo coordinador académico es el profesor Hermógenes del Real Álvarez (Dpto. Organización de Empresas). Se ha aprobado un "Diploma de Especialista en gestión del retail en un entorno Phygital" de 46 ECTS impartido conjuntamente por profesorado de la UAM y de Leroy Merlin. Dicho programa combina 23 ECTS de formación con 20 ECTS de prácticas extracurriculares y 3 ECTS de trabajo de fin de título. Esta edición, cuenta con 14 estudiantes y dio comienzo en octubre de 2021.

4.3.5 Aulas UAM-Entidad

En el año 2017 se aprueba en Consejo de Gobierno el procedimiento para la creación Aulas UAM-Entidad. Las Aulas de la Universidad Autónoma de Madrid son el resultado de los acuerdos entre la UAM y las diferentes entidades para el desarrollo de actividades formativas y de difusión del conocimiento de manera estable en un campo concreto. Además de la gestión económico-administrativa propia de todas las actividades de formación continua, en el caso de las Aulas, la FUAM se encarga de la organización del acto de firma y del apoyo al PDI en la negociación de la misma.



Acto de presentación del Aula UAM-Roche en Cáncer e Innovación

En este período se ha realizado la gestión económico administrativa de las **10** Aulas en vigor, incluyendo el seguimiento y participación en los Comités de Seguimiento de todas ellas y se ha creado **1** nueva Aula, con aportación económica por parte de la entidad colaboradora:

"Aula UAM-Roche en Cáncer e Innovación", dirigida

por el Dr. Jaime Feliú, profesor del Departamento de Medicina de la Facultad de Medicina, cuyo objetivo es fomentar la difusión del conocimiento científico-sanitario más actualizado relativo a los últimos ensayos clínicos, nuevos biomarcadores, y esquemas de diagnóstico y tratamiento que rompen con el paradigma de la práctica clínica habitual del abordaje de los pacientes con enfermedades oncológicas.

Además, se han renovado dos Aulas más:

"Aula UAM-Leroy Merlin en distribución comercial y habilidades profesionales", dirigida por la profesora Mercedes Rozano, del Departamento de Financiación e Investigación Comercial de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.



Acto de renovación del Aula UAM-LeroyMerlin en Distribución Comercial y Habilidades Profesionales

"Aula UAM-AENPA de PBCFT en el sector de las entidades de pago", dirigida por el profesor Álvaro Salas y codirigida por el profesor honorario Pedro Morón, ambos del Departamento de Economía y Hacienda Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Actualmente, por tanto, existen 10 Aulas:

- Aula UAM-ASEACAM de Innovación de la Industria Alimentaria (Facultad de Ciencias).
- Aula UAM-InnorMadrid de Innovación Empresarial en Madrid Norte (Facultad de Ciencias).
- Aula UAM-Mercamadrid de Gestión Comercial (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales).
- Aula UAM-Fundación Ciudad Iberoamericana de las Ciudades (Facultad de Filosofía y Letras).
- Aula UAM-Leroy Merlin de Distribución Comercial y Habilidades Profesionales (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales).
- Aula UAM-Madrid Network en Industria 4.0 (Escuela Politécnica Superior).
- 4.3.6 Aulas UAM-Entidad

La FUAM, en consonancia con las líneas estratégicas de la UAM y como complemento a sus políticas de empleabilidad, cuenta con un programa de prácticas para estudiantes vinculadas a programas y proyectos de innovación o a los Planes Progresando. Este programa ha concedido en 2020 un total de 8 prácticas por importe total de 10.889€.

- Aula UAM-Colegio Oficial de químicos / Asociación de químicos de Madrid (Facultad de Ciencias).
- Aula UAM-Colegio de Registradores para la Prevención del Blanqueo de Capitales (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales).
- Aula UAM-AENPA de PBCFT en el Sector de las Entidades de Pago (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales).
- Aula UAM-Roche en Cáncer e Innovación (Facultad de Medicina)



Escuela Politécnica Superior



4.3.7 Secretaría Administrativa de Formación Continua (SAFC)

La Secretaría Administrativa de Formación Continua de la FUAM nace y se impulsa en 2016 desde el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Empleabilidad (órgano competente en esta materia entonces) creándose con la intención de prestar servicio a las direcciones de los diferentes proyectos de formación continua de la UAM que así lo requieran.

Los ingresos gestionados han sido superiores al año académico anterior. Aún habiendo disminuido el número de estudiantes, se ha conseguido recaudar más, debido a que la implicación de las tareas de la secretaría en algunos títulos propios ha incrementado, con su consiguiente incremento de la remuneración. Los TTPP impulsados por la Facultad de Medicina son los que más contratan los servicios de la SAFC.

4.4 PROGRAMA ALUMNIUAM

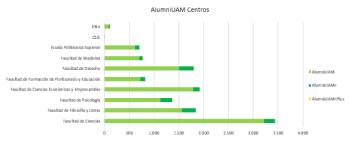
Desde enero de 2019, la FUAM gestiona el Programa AlumniUAM por encargo de la UAM, que en 2021 ha tenido como objetivos principales:

- La gestión integral de la Oficina AlumniUAM.
- El diseño, organización y ejecución de actividades dirigidas al desarrollo institucional y social del Programa AlumniUAM.
- El diseño, organización y ejecución de actividades dirigidas al desarrollo profesional y la mejora de la empleabilidad de los miembros del Programa.
- Promover acciones encaminadas a fomentar la formación permanente de los miembros de AlumniUAM.

Durante el año 2021, la Oficina AlumniUAM ha mantenido la estrategia puesta en marcha en 2019, destinada a potenciar la visibilidad del Programa y a la captación de nuevos miembros a través de numerosas campañas de difusión en redes. En 2021, las redes sociales superaron los 8.200 seguidores, lo que supone un incremento del 5% respecto al año anterior, siendo Twitter e Instagram las redes con mayor número de interacciones, seguidas de LinkedIn y Facebook.

El Programa ha registrado durante esta anualidad un incremento del 16,7% en el número de membresías respecto del año anterior, alcanzando a finales de 2021 los 13.260 miembros, de los cuales 1.779 son membresías de pago, lo que supone el 13,4 % de la totalidad.

Por facultades, destacan la Facultad de Ciencias, con 3.441 miembros, y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con 1.914.



Gráfico, Distribución de membresías 2021 por centro de procedencia

En 2021, la Oficina AlumniUAM ha puesto en marcha diferentes iniciativas destinadas a cumplir con el encargo en las diferentes líneas de actividad del Programa:

Actividades profesionales dirigidas a mejorar el desarrollo profesional y la empleabilidad de los miembros: a lo largo de 2021 se han realizado más de 30 actividades profesionales de las que se han beneficiado 340 miembros del Programa AlumniUAM. Dada la situación socio-sanitaria, se han realizado actividades en formato virtual, destacando un año más los veinte cursos de UAMEmpleabilidad, el taller "Impulsa tu carrera" y el "Taller de emprendimiento para AlumniUAM" realizado en colaboración con la unidad UAM Emprende.





Actividades en el marco social y cultural: a partir del mes de marzo de 2021 se retomaron las actividades socio-culturales en formato presencial. Se realizaron un total de 18 actividades con una asistencia de más de 870 personas. Destacan las visitas guiadas a organismos de interés público. Adicionalmente, desde 2021 se han puesto en marcha dos ciclos de visitas guiadas "Paisaje de las Artes y las Ciencias" y "Ciclo de visitas guiadas a iglesias singulares de Madrid" con gran éxito de acogida por parte de los miembros del Programa.



En 2021, se ha continuado con la estrategia de comunicación, realizando diferentes envíos de correos informativos sobre iniciativas de interés para los miembros del Programa, tanto socioculturales como de desarrollo profesional y el envío bimensual de la Newsletter AlumniUAM, cada una de las cuales ha incluido en su cabecera una entrevista a personas de relevancia social, científica o cultural, titulado por la UAM. Durante el pasado año se han realizado entrevistas a Daniel Lacalle (CC.EE '91), economista y gestor de fondos en Tressis SV; a Elsa Punset (M.UAM-EL PAIS'94), escritora y divulgadora, a Federico de Montalvo (DER'89), Presidente del Comité de Bioética de España; a Rosa Díaz (MAT'89), directora general del Instituto de Ciberseguridad de España; a Javier Pagán (DER'02), director general de Twitter en España, y a Marta Torralvo (ECO'02), directora corporativa de RTVE. Además de las entrevistas referidas, las newsletter han incluido contenidos relativos a desarrollo profesional, iniciativas de interés sociocultural y noticias relativas a la UAM.

De especial relevancia y también enmarcado dentro de la estrategia de comunicación, se encuentra el programa **3 minutos con...**, en el que profesionales egresados de la UAM cuentan cómo se ha desarrollado su carrera profesional tras su paso por nuestra Universidad. Durante el año 2021 se han realizado cuatro nuevas entradas en este apartado con la participación de Elena Verdugo (TUR'07), Víctor Gimeno Granda (CC.AA.'03), Nerea Blanco (FIL'12) y Monise Casemiro (TUR'17).

Por último, destaca la organización del **Encuentro AlumniUAM 2021**, que tuvo lugar en noviembre de 2021 en formato presencial y en streaming bajo el lema "La universidad cívica, creando valor en el entorno", que contó con invitados como Pastora Martínez Samper, directora del Observatorio de Cooperación Universitaria al Desarrollo de CRUE Universidades Españolas, y Javier Moreno Barber, ex director del diario El País.

Durante el evento, que por motivos de prevención contó con un aforo restringido de 200 participantes, se hizo entrega de los Premios AlumniUAM 2021, otorgados a propuesta de los distintos centros de la UAM y que suponen el reconocimiento a la trayectoria de nuestras tituladas y titulados, así como a personas físicas o jurídicas que han contribuido de forma significativa al desarrollo y proyección de la UAM.



4.5 GESTIÓN DE CONGRESOS Y EVENTOS DE LA UAM

Durante el año 2021 la Oficina de Congresos y Eventos, siguió acusando la crisis sanitaria provocada por la Covid 19, que había obligado a la FUAM a posponer todos los eventos presenciales, si bien es cierto, que la comunidad universitaria se adecuó a las nuevas circunstancias y continuó ofertando eventos a lo largo del 2021 en nuevos formatos.

En este sentido, es importante mencionar que durante el año 2021 se continuaron realizando los eventos en formato virtual o semipresencial, ya que permiten por un lado, que la comunidad universitaria continúe con sus actividades sin menoscabar su calidad permitiendo al PDI participar en eventos de prestigio internacional y por otra parte, llegar a un mayor número de participantes, lo

que incrementa también la difusión de todos los eventos que se desarrollan.



Durante el ejercicio 2021 se produjo una apertura a la presencialidad llevando a cabo eventos en la modalidad híbrida. Esta modalidad ha permitido realizar los eventos presencialmente, cumpliendo con el aforo permitido por las medidas Covid, además de desarrollar el evento en formato virtual. En este formato se realizaron también los "FUAM Meetings", producto ya implantado el año

anterior, que brindaba una respuesta imaginativa a los problemas planteados durante la pandemia que frenaron bruscamente el desarrollo de todo tipo de eventos presenciales.

Durante el año 2021, se desarrollaron un total de 55 eventos. De ellos 38 se realizaron en formato online o virtual exclusivamente, lo que suponen el 69% del total global, en formato híbrido se desarrollaron 12 eventos, lo que supuso el 22% del total y por último 5 eventos fueron íntegramente presenciales, lo que supone el 9%.

4.5.1 Eventos en formato online o virtual

Entre los eventos online desarrollados durante el 2021, contamos con varios congresos importantes: el Congreso Internacional Revisión del sistema de fuentes y su repercusión en el derecho procesal, celebrado en formato online los días 20 y 22 de enero con la dirección de la profesora de la Facultad de Derecho, Dª Mª Jesús Ariza, el I Congreso de la red internacional Latinoamérica-Unión Europea de Estudios Urbanísticos, Territoriales, celebrado los días 18 y 19 de febrero y organizado por el Centro de Estudios Urbanísticos, Territoriales y Ambientales "Pablo de Olavide" de la Universidad Autónoma de Madrid, etc.



El I Simposio Internacional Enseñanzas de Lenguas Extranjeras, organizado desde la Facultad de Filosofía y Letras por la profesora Dª. Yolanda García y el profesor D. Adrián Acosta. El II Congreso Internacional de la Asociación Española de Estudios de Asia Oriental (AEEAO), desarrollado durante los días 4, 5 y 6 de junio y organizado por la Asociación de Estudios de Asia Oriental.



La Languages Teaching Staff Training Week 2021, celebrada los días 4 y 5 de junio, organizada por la profesora Da. Carmen Rodríguez, al frente de la Comisión de Relaciones Internacionales de la Facultad de Filosofía y Letras de la UAM y la Université Libre de Bruxelles. El Summer School on Nanomedicine for Molecular Imaging, desarrollado del 1 al 3 de septiembre y organizado por el profesor D. Daniel Jaque. La Quatrième Conference D'AMENET Sur Lintégration Régionale desarrollado durante los días 28 y 29 de octubre y dirigido por el profesor D. José María Mella. Estos eventos son tan sólo una pequeña mención al total de los 38 eventos llevados a cabo en formato virtual íntegramente.

También se han desarrollado eventos cuyo objetivo era dar la bienvenida a los nuevos estudiantes a nuestra Universidad, realizando los mismo en formato online. En alguna de las sesiones, se ha contado con más de 800 alumnos inscritos.



4.5.2 Eventos en formato híbrido

Dentro de los eventos híbridos, destaca la XII edición del Curso Avances en el Abordaje Multidisciplinar del Cáncer de Pulmón, el Congreso celebrado en el Palacio de los Serrano en Ávila Proyectando lo oculto.

Tecnologías LiDAR y 3D aplicadas a la Arqueología de la Arquitectura de las Edades de los Metales o el 2nd PhD Research Symposium in Health Sciences and Biomedicine.



4.5.3 Eventos en formato presencial

Este tipo de eventos, se empezaron a desarrollar en el último trimestre del año 2021 ya que las medidas Covid facilitaron la presencialidad. La mayor parte de ellos se organizaron desde el Centro Superior de Investigación y Promoción de la Música, VI edición Curso: La Universidad a Escena, El perfil de productor musical, III Encuentro de investigación de música del siglo XVIII y el TALLER DE MÚSICA ESCÉNICA. Producción de L'impresa d'opera (1769), ópera bufa napolitana (versión de concierto). Además de estos eventos de carácter musical también tuvieron lugar durante los días 15, 16 y 17 de octubre, el VI Torneo Nacional de Debate Parlamentario Británico UAM, organizado por la Sociedad de Debates de la UAM.

De los 55 eventos desarrollados a lo largo de este año, 39 han contado con apoyo de FUAM Meeting lo que supone el 71% del total. Durante el ejercicio 2021 se desarrollaron un total de 36 sesiones online. Estas sesiones dieron apoyo a los Congresos mediante los FUAM Meeting, permitiendo realizar sesiones paralelas en varios congresos. Todas estas actividades han generado unos ingresos en la Oficina CongresUAM por valor neto de 51.666€.

4.6 PATROCINIO Y MECENAZGO

En 2017 se creó la Oficina de Patrocinio y Mecenazgo (en adelante, **OPAME**) que ha realizado un intenso trabajo en dos grandes líneas de trabajo.



En el año 2021 se continuó trabajando en la promoción del patrocinio de másteres oficiales de la UAM, firmándose acuerdos de patrocinio para el Máster en Gestión de Residuos y Aguas Residuales para la recuperación de recursos que, en su segundo año como máster oficial, ha podido mantener las actividades extracurriculares que le caracterizaban como título propio gracias a los patrocinios conseguidos con empresas como Signus, ENRESA y Sigaus.

También se mantiene a través de la Fundación, la gestión del patrocinio que realiza la Fundación Ramón Areces para el Patrocinio del Programa Interfacultativo de Postgrado en Biociencias Moleculares que incluye 3 Másteres en Biomoléculas y Dinámica Celular, Biomedicina Molecular, Biotecnología y Programa de Doctorado.

En el año 2021 podemos destacar, además de los patrocinios y subvenciones a programas y proyectos de la UAM, las donaciones de empresas para realización de actividades específicas de la FUAM como investigación, docencia, actividades culturales, etc. Las entidades que han realizado estas donaciones específicas en el año 2021 con una cifra total de 264.908,23€ han sido las siguientes:

- Ferrovial Servicios S.A.
- Fundación ACS.
- Fundación Open Value
- Fundación Ramón Areces.
- Empresa Nacional de Residuos Radioactivos
- Fabrica Nacional de Moneda y Timbre
- Patentes Talgo S.L.
- ViiV Healthcare S.L.
- Almirall S.A.
- Merck Sharp & Dohme de España S.A.
- Fundación Cultura de Paz
- Minaleyce S.L.



47 RESIDENCIA LA CRISTALERA

La Cristalera continúa siendo el centro de referencia de la actividad formativa de la Universidad Autónoma de Madrid y de otros organismos que buscan un espacio con salas de formación y equipamiento audiovisual, un espacio para el alojamiento y restauración de calidad y una finca para el esparcimiento en un entorno singular.

En el primer trimestre del 2021 La Cristalera no acogió ningún evento presencial dado que el país seguía inmerso en sucesivas olas de pandemia por Covid-19 y se recomendaba formatos virtuales para cursos, congresos y jornadas. A partir de abril de 2021 se retoma la actividad en la Residencia y se celebran los primeros eventos presenciales con estrictas medidas de seguridad y un aforo muy restringido para crear un entorno lo más seguro posible. No obstante, y aún con una ocupación muy reducida respecto a datos de 2019, se cumple con los objetivos recogidos en la renovación del encargo de la UAM a la FUAM, alcanzando un 25% el número de actividades realizadas en época pre-pandémica. Ese porcentaje se duplicó finalmente porque con la relajación de las medidas anti-covid, la actividad formativa se animó en el último trimestre del año.

30 eventos 1064 personas 100 días 154.400€ facturación



Promoción y difusión de Cristalera:

- Campaña de promoción en verano para que investigadores del campus llevaran a cabo jornadas científicas lo que permitió celebrar dos eventos.
- Campaña de captación de entidades externas celebrándose siete eventos relacionados con el crecimiento personal y la psicoterapia.

En el último trimestre, en la FUAM se han cubierto las diferentes necesidades de servicios externos para el adecuado funcionamiento de la Residencia: vigilancia nocturna, restauración, limpieza y lavandería. También se ha renovado el equipamiento de audio y video para las aulas.



Primera reunión del nuevo equipo de Gobierno de la UAM

48 OFICINA DE ASESORÍA LINGÜÍSTICA

La Oficina de Asesoría Lingüística (OAL), se puso en marcha en 2016 como un servicio propio de la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid de acuerdo con la Facultad de Filosofía y Letras y el Vicerrectorado competente en materia de cultura. Esta Oficina ofrece tres tipos de servicios:



FUNDACIÓN UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

- Traducción e interpretación de cualquier idioma: directa o inversa (de artículos, tesis, páginas web), jurada (de títulos, expedientes, documentos oficiales), simultánea (individual o para congresos).
- El servicio cuenta con traductores nativos, titulados, expertos y profesores de la Universidad Autónoma de Madrid.
- * Corrección de textos en español o en cualquier otro idioma: de tesis, artículos, trabajos de investigación, materiales para la web, entre otros.
- Edición de textos: preparación de cualquier texto para publicarlo en papel o en cualquier soporte digital.

Durante 2021 se recibieron un total de 139 encargos por un importe de 57.365€.

49 OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Además de las actividades descritas anteriormente, durante el año 2020 la UAM ha encargado a la FUAM la gestión económica y administrativa de otras actividades y servicios.

4.9.1 Encargos del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales, Responsabilidad Social y Cultura

Ciclo de Grandes Autores e Intérpretes de la Música.

El XLVIII Ciclo de Grandes Autores e Intérpretes de la Música se ha desarrollado en el Auditorio Nacional con una doble programación prevista consistente en conciertos en la Sala Sinfónica (4) y conciertos en la Sala de Cámara (5), que ha logrado una aceptación muy alta por parte de los asistentes. La gestión económica del Ciclo ha presentado, también en esta edición, un resultado positivo global con superávit, especialmente meritorio al tratarse del primer ciclo tras la epidemia del Coronavirus.





Oficina Acción Solidaria.

La Oficina de Acción Solidaria y Cooperación, nace en octubre de 2002 y trabaja para potenciar la participación y sensibilización de la comunidad universitaria en iniciativas vinculadas al voluntariado, la igualdad de oportunidades, el desarrollo humano sostenible y la acción solidaria. Las principales líneas de trabajo vinculadas al encargo son:

- 1. Programa de Acción Formativa en Voluntariado.
- 2. Programa de Cooperación al desarrollo con el Sahara Occidental y otras acciones de cooperación internacional.
- 3. Plan de Implementación de la Agenda 2030 y los ODS en la UAM.
- 4. Redes Sociales y apertura hacia otros actores.



4.9.2 Encargos del Vicerrectorado de Investigación

Servicio Interdepartamental de Investigación.

La FUAM gestiona el SIDI desde 1992, dando soporte en todas las actividades de carácter económico, administrativo y de promoción con el fin de que el SIDI pueda desarrollar su actividad cuya misión es la de prestar asesoramiento y servicios científico-técnicos a los organis-

mos públicos y privados que así lo soliciten a través de los 21 laboratorios organizados en 8 unidades.



4.9.3 Encargos del Vicerrectorado de Internacionalización

Instituto Confucio de Madrid.

La gestión económica y Administrativa del ICM se gestiona desde la FUAM desde el año 2015, además de ofrecer el soporte para la matriculación de estudiantes a través de la plataforma eventos.uam.es.

El Instituto Confucio de Madrid es una institución pública formada por la Universidad Autónoma de Madrid y la Oficina Nacional de Enseñanza del Chino como Lengua Extranjera (Hanban) en colaboración con Shanghai International Studies University (SISU). Sus objetivos principales son la enseñanza de la lengua y la cultura chinas junto con la realización de los exámenes oficiales de chino. Así mismo colabora activamente con instituciones locales y ofrece un amplio sistema de becas para estudiar en China desde el aprendizaje de la lengua hasta estudios de máster y doctorado.

Programa Study Abroad at UAM (SAM).

El Programa Study Abroad at UAM es una respuesta a la creciente petición por parte de estudiantes internacionales y representantes de universidades con convenios

con la UAM. El programa SAM ofrece formación focalizada en contenidos lingüísticos y culturales propios de asignaturas de español para extranjeros a todos los niveles, a la vez que incorpora contenidos más específicos, como por ejemplo el español para fines académicos, o aspectos políticos y económicos de España. Está dirigido a estudiantes universitarios extranjeros cuya lengua materna no es el español y que deseen perfeccionar sus conocimientos de español en una estancia corta (de 2 a 8 semanas) o cursar un semestre o un año académico en la UAM. Desde la FUAM se gestiona económico-administrativamente el programa y se facilita la plataforma para la matriculación de los estudiantes en los distintos cursos que desde él se organizan a través de la plataforma de matriculación propia. También se ofrece apovo para la promoción y difusión de los mismos a través de la plataforma formacioncontinua.uam.es.

Plan DOingUAM y AdId.

El Plan de Docencia en Inglés (Plan DOing) en la UAM tiene como objetivo fomentar el uso del inglés de calidad en las actividades docentes y de gestión académica. A

través de este Plan se ofrece formación a los profesores de titulaciones oficiales de la UAM cuya lengua nativa no es el inglés para impartir una docencia de calidad en inglés en la UAM. En el curso 2019/2020 se ha lanzado la primera convocatoria del Plan Adld, Plan de Formación y Acreditación para la Administración en Idiomas (inglés, francés, italiano y alemán) para el Personal de Administración y Servicios de la UAM. Dadas la agilidad y disponibilidad de infraestructuras técnica, organizativa y de seguridad que requiere la gestión de estos programas, la UAM encarga a la FUAM desde el año 2016 la gestión de los mismos,



4.9.4 Encargos del Vicerrectorado de Innovación, Transferencia y Tecnología

Programa Emprendimiento.



El Programa de Emprendimiento de la UAM realiza una serie de actividades de emprendimiento universitario tales como programas de emprendimiento para investigadores y estudiantes y programas con socios externos que deseen fomentar el emprendimiento universitario dentro del Campus de la UAM o complementar su emprendimiento interno con capacidades de la universidad.

4.9.5 Encargos del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad

Observatorio de Empleabilidad.

El Observatorio de Empleabilidad de la Universidad Autónoma de Madrid tiene por objeto recopilar, analizar y facilitar información, de forma transparente, a la comunidad universitaria y a la sociedad en su conjunto sobre la empleabilidad y el proceso de inserción laboral de sus tituladas y titulados universitarios en el entorno socio-económico, así como conocer la opinión de los mismos sobre su paso por la Universidad.

Actividades de promoción de la UAM dirigidas a estudiantes.

Durante el 2020 se ejecuta la tercera anualidad de la Encomienda de gestión de actividades de promoción de la UAM dirigidas a estudiantes preuniversitarios y las actividades de desarrollo profesional para estudiantes y egresados UAM, que incluye eventos presenciales de gran trascendencia para la UAM. Durante el año 2020 los eventos han sido menos numerosos por lo que se

ha participado únicamente en Aula y la Feria de Posgrado, ambas en IFEMA, y se han realizado visitas a centros educativos para promoción de la UAM entre futuros estudiantes.

De esta forma, los 18 encargos y una ampliación realizados por la UAM a la FUAM en el año 2021 dependen de distintos Vicerrectorados y se reparten de la siguiente manera:

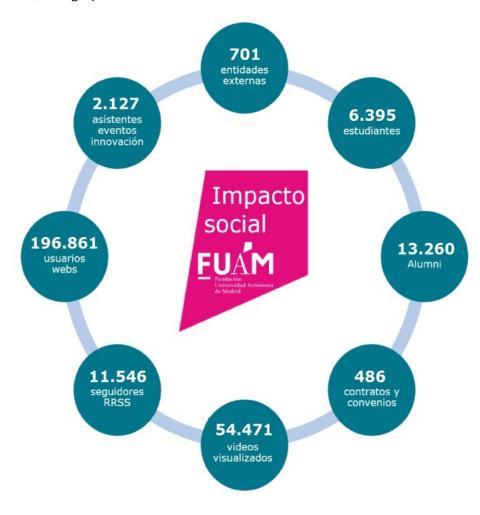
- 3 Vicerrectorado de Internacionalización
- **6** Vicerrectorado de Transferencia, Innovación y Cultura
- 3 Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad
- 2 Vicerrectorado de Compromiso Social y Sostenibilidad
- 3 Vicerrectorado de Campus e Infraestructuras
- 1 Vicerrectorado de Estudios de Posgrado y Formación Continua

Así mismo, indicar que se sigue informando a la UAM mediante el sistema interno de reporte implantado en 2020, basado en indicadores, lo que ha permitido liquidar las actividades de cada encargo entregando una memoria de liquidación económica en cumplimiento de las obligaciones asumidas por la FUAM en los diversos encargos.



410 IMPACTO SOCIAL

La medición de lo que se hace es la base de la mejora de las actividades desarrolladas, aspecto clave en la gestión de los servicios públicos con eficiencia y sistemas de calidad. El impacto social es difícil de medir, pero será uno de los objetivos de los próximos años. A continuación, se agrupan distintos indicadores vistos hasta el momento.





5 GESTIÓN DEL TALENTO INTERNO

A lo largo del año 2021, la Fundación contó con una plantilla media de **102 trabajadores**, de los cuales 24 pertenecen a los servicios centrales de la FUAM.

Como medida transversal, la FUAM tiene entre sus principales objetivos fomentar la implicación de sus empleados y empleadas. Durante 2021 se ha dado especial importancia a la formación de personas que forman parte de la FUAM, de tal modo que, mediante el crédito que pone a disposición de las instituciones y las empresas la Fundación Estatal para la Formación por el Empleo (Fundae), se han desarrollado un total de 13 acciones formativas (desglosadas en 22 grupos) para el personal de la FUAM. El programa de formación se ha cumplido satisfactoriamente destacando que se ha aprovechado el 90,40% de los fondos cotizados por formación profesional de los trabajadores de la FUAM.

Estos cursos han estado dirigidos a mejorar las habilidades personales y profesionales, adquirir destrezas técnicas, mejorar el nivel de inglés y formar a sus empleados y empleadas en los cambios normativos acaecidos durante el año. Destacar especialmente el Curso realizado en la Residencia de la Cristalera con todos los empleados y empleadas de las Unidades de Gestión y la ORC en el que se ha trabajado el diseño de la estrategia FUAM, además de otros cursos que se detallan a continuación:

116h English Advance
51h English Low intermediate
5h Sistema de gestión de calidad para principiantes
32h Liderazgo circular
16h Hojas de cálculo
4h Uso de plataformas de videoconferencias basadas en la nube (plataforma Zoom)
4h Formación en igualdad de género
2h Conocer las Instrucciones Relativas a los Anticipos de Caja (Ley de Contratos del Sector Público)
4h Calidad para el usuario avanzado
4h Ley en protección de datos

La media de horas formativas por persona ha sido de 49h. para el personal que ha participado en dichas actividades. Además, se han realizado 5 cursos específicos de formación para los empleados y empleadas destinados a mejorar la calidad y los servicios que ofrece la Fundación.

Asimismo, un año mas se ha trabajado especialmente la evaluación del desempeño para los empleados de Servicios Centrales marcando objetivos anuales para todo su personal, con el fin de ayudar desde la dirección en la mejora efectiva del desempeño.

52 PLAN DE CALIDAD FUAM 2019-2021

El Plan de calidad permite contener la información de forma sencilla y sistemática, con el fin de ser de utilidad para la mejora continua de los procedimientos convencionales. El trabajo realizado por la FUAM desde hace más de 15 años, le permitió superar una vez más en septiembre de 2021 la sesión de seguimiento para el mantenimiento de la Certificación ISO 9001/2008. En este sentido, hemos acometido entre otras acciones las siguientes:

- * Se ha finalizado la revisión del proceso de comercialización unificando el mismo para las actividades de innovación y transferencia del conocimiento, así como de formación continua adaptándolo a las nuevas estrategias comerciales. Se han digitalizado los procesos de contratación laboral, de contratación de programas y proyectos UAM y dado de baja el proceso de convenios con empresas para la realización de prácticas de estudiantes. Además, Se ha trabajado especialmente el proceso de patentes.
- Se ha diseñado un sistema de seguimiento basado en indicadores y las formas de medición de estos procesos. Todo ello permite agilizar la información y responder de forma ágil y eficaz.

Así mismo, se ha revisado el documento de instrucciones para la gestión de programas de formación continua y proyectos de innovación y transferencia; estas instrucciones se han elaborado para dar respuesta a las cuestiones más habituales que se plantean por el profesorado que gestiona proyectos y programas, actualizándolas a las normativas modificadas y a los nuevos procesos y protocolos que se instauran en la UAM – FUAM. La revisión ha conllevado la división de la instrucción inicial en

dos instrucciones diferenciadas debido a que la gestión de las dos actividades requería procesos y procedimientos distintos. Todo ello ha ido acompañado de la campaña de comunicación al profesorado con programas y proyectos en la FUAM y a incluir estos aspectos en las sesiones de usuarios del cuarto trimestre para de explicar las razones de su publicación y fomentar el uso de las mismas.

Se han realizado 48 sesiones informativas personalizadas con nuestros usuarios informándoles sobre la forma de gestionar los proyectos de investigación y programas de formación continua de la FUAM, recogiendo sus opiniones e incluso, sugerencias de los mismos en aspectos que ayudan a la gestión. En 2021 se han realizado mayoritariamente en formato virtual, lo que ha favorecido la cercanía con el profesorado a la par que se ha trabajado especialmente con nuevos usuarios que han traído sus proyectos a la FUAM por primera vez, así como usuarios que mantienen varios proyectos en la FUAM y una experiencia con la FUAM mayor de 10 años con la entidad.



Gráfico, Nivel de satisfacción con la FUAM indicada por los usuarios en las sesiones informativos

53 EXPERIENCIA DE USUARIO Y DIGITALIZACIÓN FUAM 2021

La Unidad de Planificación, Organización y Procesos se crea en enero de 2021 con el principal objetivo de revisar los procesos internos con el fin de mejorar la experiencia de los usurarios, tanto internos como externos, mejoras que necesariamente deben ir acompañadas de la digitalización de los mismos.

Con ese fin, se ha invertido en equipos informáticos portátiles y accesorios para la realización de videoconferencias como son webcams y auriculares. También se ha equipado dos salas multimedia para la realización de eventos y actos online, una de ellas como sala de videoconferencias para reuniones personales virtuales.

Por otro lado, y en la misma línea, se ha mejorado el sistema de almacenamiento en nube mediante la implantación de la "FUAMcloud" y se han obtenido licencias de Zoom y Streamyard para la celebración de actos y reuniones virtuales, todo ello acompañado de formaciones específicas al personal de Servicios Generales.

En el marco de la acción de Digitalización FUAM 2021 establecida en la estrategia, se han realizado también las siguientes acciones:

- * Se ha mejorado y depurado el **Sistema de gestión interno** como paso previo a la digitalización y traspaso a formato online de procesos y servicios a los usuarios como son la gestión de pagos y convenios. En este sentido, ha sido fundamental la incorporación de la firma mediante certificado digital como medio preferente de firma de convenios y contratos.
- Se ha seguido nutriendo el CRM de la FUAM con la información obtenida de las actividades de innovación,

formación continua y demás actividades con terceros, con el fin de mejorar la oferta de servicios y adaptarla a los datos previamente generados.

- En el marco del **Programa COMPITTE Innovación Madrid Norte** se ha comenzado a trabajar en el diseño de una página web del mismo, que aunará en un único espacio todas sus actividades, lo que ha permitido, además de dar a conocer todos los eventos realizados en el marco de dicho programa, generar el primer catálogo de patentes de la UAM, así como desarrollar una plataforma de lanzamiento y promoción de retos de innovación. Además, se comenzó a trabajar en el diseño de la nueva web de la FUAM que se materializó a lo largo del año 2021.
- De forma paralela, se ha continuado trabajando en la mejora de la intranet de la FUAM. Actualmente, la intranet permite la consulta de la contabilidad de los proyectos por parte del profesorado, así como la matriculación de estudiantes de los cursos de corta duración y la consulta online de las matrículas y los pagos de las mismas. Durante el año 2021 se ha implantado en prueba dentro de la intranet un módulo de gestión de pagos que permite a los colaboradores y responsables de proyectos, así como al equipo de la FUAM, la tramitación online de los pagos personales.

Para el diseño de la misma se ha primado la experiencia de usuario y la usabilidad, de forma que simplifique la tramitación, así como la estandarización del proceso para reducir los errores de tramitación que en formato papel superan el 30%. A finales de año se implantó el módulo en pruebas con el fin de que pueda establecerse como medio de tramitación único a lo largo del año 2022.



La Intervención General de la Administración del Estado calificó a la FUAM como una Entidad de Servicio Público Institucional Madrileño, por lo que, a día de hoy, la FUAM debe rendir cuentas a diversos agentes entre los que se encuentran el Protectorado, el Servicio de Control Interno de la UAM y la Comunidad de Madrid. Asimismo, y con el fin de cumplir con la Ley de Transparencia, se ha incluido en la web la información relativa a los encargos realizados por la UAM junto con información de interés para clientes y proveedores.

611 SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Como resultado de los planes de eficiencia en la gestión mediante la implantación de gestión y contabilidad económica, el establecimiento de las tarifas de gestión asociadas a los encargos se ajustan a los gastos reales de la Fundación, lo que deriva en un control presupuestario que, a pesar de la crisis sanitaria acaecida en el año 2020 y las consiguientes desviaciones económicas derivadas de la misma, ha permitido que el cierre del ejercicio económico del 2021 ofrezca un resultado positivo de 33.413€, con una gestión total de 15,5 millones de euros, un incremento del 11% respecto al ejercicio 2020.

Desglosando el resultado por las principales actividades de la Fundación, se observa un incremento del 37% en la gestión económica derivada del encargo de formación continua (+1.105.850€ s/ 2020), un incremento del 4% en la gestión económica del encargo de innovación y transferencia (316.348€ s/2020), un incremento económico de los encargos específicos del 6% (+122.526€).

+37% Gestión económica derivada del encargo de formación continua

+4% Gestión económica del encargo de innovación y transferencia

+6% Incremento económico de los encargos específicos

BALANCE DE SITUACIÓN A 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020 (EN EUROS)

ACTIVO	NOTA	31.12.2021	31.12.2020
ACTIVO NO CORRIENTE		2.026.781	4.200.952
Inmovilizado intangible	5	1.713	11.155
Patentes, licencias, marcas y similares		1,668	1.901
Aplicaciones informáticas		45	9.254
Inmovilizado material	6	13.912	12.444
Terrenos y construcciones		4.190	4.266
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		9.722	8.178
Inversiones financieras a largo plazo	7	2.011.156	4.177.353
Instrumentos de patrimonio		11.156	12.353
Otros activos financieros a largo plazo		2.000.000	4.165.000
ACTIVO CORRIENTE		17.147.583	13.220.830
Usuarios y otros deudores de la actividad propia	8	795.815	1.438.417
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	9	229.428	584.125
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		2.569.026	2.502.145
Facturación no imputada a programas		(2.339.950)	(1.918.372)
Deudores varios		352	352
Inversiones financieras a corto plazo	7	136.887	965.515
Valores representativos de deuda		10.999	38.857
Otros activos financieros a corto plazo		125.888	926.658
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	10	15.985.453	10.232.773
Tesorería		15.985.453	10.232.773
TOTAL ACTIVO		19.174.364	17.421.782

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTA	31.12.2021	31.12.2020
PATRIMONIO NETO		561.270	527.857
Fondos Propios	11	561.270	527.857
Dotación fundacional		120.000	120.000
Dotación fundacinal		120.000	120.000
Excedentes de ejercicios anteriores		407.857	388.210
Remanente		407.857	388.210
Excedente del ejercicio		33.413	19.647
PASIVO NO CORRIENTE		951.717	950.842
Provisión personal de proyectos		948.717	947.842
Deudas a largo plazo		3.000	3.000
Otros pasivos financieros		3.000	3.000
PASIVO CORRIENTE		17.661.377	15.943.082
PASIVO CORRIENTE Usuarios y otros acreedores de la actividad propia	14	17.661.377 14.100.336	15.943.082 13.220.557
	14		
Usuarios y otros acreedores de la actividad propia	14	14.100.336	13.220.557
Usuarios y otros acreedores de la actividad propia Deudas a corto plazo	14	14.100.336 133.755	13.220.557 193.370
Usuarios y otros acreedores de la actividad propia Deudas a corto plazo Otras deudas a corto plazo	14	14.100.336 133.755 133.755	13.220.557 193.370 193.370
Usuarios y otros acreedores de la actividad propia Deudas a corto plazo Otras deudas a corto plazo Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	14	14.100.336 133.755 133.755 3.337.822	13.220.557 193.370 193.370 2.289.436
Usuarios y otros acreedores de la actividad propia Deudas a corto plazo Otras deudas a corto plazo Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar Cobros de proyectos pendientes de aplicación	14	14.100.336 133.755 133.755 3.337.822 213.181	13.220.557 193.370 193.370 2.289.436 24.962
Usuarios y otros acreedores de la actividad propia Deudas a corto plazo Otras deudas a corto plazo Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar Cobros de proyectos pendientes de aplicación Proveedores	14	14.100.336 133.755 133.755 3.337.822 213.181 594	13.220.557 193.370 193.370 2.289.436 24.962 596
Usuarios y otros acreedores de la actividad propia Deudas a corto plazo Otras deudas a corto plazo Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar Cobros de proyectos pendientes de aplicación Proveedores Provisión personal de proyectos	14	14.100.336 133.755 133.755 3.337.822 213.181 594 23.127	13.220.557 193.370 193.370 2.289.436 24.962 596 20.522
Usuarios y otros acreedores de la actividad propia Deudas a corto plazo Otras deudas a corto plazo Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar Cobros de proyectos pendientes de aplicación Proveedores Provisión personal de proyectos Acreedores varios Otras deudas con las Administraciones Públicas Personal	14	14.100.336 133.755 133.755 3.337.822 213.181 594 23.127 2.577.555 515.170 8.195	13.220.557 193.370 193.370 2.289.436 24.962 596 20.522 1.788.668 428.599 26.089
Usuarios y otros acreedores de la actividad propia Deudas a corto plazo Otras deudas a corto plazo Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar Cobros de proyectos pendientes de aplicación Proveedores Provisión personal de proyectos Acreedores varios Otras deudas con las Administraciones Públicas	14	14.100.336 133.755 133.755 3.337.822 213.181 594 23.127 2.577.555 515.170	13.220.557 193.370 193.370 2.289.436 24.962 596 20.522 1.788.668 428.599

CUENTA DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE A LOS EJERCICIOS ANUALES TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020 (EN EUROS)

	NOTA	2021	2020
EXCEDENTE DEL EJERCICIO			
Ingresos de la actividad propia	1 y 18	1.733.759	1.941.961
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones		1.632.150	1.821.751
Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio		101.609	120.210
Otros ingresos de la actividad	1 y 18	165.682	163.165
Gastos de personal	18	(1.245.466)	(1.421.685)
Sueldos y salarios (*)		(965.248)	(1.108.356)
Cargas sociales		(280.218)	(313.329)
Otros gastos de la actividad	18	(612.199)	(738.003)
Servicios exteriores		(349.047)	(356.272)
Tributos		(20.616)	(19.890)
Pérdidas, deterioro y variación de las provisiones por		(20.000)	_
operaciones comerciales			
Otros gastos de gestión corriente (*)		(222.536)	(361.841)
Amortización del inmovilizado	5 y 6	(13.164)	(24.928)
Otros resultados		1.9317	.801
EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD		30.543	(71.689)
Ingresos financieros	7 y 18	3.944	96.536
De valores negociables y otros instrumentos financieros		3.944	96.536
De terceros		3.944	96.536
Gastos financieros		(1.074)	(5.200)
Resultados por enajenaciones y otras		(1.074)	(5.200)
EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS		2.870	91.336
EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS		33.413	19.647
Impuestos sobre beneficios		-	-
VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO		33.413	19.647
RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO		33.413	19.647

62 SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL Y SALUDABLE

Los procesos de digitalización de la FUAM han venido acompañados y respaldados por el proyecto "Oficina sin papeles 2025" con el fin de concienciar a los trabajadores y trabajadoras de la necesidad de minimizar el uso de papel y avanzar en la administración electrónica. En este sentido, en las oficinas de Servicios Generales de la FUAM se han retirado el resto de impresoras individuales reduciendo un 75% de las impresoras existentes en 2019 reduciendo el gasto en tóner en un 26% respecto a 2020. Además, la virtualización de los procesos de contratación, pagos y facturación ha permitido continuar trabajando el objetivo "papel 0" puesto que ya no se recibe en papel documentación que hasta ahora debía necesariamente entregarse en papel por parte de profesorado, colaboradores y proveedores.

Por último, y en el marco de las actividades enmarcadas en el objetivo 4 en mayo de 2021 se creó el **Comité de Sostenibilidad y Vida Saludable** de la FUAM que participó en las distintas fases de elaboración e implantación del Plan de Sostenibilidad y Vida Saludable de la misma.

El Comité es un órgano de apoyo a la dirección de la FUAM, para canalizar la adopción, seguimiento, y mejora de actividades vinculadas que permitan a la FUAM trabajar en el ámbito de la sostenibilidad y la salud. Entre las principales líneas de actuación y actividades en el año 2021 se han puesto en marcha las siguientes:

- Análisis y diagnóstico de la salud de los trabajadores y las trabajadoras, basado en sus hábitos diarios y análisis y diagnóstico ambiental derivado de la actividad de la organización.
- Sensibilización de los trabajadores de la institución en

materia de salud y sostenibilidad y la adopción de buenas prácticas.

En este apartado se han difundido materiales a todo el personal de la organización con ejemplos concretos de buenas prácticas generales en materia de salud y sostenibilidad, siendo estos transversales a la actividad profesional que se desempeña. También se han sustituido las papeleras de reciclaje del Pabellón C, se ha actualizado la cartelería de buenas prácticas y se ha incluido un nuevo contenedor de reciclaje de material de escritura.

-75% Impresoras

-26% Gasto en tóner



En el año 2021 el grado de cumplimiento del plan estratégico diseñado ha sido de un 90,5%.

A continuación se muestra el cumplimiento de acuerdo con las líneas estratégicas marcadas y las acciones acometidas indicando que con carácter general las actividades principales se han desarrollado en su integridad, quedando pendientes acciones muy puntuales, tales como los doctorados UAM – Empresa (actividad 2.2.G) y los endowments (actividad 2.6.B), ambos enmarcados en el objetivo 2, también denominado de colaboración de la Universidad Autónoma con la sociedad.

OBJETIVO 1: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

	PROGRAMADO				EJECUTADO				
	TR1	TR2	TR3	TR4	TR1	TR2	TR3	TR4	
Acción 1.1 Modelo de gobernanza y coordinación UAM - FUAM									
Actividad 1.1.A Modelo de gobernanza y coordinación UAM - FUAM						\checkmark		\checkmark	
Actividad 1.1.B Adaptación al marco jurídico y normativo					\checkmark		\checkmark		
Actividad 1.1.C Comunicación e Imagen Institucional					√	V	√	\checkmark	

	P	ROGR	AMAD	0	EJECUTADO				
	TR1	TR2	TR3	TR4	TR1	TR2	TR3	TR4	
Acción 2.1 Oficina de Relaciones Corporativas UAM									
Actividad 1.2.A Adaptación al marco jurídico y normativo					\checkmark				
Actividad 1.2.B Plan de Actuación ORC - UAM 2019 - 2021					\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	
Actividad 1.2.C Indicadores de gestión y seguimiento								\checkmark	
Acción 2.2 Innovación, Transferencia y Emprendimiento									
Actividad 2.2.A Gestión y Promoción del Artículo 83 LOU					\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	
Actividad 2.2.B Programa InnoUAM_Talks					\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	
Actividad 2.2.C Programa RETOS UAM de Innovación Abierta					\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	
Actividad 2.2.D Programa CLUSTER - UAM					>>		>>		
Actividad 2.2.E Cátedras UAM - Empresa					\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	
Actividad 2.2.F Observatorios UAM - Empresa					\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	
Actividad 2.2.G Doctorados UAM - Empresa						>>		>>	
Actividad 2.2.H Gestión de la Propiedad Industrial e Intelectual					\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	
Actividad 2.2.I Emprendimiento y gestión de empresas EBCs					\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	

OBJETIVO 2: COLABORACIÓN UAM - SOCIEDAD OBJETIVO 2: COLABORACIÓN UAM - SOCIEDAD

	PROGRAMADO				EJECUTADO			
	TR1	TR2	TR3	TR4	TR1	TR2	TR3	TR4
Acción 2.3 Formación continua y a lo largo de la vida								
Actividad 2.3.A Formación Continua de larga duración					\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark
Actividad 2.3.B Formación Continua de corta duración					\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark
Actividad 2.3.C Formación Continua on-line					\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark
Actividad 2.3.D Formación Continua in-company					\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark
Actividad 2.3.E Aulas UAM - Entidad						\checkmark		\checkmark
Actividad 2.3.F Escuelas UAM - Entidad						\checkmark		\checkmark
Actividad 2.3.G Planes Progresa, Progresando y Progresando +					\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark
Actividad 2.3.H Secretaría Administrativa de Formación Continua					\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark
Actividad 2.3.I Foro UAM - Formación Continua					\checkmark		\checkmark	
Acción 2.4 AlumniUAM								
Actividad 2.4.A Gestión del Programa AlumniUAM					\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark
Actividad 2.4.B Captación. fidelización y oferta de valor a AlumniUAM					\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark
Acción 2.5 Congresos y Eventos UAM								
Actividad 2.5.A Gestión integral de congresos y eventos UAM					\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark
Actividad 2.5.B CongresUAM					\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark
Acción 2.6 Patrocinio y Mecenazgo UAM								
Actividad 2.6.A Programa "conUAMciencia"					>>		>>	
Actividad 2.6.B Endowments							>>	>>
Acción 2.7 Residencia la Cristalera					\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark
Acción 2.8 Oficina de Atención Lingüística (OAL)					\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark
Acción 2.9 Comunicación FUAM					\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark
Acción 2.10 Medición del Impacto social de actividades FUAM							$\sqrt{}$	\checkmark

OBJETIVO 3: EXCELENCIA EN EL SERVICIO

	PROGRAMADO				EJECUTADO				
	TR1	TR2	TR3	TR4	TR1	TR2	TR3	TR4	
Acción 3.1 Experiencia de usuario					\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	
Acción 3.2 Planes Progresa, Progresando y Progresando +					\checkmark	\checkmark			
Acción 3.3 Planes Progresa, Progresando y Progresando +									
Actividad 3.3.A Sistema de gestión interno FUAM (ERP)					\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	
Actividad 3.3.B Sistema de gestión comercial y de relación con 3s (CRM)									

OBJETIVO 4: TRANSPARENCIA, SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

	F	PROGRAMADO				EJECUTADO				
	TR1	TR2	TR3	TR4	TR1	TR2	TR3	TR4		
Acción 4.1 Buen Gobierno y Transparencia										
Acción 4.2 Modelo de sostenibilidad económica					\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark		
Acción 4.3 Modelo de sostenibilidad medioambiental y saludable							\checkmark	\checkmark		
Acción 4.3.C- FUAM saludable								\checkmark		



Desde la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid, queremos agradecer el apoyo mostrado a lo largo de todo el año a todos los miembros de nuestro Patronato y especialmente:



A la **Universidad Autónoma de Madrid**, Campus de Excelencia Internacional UAM+CSIC. Este proyecto se corresponde con una universidad de prestigio internacional como es la Autónoma de Madrid, en la que se aúnan un entorno científico e investigador atractivo para los estudiantes, los profesores y el personal de administración y servicios; un espacio donde se desarrolla una investigación, una docencia y una gestión de calidad; con un claro impacto social, económico y cultural; con el objetivo de formar ciudadanos críticos, capaces de desarrollar su carrera profesional con una formación basada en el conocimiento, la investigación y la innovación, y comprometidos con la justicia y la solidaridad.

Al **Consejo Social** de la Universidad Autónoma de Madrid, órgano de participación de la sociedad en la universidad, que establece la adecuada relación entre la propia Universidad y la sociedad en la que se inserta, buscando la mayor calidad de la enseñanza, de la investigación universitaria y del resto de servicios y actividades de la universidad, además de la intensificación de las relaciones entre ésta y su entorno cultural, económico y social.



A la **Fundación Ramón Areces** que tiene entre sus objetivos consolidar una sólida estructura investigadora en España, favoreciendo la investigación científica de calidad y generando nuevas oportunidades y la adquisición de experiencia en todos los ámbitos del conocimiento científico y técnico.



A FRIALTEC que es un centro avanzado de investigación y desarrollo alimentario, que diseña, desarrolla y valida productos alimenticios enriquecidos de última generación; poseedora de una larga experiencia en el ámbito de la innovación alimentaria plasmada en diversas publicaciones científicas.



Al **Grupo PRISA**, compañía líder en creación y distribución de contenidos culturales, educativos, de información y entretenimiento en los mercados de habla española y portuguesa, gracias a su oferta multicanal de productos de máxima calidad. Presente en 22 países, llega a más de 52 millones de usuarios a través de sus marcas globales EL PAÍS, 40 Principales, Santillana o Alfaguara.



A ASISA, compañía líder en asistencia sanitaria en España propiedad de la cooperativa de médicos Lavinia, de capital íntegramente español y ámbito nacional.



A **ACCENTURE S.A.**, compañía global líder en servicios profesionales de estrategia, consultoría, digital, tecnología y servicios y soluciones de operaciones colabora con más del 75% de empresas del Fortune Global 500, impulsando la innovación para ayudar a mejorar la manera en la que el mundo vive y trabaja. Con experiencia en más de cuarenta sectores y en todas las áreas de negocio de la empresa, ofrecen resultados en transformación para el exigente nuevo mundo digital.



A Leroy Merlin S.A., compañía líder cuyo objetivo es participar en la mejora del hogar y el entorno vital de las personas en todo el mundo, Adaptándose al mercado local, Conociendo a los habitantes para conocer su hogar, Proponiendo productos y servicios que satisfagan sus necesidades, interesándose por el proyecto de cada cliente y ofreciendo tiendas acogedoras y agradables.

También queremos mostrar nuestro agradecimiento a los grupos de investigación, personal docente y personal de administración de servicios de la UAM, que han hecho posibles nuestras actividades, así como a todas las entidades que han colaborado con nosotros a lo largo de 2020, principalmente a aquellas con cátedras de patrocinio con la UAM.

GRACIAS



- Aarhus University
- · Àbac Conservació Resatauració S.L.
- · Abanca Corporación Bancaria S.A.
- · Abbott Medical España S.A.
- · AbbVie Spain S.L.U.
- · Accenture S.L.
- · Acerta I+D+i S.L.
- · ACIE Agencia de Certificación Española S.L.
- · Adama Agan Ltd
- · Adama Makhteshim Ltd
- · Additium Technologies S.L.
- · ADM Wild Valencia S.A.U.
- · Advanced Radar Technologíes S.A.
- · AECOM-URS España S.L.U.
- · AENOR INTERNACIONAL S.A.U.
- ALMON INTENNACIONAL S.A.
- · Afi Escuela de Finanzas S.A.
- · Agarose Bead Technologies
- Agencia Canaria de Calidad Universitaria y Evaluación Educativa (ACCUEE)
- · Agencia Catalana del Patrimoni Cultural
- · Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía
- · Agenda Pública S.L.
- · Agrobigdate Solutions S.L.
- · Agroindustrial Kimitec S.L.
- · Agropecuaria La Serrota S.L.
- · Agroscope
- · Airbus Operations S.A.U.

- · Aitenea Biotech
- · Albiñana & Suárez de Lezo, S.L.P.
- · Algodonera del Sur S.A.
- · Alisys Digital S.L.U.
- · ALKEMI S.A.
- · Allianz, Compañía de Seguros y Reaseguros S.A.
- · Almirall S.A.
- · Alodia Farmacéutica S.L.
- · Altadis S.A.U.
- · Altan Pharmaceuticals S.A.
- · Alten Soluciones Productos Auditoría e Ingeniería S.A.U.
- · Alter Farmacia S.A.
- · AMGEN S.A.
- · Amigos de los mayores
- · Amplifon Ibérica S.A.U.
- · Angelini Pharma España S.L.U.
- · AON Iberia Correduría de Seguros y Reaseguros S.A.
- · Aora Health S.L.
- · APANID Aparellaje y maquinaria eléctrica S.L.
- · Applied Medical Europe B.V.
- · AptaTargets S.L.
- · Aquimisa S.L.
- · Archicofradía Sacramental de Santa María y Hospital General
- · Arkyne Technologies S.L. (BIOO)
- · Armuño S.L.
- · Arquimea Agrotech S.L.U.
- · Arrigunaga centro de atención

- integral S.L.
- · ARTE LAB S.L.
- · ASAU. University Alliance 2025 y Cultura 88
- · Asesores Agroambientales S.L.U.
- · Asesoría Alfvr
- · Asing Servicios de Ingeniería S.L.
- · Asistencia Sanitaria Interprovincial de Seguros S.A. (A.S.I.S.A.)
- · Asoc. De Madres Padres Y Representantes De Almeria De Personas Con Trastorno Del Espectro Autista
- · Asoc. de organizaciones de productores de frutas y hortalizas de Almeria
- · Asoc. Libre Educación Personalizada y Humana de los Trastornos del Espectro Autista
- · Asoc. de padres de personas con discapacidad SS Reyes (APADIS)
- · Asoc. Pro-Personas con Discapacidad Intelectual AFANIAS
- · Asociación Alere Montessori House
- · Asociación Alianza 4 Universidades
- · Asociación CEIPAZ
- · Asociacion Centro de Investigación Coop. en Biomateriales

- · Asociación de Afectadospor las Inundaciones de Reinosa y su Comarca (AAIRC)
- · Asociación de Investigación de la Industria Agroalimentaria
- · Asociación de Psicología Forense de la Administración de Justicia
- · Asociación Deportiva Cultural San Fermín
- · Asociación Española de Ciencia Regional (AECR)
- · Asociación Española de Entidades Colaboradoras de la Admon en la Inspección Técnica de Vehículos (AECA- ITV)
- · Asociación Española de Entidades de Pago (AENPA)
- · Asociación Iberoamericana de Psicología Jurídica
- · Asociación Instituto Biodonostia
- · Asociación juvenil SNM Debate
- Asociación Madrid Futuro
- Asociación para el desarrollo de la Ingeniería del Conocimiento (ADIC)
- Asociación Proyecto Atlántida Educación y Cultura Democráticas
- · Asociación Vertidos Cero para

la Prevención, Minimización y Eliminación de los Vertidos

- ASS Ecole Hautes Etudes Commerciales NORd
- Aston University
- AstraZeneca Farmacéutica Spain S.A.
- ATAM para el apoyo familiar
- Atlanta Agencia Viajes S.A.
- Atradius Crédito v Caución
- Ayuntamiento de Bilbao
- Avuntamiento de Cabra
- AULA DGE Servicios Formativos S.L.U.
- Auren Consultores SP S.L.P.
- Avoris Retail División S.L.
- Avuntamiento de Barcelona
- Ayuntamiento de Colmenar Viejo
- Ayuntamiento de Getafe
- Ayuntamiento de Madrid
- Ayuntamiento de Montemayor
- Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid
- Ayuntamiento de Tres Cantos
- Avuntamiento de Valdemoro
- Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
- Ayuntamiento de Zaragoza
- B Baker & McKenzie Madrid S.L.P.
 - Banco Bilbao Vizcaya Argentaria
 - · Banco Pichincha España S.A.
 - Banco Santander S.A.
 - · Bard de España S.L.U.
 - Baxter S.L.

- BE UP S.L.
- BeBartlet S.L.
- Beijing Zhong Xi He Zuo Education Consulting Co. Ltd.
- Benroig Aesthetic S.L.
- Binding Site Group Limited
- Biobab RD S.L.
- Biohope Biotechnology Development for Industry in Pharmaceuticals S.L.U.
- Bird
- Bird International LLP Establecimiento Permanente en España
- BODEGA VALLARIN S.L.
- BODEGAS MURVIEDRO S.A.
- Boston Scientific Ibérica S.A.
- Boston University Study
- Abroad Madrid
- Bristol-Myers Squibb S.A.U.
- BTSA Biotecnologías Aplicadas S.L.
- Buisiness B.V.
- Buran Energy S.A.
- Cabify España S.L.
 - · Cabildo de Gran Canaria
 - CADIELSA VALLADOLID S.L.U.
 - · Caia Rural de Tenerife Sdad. Coop. Cred.
 - Caia Rural del Sur
 - Calidaire I+D+i
 - Cámara Oficial de Comercio Industria v Servicios de Madrid • Canaan Research Investment S.L.
 - Capenergy Medical S.L.
 - Captoplastic S.L.
 - Casaurrán, Mariscal & Asociados S.L.

- Catalysis S.L.
- Centmans SDAD Coop.
- Central Nuclear de Almaraz (CB)
- · Centre de Ciencia i Tecnología Forestal de Catalunya
- · Centro Clínico de Dermatología S.L.
- · Centro de Enseñanza Universitaria SEk S.A.
- Centro de Estudios Financieros S.L.
- Centro de Investigación Energética Medioambiental y Tecnológica (CIEMAT)
- · Centro Nacional de Conservación y Restauración Servicio Nacional de Patrimonio Cultural
- · Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares Carlos III (FSP)
- · CEPREDE (Centro de Predicción Económica)
- Certifica Proyectos ID S.L.
- Certificación y Confianza Cámara S.L.U.
- Chemo Research S.L.
- Chiesi España S.A.U.
- Círculo de Bellas Artes de Madrid
- CLIE Culture and Language International Experience SDAD Coop.
- Clinuvel Europe Limited
- Club de Baloncesto Tres Cantos
- · Club de debate de alumnos de la universidad Rey Juan Carlos
- Clue Technologies SL.
- Coagavilán ORL SLPU
- Coca-Cola Europacific Partners
- S.L.U. CCEP Iberia

- Cognodata Consulting S.L.
- Colegio Mayor Universitario de la Moncloa
- Colegio Nacional de Registradores de la Propiedad, Mercantiles y Bienes Muebles de España
- Comisión Islámica de España
- Comisión Nacional de Mercado de Valores-MEH
- · Computadoras, Redes e Ingeniería, S.A. (CRISA)
- · Comunidad Bahá í de España
- Comunidad de Madrid
- Comunidad de Regantes Arco Sur Mar Menor
- Confedaración Autismo España
- Confederación Española de Asociaciones de Padres v Madres del Alumnado (CEAPA)
- Confederación Plena Inclusión España
- · Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas
- Congresos XXI Plus S.L.
- · Consejo General del Poder Judicial
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas (C.S.I.C.)
- ConservarArte C.B.
- Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona
- Consorci Institut d Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona
- · Consorcio Centro de Investigación Biomédica en Red (CIBER)
- Consorcio Centro Nacional de Investigación sobre Evolución

Humana

- Consultora de Telecomuncaciones Optiva Media S.L.
- Coordinadora de Gestión Ingresos S.A.
- Corporación Andina de Fomento
- · Corporación de Radio y Television Española S.A.
- Corporación Empresarial ALTRA S.L.
- Corporate Defense S.L.
- Covex S.A.
- Critical Enzymes S.L.
- Cruz Roja Española
- · Cuatrecasas, Gonçalves Pereira S.L.P.
- De Castro Estudio de Abogados S.L.P.
 - Decamed Trading S.L.
 - Deloitte Advisory S.L.
 - Derechos de Autor de Medios Audiovisuales
 - Dermomagister S.L.
 - DH2 Energy España S.L.
 - Dincat Plena Inclusió Catalunya
 - Diputación de Ávila
 - Diputación de Granada
 - Dirección General de la Guardia Civil
 - Diseño y Mantenimiento de Plantas Frigorificas S.L.
 - DNV GL Business Assurance España S.L.
 - Doble Lemke GMBH
 - Dvnamic Science S.L.

- E-C-Bio S.L.
 - Ecoembalajes España S.A.
 - Ediciones El Pais S.L.
 - Eduardo Luque Abogados S.L.
 - EIT Health e.V.
 - Ekokoes Tecnología y Servicios S.L.
 - El Triángulo de la Vivienda en la Comunidad S.L.
 - Electrificaciones Lumen S.A.L.
 - Electrotécnica Arteche Smart Grid S.LU.
 - EMD Millipore
 - EMF Atlético Algete CD
 - Empresa de Transformación Agraria S.A. SME MP (TRAGSA)
 - Empresa Municipal Auxiliar de Recaudación S.A. (EMARSA)
 - Empresa Municipal d Aigües i Clavegueram S.A. (EMAYA)
 - ENRESA Empresa Nacional de Residuos Radiactivos S.A.
 - Entrena y Salud SCG
 - ENUSA Industrias Avanzadas. S.A. S.M.E.
 - Enveco Consulting SRL
 - Envirosoil S.L.
 - EQA Certificados I+D+i
 - Equipo Patrimonio Sierra S.L.
 - Ercros S.A.
 - ESHOTUGEST S.L.
 - ESIC Business Marketing School
 - Espacio de Formación en Salud y Psicoterapia S.L.
 - Espacio Family Moon S.L.
 - Estudio Jurídico Rodríguez Mourullo SCP
 - Estudios y Proyectos Línea S.L.

- Euromedice Ediciones Médicas S.L.
- European Agency for Special Needs and Inclusive Education
- European Cooperation in Science & Technology (COST Association)
- European organization for Nuclear Research, CERN
- · European Society of Gynecological Oncology
- European Space Research and Technology Centre (ESTEC)
- Exide Technologies S.L.U.
- Expertia Ingeniería y Logística S.L.
- Extractora Ecológica de Mora S.A.
- Fábrica Nacional de Moneda v Timbre - Real Casa de la Moneda
 - FAFS FARMA S.A.
 - Fagor Electrónica S. Coop.
 - Farmaindustria
 - Farmasierra Manufacturing S.L.
 - FCC Aqualia S.A.
 - Federación Española de Padres de Niños Autistas - FESPAU
 - Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Transexuales y Bisexuales
 - Federación Nacional de Empresarios de Ambulancias (ANEA)
 - Ferrovial Servicios S.A.
 - Fina Biotech S.L.U.
 - Fires, Congressos i Esdeveniments d Eivissa S.A.U. (FECOEV)
 - Fisher Scientific S.L.
 - Fisiomedig Girona Group
 - Fitosoil Laboratorios, S.L.

- Forchronic S.L.
- Fresenius Kabi España S.A.U.
- Frial Technologies S.L.
- Fuerza Comercial Consultoría S.L.
- Fundació Clínic per a la Recerca Biomèdica
- Fundació Hospital Universitari Vall Hebron - Institut deRecerca (VHIR)
- Fundacio Institut Catala de Recerca de l Aigua (ICRA)
- Fundació Institut d Educació Continua
- Fundacio Tecnocampus Mataró-Maresme
- Fundación ACS
- Fundación Alternativas
- Fundación AMAS Social
- Fundación Andaltec I+D+i
- Fundación APANID para la Tutela
- Fundación ASISA
- Fundación Ayuda en Acción
- Fundación Bancaria "La Caixa"
- Fundación BBVA
- Fundación Bosch i Gimpera
- Fundacion Carolina
- Fundación Cartif
- Fundación Centro de Educación a Distancia para el Desarrollo Económico y Tecnológico
- Fundación Centro de Servicios y Promoción Forestal y de su Industria de Castilla y León (CESEFOR)
- Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica
- Fundación Cultura de Paz

- Fundación de Investigación HM Hospitales
- Fundación del Hospital Nacional de Paraplejicos
- Fundación Democracia y Gobierno Local
- Fundación Derecho y Discapacidad
- Fundación Doctor Arístegui
- Fundación Eco
- Fundación Educación y Desarrollo
- Fundación Eguía Careaga
- Fundación Entreculturas Fe y Alegría
- Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología
- Fundación General de la Universidad de Alcalá
- Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa
- Fundación Gil Gayarre
- Fundación Grupo Español de Cáncer de Pulmón (GECP)
- Fundación Grupo Hada
- Fundación Hamilton College
- Fundación Hergar
- Fundación Hogar del Empleado FUHEM
- Fundación Hospital Universitario 12 de Octubre
- Fundación IMDEA Alimentación
- Fundación IMDEA Nanociencia
- Fundación Impulsa Castilla-La Mancha
- Fundación Instituto de Cultura Gitana
- · Fundación Instituto de Investi-

- gación Marqués de Valdecilla
- Fundación Instituto de Investigación Sanitaria Aragón (IIS Aragón)
- Fundación Instituto de Investigación Sanitaria
- Fundación Jiménez Díaz
- Fundación Instituto Roche para las Soluciones Integrales de Salud
- Fundación INTERED
- Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP)
- Fundación Investigación Clínico Dermatológica
- Fundación Isaac Albéniz
- Fundación Lair
- Fundación LaLiga
- Fundación Los Maestros
- Fundación MD Anderson International España
- Fundación Mundukide
- Fundación ONCE
- Fundación Orange
- Fundación Pablo Iglesias, · Fundación para el Conocimiento Madrimasd
- Fundación para el Fomento de la Investigación Sanitaria y Biomédica (FISABIO)
- Fundación para la Acción Social por la Música
- Fundación para la Investigación Biomédica del H. Gregorio Marañón
- Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Universitario La Paz

- Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Universitario la Princesa
- Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda
- Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Universitario Ramón y Cajal
- Fundación para la Investigación, Desarrollo y Aplicación de Materiales Compuestos (FIDAMC)
- Fundación para la Universitat
 Oberta de Catalunya
- Fundación PHI
- Fundación Pluralismo y Convivencia
- Fundación Prodis
- Fundación Profesor Novoa Santos
- Fundación Pública Andaluza
 Centro de Estudios Andaluces
- Fundación Pública Andaluza para la Investigación de Málaga en Biomedicina y Salud
- Fundación Quiroga Piñeiro Centro Oncólogico de Galicia
- Fundación Ramón Areces
- Fundación Santa María-Ediciones SM
- Fundación SEPI, F.S.P.
- Fundación Sociedad Española de Oncología Médica (Fundación SEOM)
- Fundación Spinola
- Fundación Tamkeen
- Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno
- Fundación Tekniker

- Fundación Teófilo Hernando
- Fundación Trilema
- Fundación Universidad Alfonso X el Sabio
- Fundación Universidad da Coruña
- Fundación Universidad de Oviedo
- Fundación Universidad Empresa UNIVEM
- Fundación Universidad Francisco de Vitoria
- Fundación Universidad-Sociedad
- Fundación Universitaria San Pablo CEU
- Fundación Vass para el Fomento del Talento Digital
- Fundación Yehudi Menuhin España
- G Gamero Bravo Abogados S.L.P.
 - Generalitat Valenciana
 - Genesys Membrane Products S.L.
 - George Washington University
 - Geoterra Estudios S.L.
 - Gestión de Centros Culturales GECESA
 - · Gilead Sciences S.L.U.
 - Glaxo Smithkline S.A.
 - Global Business Travel Spain S.A.
 - Global Sales Solutions Line S.L.
 - GMV Aerospace and Defence S.A.U.
 - Gobierno de Aragón
 - Gobierno de Navarra
 - Gobierno Vasco

- Gómez-Acebo & Pombo, Abogados, S.L.P.
- · Graphenano S.L.
- Greenpeace España
- Grifols Worldwide Operations Limited
- Grouplance AM Servicios S.L.
- Grupo Arte Soluciones Creativas S.L.
- Grupo Empresarial San José
 S.A.
- Grupo Itevelesa S.L.
- GTS Thaumat XXI S.A.
- · Hermanas Oblatas del Stmo. Redentor, Provincia europa
 - Honda Bank GmbH, Sucursal en España
 - Hospital Nuestra Señora del Rosario
 - Hydrocombus S.A.U.
- · Iberogen Estudios Ambientales S.L.
 - IE Universidad
 - · Igenfarma S.L.
 - · Immunostep S.L.
 - Immunotech
 - Indra Sistemas S.A.
 - Industrial Farmacéutica de Cantabria S.A.
 - Inmunotek S.L.
 - · Innova Nutrición Vegetal S.L.
 - Innovación y Formación en Medicina y Cirugía S.L. (IFMEC)
 - Innoware Soluciones Tecnológicas en Acción S.L.

- Inst. Reg. de Invest y Desarrollo Agroalimentario y Forestal de CLM
- Institut Català d'Oncologia
- Institut D Estudis Catalans
- Institut de Recerca Biomédica
 De Lleida Fundacio Dr. Pifarre
- Institut Químic de Sàrria CETS Fundació Privada
- Institute of Technology Carlow Envirocore Research Centre
- Instituto de Actuarios Españoles
- Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España
- Instituto de Empresa S.L.
- Instituto de Estudios Fiscales
- Instituto de Salud Carlos III
- Instituto Geológico Minero de España (Madrid)
- Instituto Italiano de Cultura de Madrid
- Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario
- Instituto Nacional de Estadística (I.N.E)
- Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria
- Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música
- Instituto Tecnológico de Castilla y León
- Instituto Tecnológico y de Energías Renovables S.A. (ITER)
- Integración Agencias de Viajes SA
- Integraiav S.L.

- Intervención Psicológica Especializada S.L.P.
- Inver Pither S.L.
- Isquaemia Biotech S.L.
- ITECAM Centro Tecnológico
- ITF Research Pharma S.L.U.
- · Iturri S.A.
- Iuslab Estudio Legal S.L.P.
- 🞵 JA Garrigues S.L.P.
 - J. García Carrión
 - Janssen Cilag S.A.
 - Jiménez de Cisneros Abogados John Wiley & Sons Ltd.
 - José María Alonso Abogados S.L.P.
 - Junta de Castilla y León
 - Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha
 - · Junta de Extremadura
 - Justesa Imagen S.A.U.
- Kepler Ingeniería y Ecogestión S.L.
 - King & Spalding LLP
 - · Kinjirushi Co. Ltd
 - Krino Abogados y Asesores Tributarios S.L.P.
- La Fábrica de la Tele S.L.
 - Laboratorio Betamadrileño
 - Laboratorios Calier S.A.
 - Laboratorios Menarini S.A.
 - · Laboratorios Munuera S.L.U.
 - Laboratorios Normon S.A.
 - Laboratorios Servier S.L.

- Laminar Pharmaceuticals SA
- · Larco Química y Arte S.L.
- Lasing S.A.
- Leroy Merlin España S.L.U.
- LEXEDU S.L.
- Lidax Ingeniería S.L.
- · Lilly S.A.
- · Linde Medica S.L.U.
- · Linklaters S.L.P.
- · Lipidos Toledo S.A.
- · Lokimica S.A.
- Machado Grupo de Distribución S.L.
- Macma Innovation S.L.
- Mahle Electronics S.L.U.
- MARPAS HILLS S.L.
- Max Planck Institute of Colloids and Interfaces
- MBA Incorporado S.L.
- MD Graphene S.L.
- Mead Johnson & Company LLC
- Meall Biotechnology S.L.
- Medtronic Covidien AG
- · Medtronic Ibérica S.A.
- Medusa Network S.L.
- Méndez García e Hijos S.A.Mercadata, Sociedad Coopera-
- tiva, Madrileña
- Merck Life Science S.L.U.
- Merck Sharp Dohme de España S.A.
- Merck S.L.U.
- Merlín Properties SOCIMI S.A.
- Metamedia S.L.
- Mevet S.A.U.

- Microalgae Solutions S.L.
- Minerales y Productos Derivados S.A.
- Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital
- Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030
- Ministerio de Educación y Formación Profesional
- Ministerio de Educación y Formación Profesional
- Ministerio de Hacienda
- Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones
- Ministerio de Industria,
 Comercio y Turismo
- Ministerio de la Presidencia
- Ministerio del Interior
- Ministerio para la Transición
 Ecológica y el Reto Demográfico
- Minium Restaura S.L.U.
- MIVA International SC
- · Monty Global Payments S.A.U.
- MORE Laboratório Colaborativo Montanhas de Investigação
- Moscat Ingeniería y Consultoría S.L.
- Mundipharma Pharmaceutical S.L.
- Murgiverde S.C.A.
- Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Naciones Unidas
- Natac Biotech S.L.
 - Naudit High Performance Computing And Networking S.L.
 - Neoalgae Micro Seaweed Pro-

ducts SLNE

- New Technologies Global Systems S.L.
- Next-Tip S.L.
- NIM Genetics
- Nippon Gases España S.L.
- Novartis Farmacéutica. S.A.
- NO Medical Inc
- NTT Data Spain S.L.
- Nuevas Tecnologías de Gestión Alimentaria S.L.
- · Nutricrop S.L.
- O2M- Obras, Mantenimientos y Mejoras S.L.
 - Omán Artes Gráficas S.L.
 - Omniaelectronics S.L.
 - · Orange S.A.
 - Oregon State University
 - Organisation For Economic Co-operation and Development (OECD)
 - Organización Nacional de Ciegos Españoles Escuela Universitaria de Fisioterapia de la ONCE
 - Ornua Ingredientes España S.L.U.
- Patentes Talgo S.L.U.
- Patrimonio Municipal de Majadahonda S.A.
- Paul Participaciones S.L.
- Pérez- Llorca Abogados S.L.P. y CÍA
- Perfumes y Diseño Comercial S.L.
- Petronics Tecnología S.L.
- · Pfizer S.L.U.

- Pharma Mar S.A.
- Pharmactive Biotech Products S.L.
- Pharmalex Spain S.L.U.
- Phi 4 Technology S.L.
- Plena Inclusión Andalucía
- Plena Inclusión Castilla La Mancha
- Plena Inclusión Castilla y León
- · Plena Inclusión Madrid
- Plena Inclusión Región de Murcia
- · PlenOptika Inc.
- Porous Inks Technologies S.L.
- POWER SMART CONTROL S.L.
- PRIM S.A.
- Productos Especiales de Neomedic International S.L.
- Professionshøjskolen VIA University College
- Provincia de Hispania de la Orden de Predicadores (Padres Dominicos)
- Prozomix Limited
- Puente Hispano Oriental S.L.U.
- Quant Decisions S.L.
 - · Química Sintética S.A.
- R Ready Congress S.L.
 - Real Asociación de Hidalgos de España
 - Real Instituto Elcano
 - Regio Plus Consulting S.L.U.
 - Registro Inmobiliario de la República Dominicana

- Remor Consulting S.L. (FOXID)
- · Repsol S.A.
- Rina Mahefa Czyz Raherimandimby
- Roche Farma S.A.
- Rödl & Partner Abogados y Asesores Tributarios S.L.P.
- S&H Medical Science Service
- SA Olmix
- SAINSEL Sistemas Navales S.A.U.
- · Sangüesa S.A.
- · Sanofi-Aventis S.A.
- SASU Ecole Superieure de Commerce Exterieur
- Sener Tafs S.A.U.
- Senolytic Therapeutics Inc.
- Sepiol S.A.
- · Serini 3 S.L.
- Servei Meteorologic de Catalunya
- Servicios Públicos de Acción Social de Cataluña (SUMAR)
- Servicios sociales de Telecomunicaciones
- Servihabitat, Servicios Inmobiliarios S.L.U.
- · SGEL Libros S.L.
- Shanghai Sunwise Info Tech CO LTD
- Shopping and Incoming Services Valencia S.L.
- Siemens Rail Atomation S.A.U.
- · Signus Ecovalor S.L.
- Simune Atomistics S.L.
- · Sistema Integrado de Gestión

de Aceites Usados S.L. (SIGAUS)

- Sistemas Virtuales de Aprendizaje S.L.
- Skeletor Biomechanics
- Skin Target BD S.L.
- Smile Viagens Unipessoal Lda
- · Sociedad de Debates Complutense
- · Sociedad Española de Electromedicina y Calidad S.A.
- Sociedad Española del Dolor
- Sofbev S.A.
- Softrónica S.A.
- Soluciones Catalíticas Ibercat S.L.
- SOLVIA Servicios Inmobiliarios S.L.U.
- SON Europacollege Le College dEurope
- Sp Control Technologies S.L.
- Star Tic Innovación S.A.
- · Stryker Iberia S.L.
- - Tagsonomy S.L.
 - Technical University of Munich
 - · Technische Universität Darmstadt
 - Technische Universitat Dortmund
 - Técnicas de Traducción Audiovisual
 - Técnicas Reunidas S.A.
 - Tecnobit S.L.U.
 - Tecnologías y Servicios Agrarios, S.A., S.M.E., M.P. (TRAGSA-TEC)
 - TÉGULA-Conservação e Restauro de Bens Culturais Unip. Lda.

- Teleflex Medical S.A.
- Telefónica S.A.
- Tesis, Técnicas y Sistemas de Gestión S.A.
- Tessenderlo Group nv S.A.
- Texas Cardiac Arrhythmia Institute
- Thales Alenia Space España S.A.
- The European Space Agency
- · Tigenix S.A.U.
- Tomsa Destil S.L.
- · Torrecid S.A.
- Totalenergies Renewables Ibérica S.L.U.
- Trade Corporation International S.A.U.
- TSHCF Galdós S.L.
- Tufts University
- Ucotone LLC
 - Ultradissection Group S.L.
 - UNESCO (Uruguay)
- Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado de Madrid (UCETAM)
- Unión General de Trabajadores (UGT)
- United Coruña
- Universidad de Alcalá
- Universidad de Alicante
- Universidad de Nations **Development Programme**
- Universal Music Spain S.L.
- Universidad Antonio de Nebrija
- Universidad Autónoma de Barcelona
- Universidad Autónoma de

Madrid

- Universidad Carlos III
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad de Málaga
- Universidad de Oviedo
- Universidad de Barcelona
- Universidad de Burgos
- Universidad de Cádiz
- Universidad de Cantabria
- Universidad de Castilla La Mancha
- Universidad de Extremadura
- Universidad de Girona
- Universidad de Granada
- Universidad de Jaén
- Universidad de La Laguna
- Universidad de La Rioja
- Universidad de León
- Universidad de Salamanca
- Universidad de Santiago de Compostela
- Universidad de Syracusa
- Universidad de Valencia
- Universidad de Valladolid
- Universidad de Zaragoza
- Universidad del Desarrollo
- Universidad del País
- (UNED) Costa Rica
- Universidad Internacional de la Rioja (UNIR)
- Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
- Universidad Miguel Hernández de Elche
- · Universidad Nacional de Educación a Distancia

- Universidad Pablo de Olavide
- Universidad Politécnica de Cartagena
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universidad Politécnica de Valencia
- Universidad Pontificia Comillas
- Universidad Pública de Navarra
- Universidad Rey Juan Carlos
- Universidad Rovira i Virgili
- Universidade Católica Portuguesa
- Universidade de Aveiro
- · Università della Svizzera Italiana (USI)
- Universitat Jaume I de Castellón CAV
- Université de Lorraine
- University of Bielfeld
- University of Hamburg China-EU School of Law (CESL)
- University of Manchester Urbaser S.A.
- Uría Menéndez Abogados S.L.P.
- Ursa Insulation S.A.
- UTE TTE Sanitario Lote 8
- Universidad Estatal a Distancia V Vaelsys Formación y Desarrollo S.L.
 - Vergara 12 S.L.
 - Veridas Digital Authentication Solutions S.L.
 - · Via Célere Desarrollos Inmobiliarios S.A.
 - · Viajes Barceló S.L.
 - Viajes El Corte Ingles S.A.

- · Viajes Pacífico S.A.
- · ViiV Healthcare S.L.
- Vinces Consulting S.L.
- VšĮ Vaiko psichologijos centras
- WA Brussels Sprl Wide Travel
- · Xilinx INC.
 - · Xilinx Ireland L.T.D.
- Ya-Lan Chinese School S.L.
- Z · ZURKO RESEARCH S.L.



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021

www.fuam.es

- Fundación UAM
- @fuam_uam
- f Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid
- in Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid
- @ @fuam_uam

Tel.: 91 497 87 28 | fundacion@uam.es Ciudad Universitaria de Cantoblanco C/ Einstein, 13. Pabellón C, 2ª PLANTA 28049 Madrid

