

Fundación de la Universidad  
Autónoma de Madrid

Ciudad Universitaria de Cantoblanco  
Calle Einstein 13  
Pabellón C, 2ª Planta  
28049 Madrid  
Tels 91 497 39 31 / 91 497 87 28  
Fax 91 497 86 37  
fundacion@uam.es  
www.fuam.es



MEMORIA DE ACTIVIDADES

2009

*f*UAM

CON LA COLABORACIÓN DE  
FUNDACIÓN RAMÓN ARECES

FUNDACIÓN DE LA UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE MADRID





MEMORIA DE ACTIVIDADES  
2009

*f*UAM

FUNDACIÓN DE LA UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE MADRID

# ÍNDICE

Presentación del Presidente y Rector de la Universidad Autónoma de Madrid	4
Introducción	7
Actividades	8
1. Investigación y transferencia	
Inventario de recursos de transferencia científico-tecnológica y de conocimiento de la UAM	9
Promoción de los recursos y de conocimiento de la UAM	10
Investigación cooperativa con empresas e instituciones	
Cartera de patentes	11
Otras actividades	12
2. Formación	14
Docencia	16
Prácticas de estudiantes en empresas y formación continua de empleados	20
3. Actividades culturales	22
Plan de Comunicación	24
Gestión de Centros	25
Patrocinios	25
Plan Estratégico	26
Organización	30
Agradecimientos	32
Memoria Económica	34



## PRESENTACIÓN



José Mª Sanz Martínez  
 Presidente de la Fundación  
 Rector de la Universidad Autónoma de Madrid

La Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid es una institución clave para proyectar y extender el proyecto de la Universidad Autónoma, en su apuesta por la calidad de la docencia, la innovación, el fomento de la investigación y en su vocación de servicio a la sociedad.

El año 2009, será recordado como el año de la crisis económica que ha convulsionado el mundo y que ha afectado directamente a España. En este nuevo escenario de incertidumbre, la colaboración entre Universidad y Sociedad es clave, y por tanto, la Fundación que actúa como nexo de unión, ha desempeñado un papel decisivo. Comprometida con este reto, esta Fundación que presido como Rector de la Universidad Autónoma, presenta esta memoria de actividades correspondiente al ejercicio 2009, en la que se refleja el esfuerzo y el trabajo que se ha realizado, con el único fin de actualizar y mejorar su actividad a lo largo del año.

La Universidad Autónoma de Madrid vive un proceso de modernización, internacionalización, innovación y de transformación en general sin precedentes. La adaptación de los estudios al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior y la obtención del sello de Campus de Excelencia Internacional UAM+CSIC suponen un claro desafío para la UAM y por tanto, para la propia Fundación. Así pues, y durante el 2009, la Fundación ha llevado a cabo este proceso mediante una eficaz actualización de sus servicios y productos, el incremento de implicación del patronato y la creación de dos nuevas unidades de trabajo destinadas a dotar de nuevas vías a los investigadores y a los docentes: la Unidad de Comunicación y Relaciones Institucionales y la Unidad de Formación Continua y Actividades Culturales.

Los objetivos previstos en este complejo proceso de mejora para este año 2009 se han cumplido con gran éxito. Pese a que 2009 fue un año extremadamente difícil, la Fundación ha sido capaz de obtener resultados positivos. La investigación aplicada y dirigida a las demandas de la sociedad, de los servicios y sectores sociales ha supuesto el 72,2% de la actividad de la gestión realizada por esta Fundación. Como consecuencia directa de este gran esfuerzo, la Universidad Autónoma sigue siendo la universidad española de referencia en lo que a Investigación se refiere.

**“Como consecuencia directa del gran esfuerzo  
 llevado a cabo en la promoción y gestión de los resultados de  
 la investigación y los conocimientos, la Universidad Autónoma  
 sigue siendo la universidad española de referencia  
 desde el punto de vista investigador”**

Asimismo, la Fundación ha sido capaz de seguir impulsando la colaboración de la universidad y la empresa, consiguiendo la firma de nuevas Cátedras de Patrocinio Universidad-Entidad.

La educación y la formación son claves para cambiar el sistema productivo hacia un modelo más equitativo y sostenible que se corresponda más con la sociedad que queremos. Durante 2009 la Fundación ha seguido apostando por la mejora de la oferta y la calidad de los programas de formación. La creación de la Unidad de Formación Continua y Actividades Culturales ha permitido impulsar y reforzar las enseñanzas propias y la formación continua, así como la inserción laboral de nuestros estudiantes mediante becas para la realización de prácticas en empresas.

La labor y esfuerzo desarrollado por la Fundación de la Universidad Autónoma en general y por todos y cada uno de sus trabajadores, durante este año 2009, merecen un reconocimiento explícito. Su espíritu de servicio y su capacidad para afrontar los nuevos retos, hacen que la Fundación siga siendo un punto de referencia y un instrumento de calidad, transparencia y eficacia capaz de conectar de manera precisa el conocimiento con una sociedad que ahora, más que nunca, necesita de la responsabilidad y la excelencia de las universidades para potenciar el desarrollo económico y el bienestar social.

José Mª Sanz  
 Presidente de la Fundación  
 Rector de la Universidad Autónoma de Madrid

# INTRODUCCIÓN

**El cierre del ejercicio económico del año 2009 destaca por un resultado económico positivo pese al entorno económico global, alcanzando los 22,5 millones de euros de gestión total.**

El cierre del ejercicio económico del año 2009 nos ofrece un resultado económico positivo pese a notarse una disminución en la gestión con respecto a 2008, aproximadamente un 10%, fiel reflejo de la situación económica global, alcanzando una cifra de 22,5 millones de euros de gestión total.

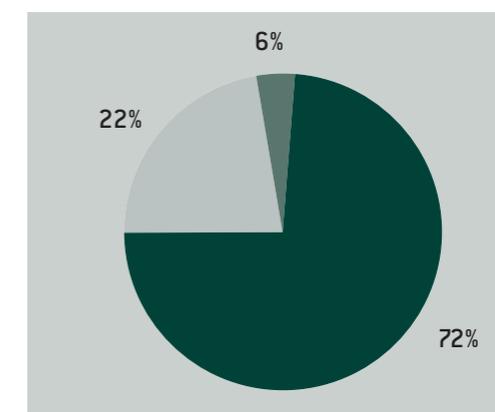
Nuevamente se pone de manifiesto la importancia de la investigación, situándose en un 72,2% de nuestra gestión, mostrando el esfuerzo realizado en los últimos años desde el personal docente e investigador de la Universidad y desde la Oficina de Transferencia de los Resultados de la Investigación, OTRI.

La formación, con casi 5 millones de euros engloba la gestión de la docencia, la formación continua y la formación de estudiantes en empresas y se sitúa en un 22%.

En el apartado de actividades culturales la cifra está en el 5,8% que engloba la gestión, entre otros, de centros tales como La Cristalera, el Ciclo de Grandes Autores e Intérpretes de la Música, la Orquesta y Coro de la UAM, la Oficina de Acción Solidaria y otros proyectos en los que se combina la investigación con otras actividades.

Las principales actividades de la Fundación son:

■ Investigación y transferencia	16.279.596€
■ Formación	4.941.105€
■ Actividades culturales y otros	1.299.420€
<b>TOTALES</b>	<b>22.250.122€</b>

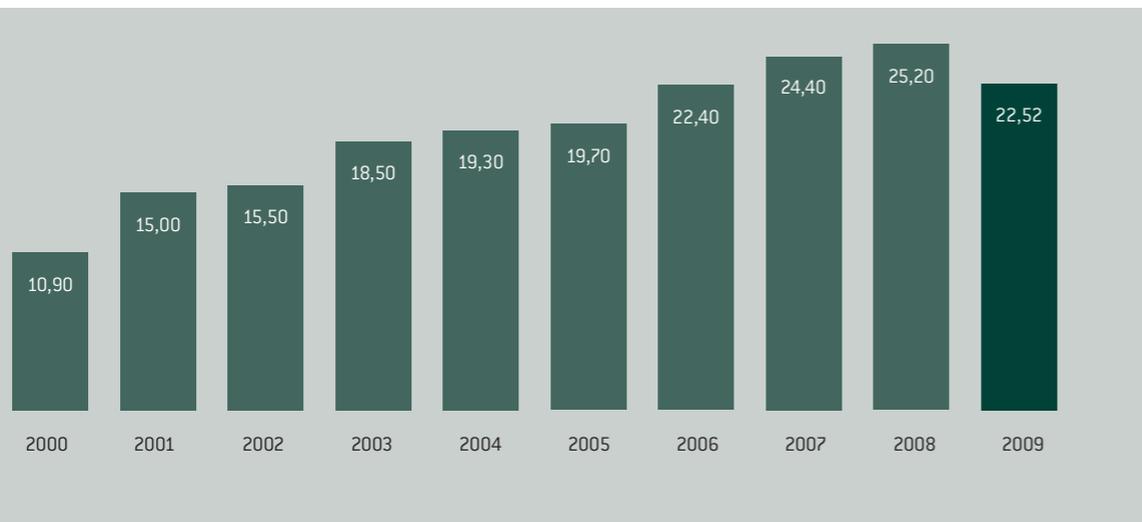


Cuadro 1

En 2009 se han suscrito un total de 1.133 contratos, convenios y concesión de subvenciones para todas las actividades de la Fundación. Los contratos, convenios y subvenciones se han clasificado por campos de conocimiento y por sectores productivos.

## ACTIVIDADES

Evolución de la actividad gestionada de la FUAM ( expresado en millones de euros)



Cuadro 2

### I. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

Tras la Docencia y la Investigación, la Universidad Autónoma de Madrid asume como su tercera misión básica la Transferencia Tecnológica y de Conocimientos de la UAM al sector empresarial, constituyéndose como un factor de mejora de la competitividad de las empresas y un elemento esencial en la generación de nuevos conocimientos en el sistema de innovación, poniendo así la excelencia en sus actividades de investigación e innovación al servicio de los ciudadanos, del bienestar social y de un desarrollo sostenible.

Ya no se concibe la generación de conocimiento sin el correspondiente entorno y estructuras para su transferencia. Dentro de esta vertiente estratégica, la UAM encomienda a su Fundación la misión de servir de puente entre la UAM y la sociedad, poniendo a su disposición las capacidades de investigación, docencia y colaboración del colectivo universitario, de forma que pueda aumentar estas capacidades ofreciendo un servicio de alta calidad. Desde hace 20 años, la **Oficina de Transferencia de los Resultados de la Investigación de la UAM, adscrita a la FUAM**, se erige como el órgano específico, experto y de reconocido prestigio encargado de dinamizar, impulsar y gestionar las actividades de transferencia de conocimiento y cooperación universidad-empresa, contribuyendo así de manera decisiva a la más eficaz presencia universitaria en los procesos de innovación y el consiguiente beneficio a la Sociedad.

El éxito de las estrategias de transferencia de la I+D y del desarrollo de la innovación están ligadas a una aproximación constante y perdurable entre el mundo de la investigación pública y el mundo empresarial, y es en ese punto donde la función de transferencia que realizan las Oficinas de Transferencia de los Resultados de la Investigación, OTRIs, resulta fundamental. Así, la OTRI tiene una doble misión: informar, asesorar y apoyar en la gestión de la I+D+I al colectivo universitario y a las empresas e instituciones vinculadas con nuestra Universidad y servir de enlace entre la universidad y su entorno (empresas e instituciones).

Para el cumplimiento de sus fines, la OTRI realiza las siguientes tareas:

1. Inventario de recursos de transferencia científico-tecnológica y de conocimiento de la UAM.
2. Promoción de grupos de investigación y capacidades de la UAM.
3. Investigación cooperativa con empresas e instituciones.
4. Cartera de patentes.
5. Otras varias: participaciones accionariales, informes de vigilancia tecnológica, participación en redes, formación especializada.



#### 1. Inventario de recursos de transferencia científico-tecnológica y de conocimiento de la UAM

Una importante labor de la FUAM, en su actividad de promoción y gestión de los resultados de la investigación y los conocimientos de la Universidad, es disponer de un inventariado constante de los recursos y capacidades transferibles. Para ello, desde la OTRI se ha desarrollado e implantado un *Portal del Conocimiento sobre la Investigación y las Capacidades de la UAM (PRISMA)*, como herramienta de promoción y gestión de la Transferencia, donde las empresas e instituciones podrán conocer la información de todos los grupos de investigación de nuestra Universidad, sus actividades, líneas de investigación, tecnologías, patentes, servicios, etc. (disponible en <http://prisma.fg.uam.es/catalogo>).

Se constituye, además, como un canal de comunicación y vínculo directo entre los grupos de investigación de la UAM y su OTRI, y se está extendiendo a otras entidades (Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Universidad Carlos III, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad Rey Juan Carlos y Universidad Miguel Hernández) que han participado, junto con nuestra OTRI, en el objetivo común de ofertar un portal de conocimiento como herramienta de gestión de los procesos de transferencia de conocimiento y promoción de la oferta tecnológica de sus respectivas instituciones.

## 2. Promoción de los recursos y de conocimiento de la UAM

El objetivo de estas acciones es estrechar las relaciones con las empresas de nuestro entorno y con las distintas Administraciones Públicas con competencias en investigación, desarrollo tecnológico e innovación. Para facilitar el desarrollo de estas funciones, se ha contado con herramientas fundamentales:

- **Plan de Comunicación**, que ha permitido desarrollar actividades de comunicación comercial e institucional.
- **Centro de Difusión de la Innovación**, financiado por la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid, y que tiene entre sus fines la difusión de la tecnología y la innovación al tejido empresarial de la Comunidad de Madrid y el acercamiento de los investigadores al mundo empresarial, especialmente PYMES, del entorno de la UAM.

Con el fin de conseguir un mayor conocimiento de la Fundación, tanto en el entorno universitario, como en el exterior, se han realizado diversas acciones de promoción centradas en:

- Continuación de las acciones de acercamiento y colaboración con los municipios del área geográfica de influencia de la UAM, dirigidas a los ayuntamientos, las asociaciones empresariales, las empresas y entidades ubicadas en ellos.
- Difusión y promoción de la actividad de la UAM y su Fundación, como una forma de aumentar su penetración en las empresas y su asentamiento en la Universidad.
- Comercialización de la oferta tecnológica y de conocimiento de la UAM al sector empresarial. Estructuración y canalización de la demanda tecnológica hacia la oferta tecnológica de la UAM.
- Presentación, acompañamiento y asesoramiento a las empresas para facilitar su acceso a los grupos de investigación de la UAM.
- Gestión profesional enfocada a resultados, fidelizando la colaboración con las empresas y consolidando los lazos establecidos.
- Organización y participación en eventos que propicien el encuentro de investigadores y empresas, ya sea a través de foros, jornadas, encuentros sectoriales, desayunos de trabajo, de interés para ámbitos.
- Internacionalización de las tecnologías de la UAM, estableciendo relaciones con empresas europeas.
- Promoción de las cátedras de patrocinio UAM-Entidad.
- Promoción de cursos y jornadas técnicas del profesorado de la UAM.
- Promoción del profesorado de la UAM como expertos evaluadores de cara a la certificación de proyectos de I+D+I empresariales.
- Asesoría a investigadores en la elaboración de solicitudes de ayudas públicas.

## 3. Investigación cooperativa con empresas e instituciones

La Fundación ha gestionado un total de 16,3 millones de euros en los diferentes programas de investigación, que se desglosan de acuerdo con el cuadro 3.

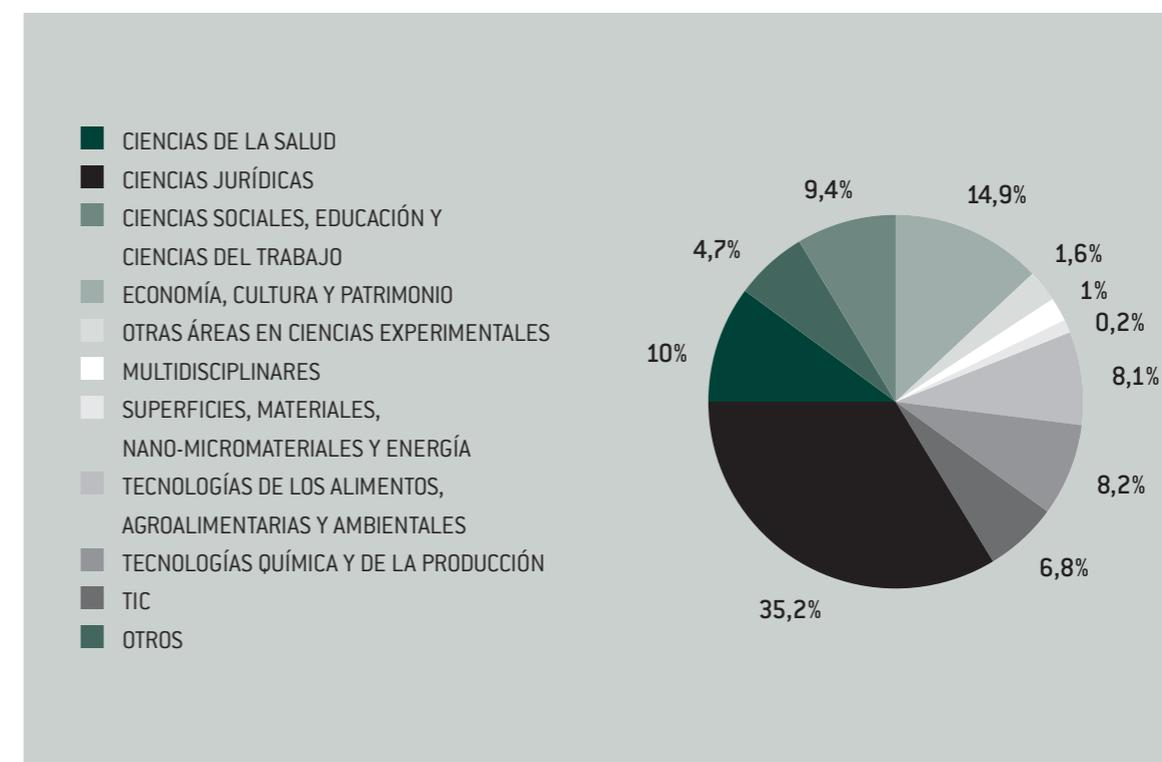
Entre los programas de investigación, merece destacarse el **Programa de Cátedras de Patrocinio Universidad-Entidad**, una de las formas de colaboración innovadoras y al servicio de la sociedad que ofrece la UAM, y en la que la Universidad y una o varias empresas o instituciones se comprometen a colaborar en el desarrollo de actividades docentes e investigadoras en un campo determinado, durante un período de tiempo que permita la consolidación de equipos humanos y la obtención de un avance significativo en el campo de la Cátedra.

El Plan articulado en la UAM ha permitido el mantenimiento de 27 Cátedras de Patrocinio, de las cuales 3 son de nueva creación en este ejercicio:

- Cátedra de Patrocinio UAM-Accenture de “Economía y Gestión de la Innovación”
- Cátedra de Patrocinio UAM-Sanofi Aventis de “Epidemiología y Control del Riesgo Cardiovascular”
- Cátedra de Patrocinio UAM-Bioibérica, S.A. de “Inflamación Crónica y Citoprotección”

Los campos de actividad de las cátedras son muy amplios, desde las ramas más innovadoras en los ámbitos de la medicina y la salud, pasando por la economía y gestión inmobiliaria, hasta el medio ambiente o las TIC y la gestión del conocimiento.

La Fundación ha gestionado un total de 16,3 millones de euros en los diferentes programas de investigación, que se desglosan de acuerdo con el siguiente cuadro:



Cuadro 3

## 4. Cartera de patentes

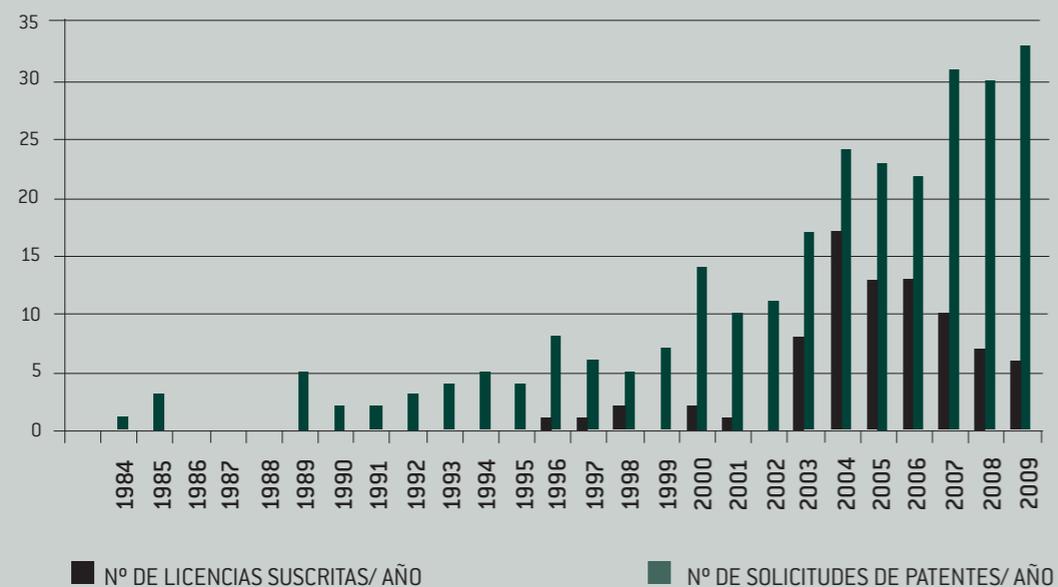
La UAM genera resultados de investigación susceptibles de protección mediante patente, que posteriormente, pueden ser transferidos a sectores socioeconómicos interesados en su explotación. La FUAM, a través de la unidad OTRI, se encarga de la promoción del espíritu de protección de los resultados de la investigación de la UAM, gestión de la protección adecuada de estos resultados y mantenimiento de cartera de patentes de la UAM.

Una vez solicitado el título de propiedad industrial se realizan actividades de promoción de estos resultados de investigación. El objetivo principal de las actividades de promoción radica en transferir estos resultados de investigación a sectores socio-económicos interesados en su explotación mediante acuerdos de licencia y contratos de desarrollo.

Las solicitudes de patente en 2009 provienen tanto de expedientes abiertos en el citado año como en años anteriores. La relación de solicitudes efectivamente registradas en 2009 ha sido de 33 patentes de invención, primera solicitud, y se han tramitado 6 licencias a distintas empresas.

Dentro del trabajo de promoción del espíritu de protección de los resultados de investigación en la comunidad investigadora de la UAM se han programado reuniones con grupos de investigación con el objetivo de asesorar y detectar posibles invenciones susceptibles de proteger mediante patente.

A continuación, se detalla la evolución de la cartera de patentes y licencias de la UAM:



Cuadro 4

### 5. Otras actividades

Por último, la Fundación desarrolla actividades adicionales que es necesario resaltar entre las acciones acometidas durante 2009.

#### Participación accionarial en empresas surgidas de la UAM

La Fundación participa en nombre propio y de la UAM en el accionariado de algunas de las empresas surgidas del entorno universitario y promovidas por investigadores y estudiantes de nuestra universidad. A fecha de 31 de diciembre de 2009, la cartera de participaciones se elevaba ya a 15 empresas de distintos sectores, siendo 4 de ellas creadas durante 2009.

- NANOATE S.L. cuyo objeto social es la investigación y desarrollo en ciencias experimentales y en concreto, el desarrollo de nuevos procesos y productos basados en el ámbito de la micro y nanotecnología y nuevas tecnologías; así como la realización y comercialización de toda clase de trabajos de consultoría.
- NAUDIT HIGH PERFORMANCE COMPUTING AND NETWORKING, S.L., cuyo objeto social es la investigación y desarrollo en Ciencias experimentales, y en concreto el desarrollo de nuevos procesos y productos basados en el ámbito de las tecnologías de cómputo, control y comunicaciones, especialmente en nuevas tecnologías; así como la realización y comercialización de toda clase de trabajos de consultoría y ejecución de proyectos, así como la elaboración de estudios para entidades públicas y privadas en toda clase de materias relacionadas con los ámbitos de actuación mencionados.
- NANOINNOVA S.L., cuyo objeto social es la investigación, desarrollo y comercialización de nuevos materiales relacionados con nuevas tecnologías; así como la producción de equipamiento dedicado a la síntesis, procesado y caracterización de nuevos materiales.

### Participación en redes de transferencia

La FUAM fomenta la apertura de cauces de colaboración, por lo que su OTRI participa y comparte experiencias con sus homónimas en la Red OTRI de Universidades y en la Comunidad de Madrid, gracias al Programa Madri+d (Sistema de Información y Promoción Tecnológica), impulsado por la Dirección General de Investigación. Este Sistema está constituido por una red de Centros Públicos de Investigación y entidades privadas sin ánimo de lucro vinculadas a la innovación, que se articula para mejorar la competitividad de la economía madrileña y de su tejido empresarial, mediante la generación y difusión del conocimiento científico y tecnológico y la cooperación entre todos los agentes implicados.

Destacamos también la participación del personal de la OTRI en los distintos cursos, seminarios y jornadas técnicas propuestas por Red OTRI.



### Formación especializada a unidades de transferencia de otras Entidades

Cabe destacar también la puesta en marcha de distintos programas formativos en la modalidad de pasantías para profesionales relacionados con el campo de la transferencia del conocimiento y la gestión de la I+D+i de distintas universidades (León y Navarra).

Los programas han sido diseñados desde la OTRI e impartidos por el propio personal de la Oficina, esperándose que puedan desarrollarse segundas ediciones de los mismos en próximos ejercicios.

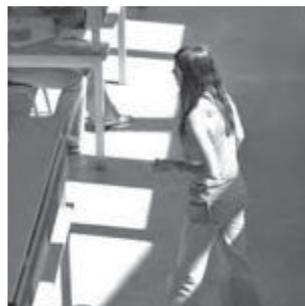
### Vigilancia tecnológica

El pasado año se elaboró un nuevo Informe Sectorial de Vigilancia Tecnológica dedicado a los Biomarcadores de Uso Clínico. Con estos informes se realiza una revisión de los últimos avances que se producen en áreas emergentes relacionadas con las Ciencias de la Vida y la Biotecnología. En ellos se analiza la situación general de España en estas áreas de conocimiento mediante la revisión de las principales tecnologías, aplicaciones, líneas de investigación, proyectos, patentes, etc., así como los retos y perspectivas a los que se enfrenta la comunidad investigadora.

Este Informe se ha realizado de manera conjunta entre la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid y la Fundación Genoma España (Ministerio de Sanidad y Consumo, Ministerio de Ciencia e Innovación, Ministerio de Industria, Turismo y Consumo, Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Laboratorios Estévez, Generalitat de Cataluña, Xunta de Galicia, Gobierno de Navarra, Junta de Andalucía y Comunidad de Madrid). Los informes se realizan en el marco del convenio de colaboración entre la propia FUAM y la Fundación Genoma España, entidad que tiene entre sus funciones la promoción del desarrollo de la investigación en Genómica y Proteómica en España. En el ámbito de la Biotecnología se han publicado un total de 12 informes hasta el presente momento sobre materias como: Medicina Regenerativa y Terapia Celular, Anticuerpos monoclonales terapéuticos, Biología de Sistemas, Biología Sintética, Aplicaciones de los Microarrays y Biochips en Salud Humana, Biotecnología aplicada a la Identificación y Validación de Dianas Terapéuticas, Genotipado en la Salud Humana, Plantas Biofactoría, Vacunas Humanas de Nueva Generación, Genómica de Especies Piscícolas, Tecnologías Moleculares de Trazabilidad Alimentaria, Microarrays y Biochips de ADN.

## 2. FORMACIÓN

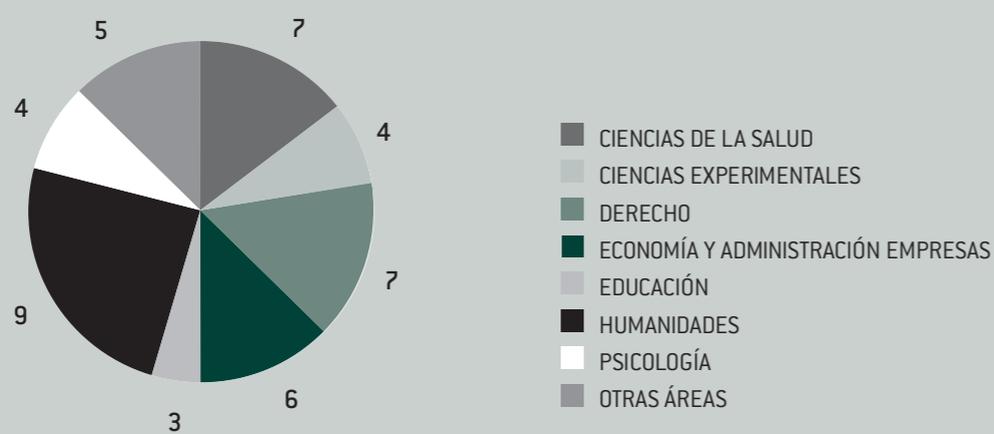
Para impulsar y reforzar actividades como las enseñanzas propias, la formación continua y la inserción laboral (becas para la realización de prácticas en empresas), y darles el papel protagonista que se merecen en nuestras actividades, la Fundación puso en marcha la Unidad de Formación Continua y Actividades Culturales, que realiza la importante labor de promoción y gestión de dichas actividades.



## 1. Docencia

La Fundación gestiona la mayor parte de las Enseñanzas Propias de la Universidad Autónoma de Madrid. Durante el curso 2009/10 han sido gestionadas por la FUAM 44 enseñanzas propias, con una oferta de más de 2.000 plazas para estudiantes de postgrado.

Atendiendo a la rama de conocimiento de las titulaciones, éstas se integran en las siguientes categorías: Ciencias Experimentales (4), Economía y Administración de Empresas (6), Humanidades (10), Ciencias de la Salud (6), Psicología (4), Derecho (6), Educación (3), Otras Áreas (5).



Cuadro 5

Las Enseñanzas Propias gestionadas por la FUAM para el curso 2009/2010 han sido:

### Ciencias de la salud

- Máster en Cuidados Paliativos y Tratamiento de Soporte del Enfermo Neoplásico
- Diploma de Formación Superior en Cuidados Paliativos y Tratamiento de Soporte del Paciente con Cáncer
- Máster en Monitorización de Ensayos Clínicos
- Diploma de Formación Superior en Hemodiálisis y Diálisis Peritoneal en Enfermería
- Diploma de Formación Superior en Psicoterapia
- Máster en Musicoterapia Avanzada y Aplicaciones
- Máster de Especialización en Psicología Clínica y Psicología de la Salud (último año)

### Ciencias experimentales

- Curso de Formación Continua en Diamantes: Reconocimiento, Peritación y Tasación
- Máster en Gestión y Tratamiento de Residuos
- Diploma de Formación Superior en Residuos Líquidos
- Pregrado en Gemología, Lapidación, Diseño y Tasación



## Derecho

- Máster en Derecho y Administración Local
- Curso de Formación Continua en Contratación y Servicios Públicos Locales
- Curso de Formación Continua en Gestión Presupuestaria
- Curso de Formación Continua en Gestión Urbanística
- Curso de Formación Continua en Sistema Tributario de las Corporaciones Locales
- Máster en Propiedad Intelectual

## Economía y administración de empresas

- Máster en Dirección y Administración de Empresas: en la Era del Conocimiento. Programa de Desarrollo Directivo
- Máster en Administración y Dirección de Fundaciones, Asociaciones y Otras Entidades No Lucrativas
- Máster en Dirección de Empresas Multinacionales
- Máster en Microcréditos para el Desarrollo
- Máster en Economía y Relaciones Internacionales: Geopolítica y Geoeconomía
- Pregrado en Gestión Aeronáutica (dos últimos años)

## Educación

- Curso de Formación Continua para la Inclusión Laboral de Jóvenes con Discapacidad Intelectual
- Máster en Dirección y Gestión de Centros Educativos en el Nuevo Entorno Digital
- Curso de Formación Continua en Dirección y Gestión de Centros Educativos en el Nuevo Entorno Digital



## Humanidades

- Máster en Inmigración, Refugio y Relaciones Intercomunitarias (Intervención Social en Contextos Multiculturales).
- Curso de Formación Continua en Mediación Social Intercultural
- Curso de Formación Continua en Migración y Co-desarrollo
- Máster en Edición UAM-Edelvives. Taller de Libros
- Diploma de Formación Superior en Lengua y Literatura Neohelénicas
- Diploma de Pregrado en Lengua y Cultura China
- Diploma de Pregrado en Lengua y Cultura Japonesa
- Máster en Estudios Italianos
- Diploma de Formación Superior en Relaciones Interculturales y Gestión de la Diversidad

## Psicología

- Máster en intervención Social
- Máster en Necesidades y Derechos de la Infancia y la Adolescencia
- Máster en Psicología de la Actividad Física y del Deporte
- Curso de Formación Continua en Intervención Psicosocial en Situaciones de Crisis, Emergencias y Catástrofes

## Otras áreas

- Máster en Ciencias Forenses
- Diploma de Formación Superior en Análisis e Investigación Criminal
- Diploma de Formación Superior en Criminalística
- Diploma de Formación Superior en Psicología Forense y Penitenciaria
- Diploma de Pregrado Preparatorio para el acceso a la Universidad de mayores de 25 años

La Fundación cofinancia los anuncios en prensa para dar publicidad a las Enseñanzas Propias de la UAM.

## 2. Prácticas de estudiantes en empresas y formación continua de empleados

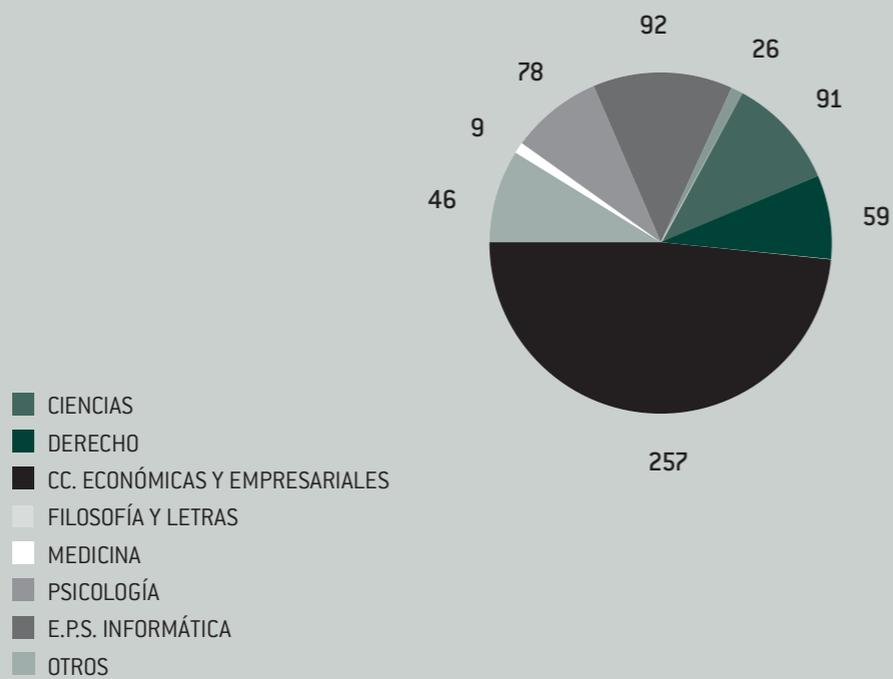
Desde 1992, la Fundación mantiene un programa de prácticas de estudiantes de la UAM. Este programa ha concedido un total de 658 becas por importe de 2,1 millones de euros. El programa se desarrolla en dos líneas de formación:

1. Concesión de becas de prácticas para estudiantes, en los programas gestionados por la Fundación. En el año 2009 se han concedido 223 becas que proporcionan formación práctica en programas de investigación y docencia.
2. Convenios de colaboración con empresas que facilitan la realización de prácticas de estudiantes de la UAM. En el año 2009 se han firmado un total de 440 convenios por importe de 1,3 millones de euros que han cubierto 435 becas de prácticas. Entre las empresas que han proporcionado prácticas a estudiantes de esta Universidad cabe citar: AENA, Banco Banif, Bankinter, Coca-Cola, BBVA, Banco Santander, Siemens, Grupo Editorial Luis Vives, Telefónica Móviles España, Telefónica Soluciones de Informática y Comunicaciones de España, Indra Sistemas, Consumer Finance, Micropolix, Manpower Team ETT, Philips Morris International Service Center, etc.

El personal es uno de los mayores activos de la Fundación, que considera fundamental su formación continua. La Fundación ha impartido 16 cursos en el año 2009 y proporcionado formación específica y adecuada a las necesidades de todo el personal.



Distribución de las becas por facultades 2009



Cuadro 6



### 3. ACTIVIDADES CULTURALES

#### 1. XXXVII Ciclo de Grandes Autores e Intérpretes de la Música

La FUAM gestiona económicamente el Ciclo de Música de Grandes Autores e Intérpretes de la Música de la UAM. Para el curso 2009/2010, se han programado 5 conciertos. Para estos conciertos, se han abonado un total de 720 personas, además de las localidades que se han adquirido individualmente para cada concierto. Los 5 conciertos son los siguientes:

- 21 de noviembre de 2009. Orquesta Britten Sinfonía. Joanna Mac Gregor, piano/directora y Jacqueline Shave concertino/directora.
- 11 de diciembre de 2009. Accordone, "In Nativitate, en el corazón de la tradición italiana: música y personajes alrededor del pesebre en un concepto de Guido Morini". Guido Morini, director musical.
- 29 de enero de 2010. Orquesta Barroca Divino Sospiro, "Portugal, o sentimento e o espírito". Mássimo Mazzeo, director.
- Concierto en homenaje a Francisco Tomás y Valiente. 20 de febrero de 2010. Conductus Ensemble. Andoni Sierra, director.
- 17 de abril de 2010. Pequeños cantores de Cataluña: Coro Vivaldi. Oscar Boada, director.

#### 2. Orquesta y Coro de la Universidad Autónoma de Madrid

El Coro y Orquesta de la UAM son un proyecto de formación y educación musical, una plataforma para promover la cultura musical en la UAM y, además de representar a la UAM; es un instrumento de cooperación interuniversitaria e interinstitucional.

Las actividades principales son la realización de conciertos representando a la UAM dentro y fuera de España y la participación en actos académicos de la misma. Durante el curso 2009/2010, son numerosos los conciertos y actuaciones realizados, entre otros:

- Iglesia Asunción de Nuestra Señora en Miraflores de la Sierra, el 24 de octubre de 2009, interpretando la Sinfonía No. 9 en Re menor, de Ludwig van Beethoven.
- Ceremonia del 40º aniversario de la Academia Olímpica Española interpretando el "Himno Olímpico" y "Gaudeamus Igitur", el 25 de noviembre de 2009.
- Cierre del Ciclo Música en Noviembre en Ponferrada, interpretando la Sinfonía No. 9, op. 125 en Re menor, de Ludwig van Beethoven, el 28 de noviembre de 2009.
- Basílica Pontificia de San Miguel, en Madrid, interpretando el concierto de Navidad (Misa de J. Rutter y Villancicos populares), el 19 de diciembre de 2009.
- Peñafiel, Hotel Rivera de Duero, el 27 de febrero de 2010, interpretando la Sinfonía No. 9 en Re menor, de Ludwig van Beethoven.
- Universidad de París, el 19 de marzo de 2010 interpretando Peer Gynt, suites No. 1 y No. 2 de Edvard Grieg, Pavana, G. Fauré y Requiem, J. Rutter.



Orquesta Barroca Divino Sospiro

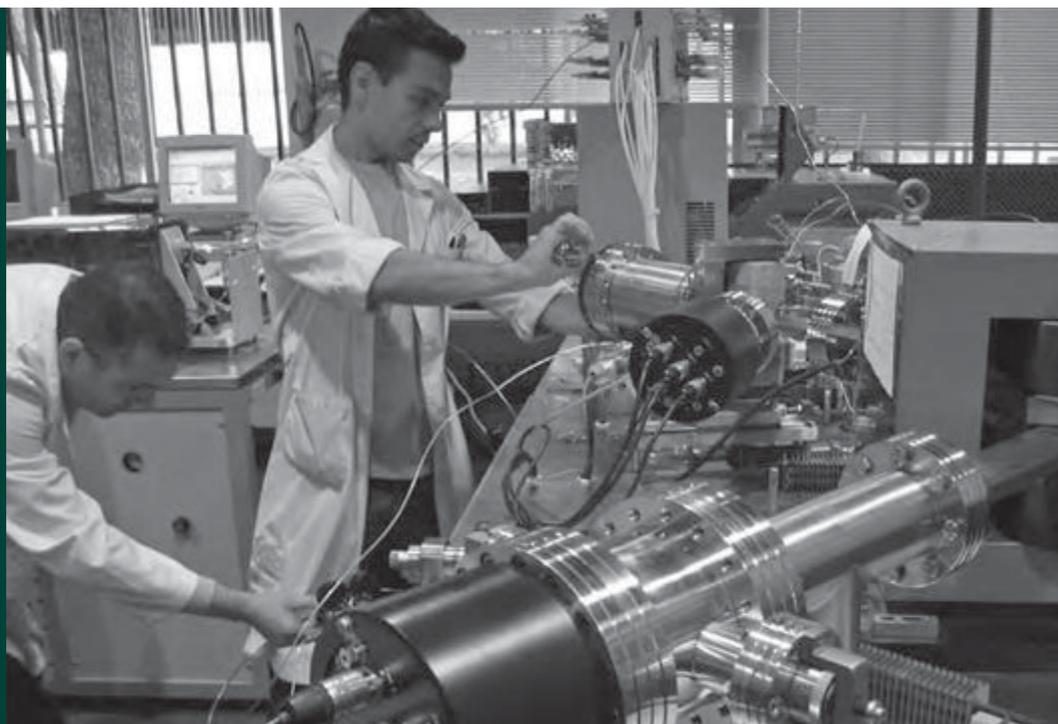
## PLAN DE COMUNICACIÓN

La comunicación constituye la piedra angular de la estrategia para los próximos años, por ello la Fundación se ha dotado de una Unidad de Comunicación y Relaciones Institucionales que elaboró un nuevo Plan de Comunicación de la FUAM, presentado y aprobado por el Patronato en el mes de junio, sobre la base de incrementar el conocimiento que se tiene de la Fundación, así como, contribuir a una mayor presencia institucional.

Los objetivos fundamentales son:

- Alcanzar un alto grado de conocimiento de la FUAM en la comunidad universitaria.
- Incrementar el conocimiento del profesorado sobre el organigrama, servicios, funciones de la FUAM.
- Coordinar las acciones de comunicación con las promovidas desde la UAM.
- Promover la comunicación entre los empleados.
- Reforzar la imagen de la FUAM como intermediario entre la UAM y la sociedad y propiciar un mayor acercamiento a ésta.
- Reforzar y ampliar el conocimiento sobre FUAM, así como los servicios y beneficios que aportan a la sociedad.
- Reforzar las alianzas con los diferentes agentes externos (empresariado, instituciones socio-culturales, Administraciones Públicas, y sociedad en general).
- Dar a conocer las actividades de investigación, desarrollo e innovación, así como las actividades de docencia.

A lo largo del año se han creado nuevos canales externos e internos de comunicación, con el máximo aprovechamiento comunicativo de las actividades que realiza la FUAM, en coordinación con la UAM.



## GESTIÓN DE CENTROS

La Fundación de la UAM apoya las actividades de los diferentes centros e institutos universitarios pertenecientes a la UAM, a través de los servicios generales de gestión de programas docentes y de gestión de la investigación. Estos centros son los siguientes:

- Centro de Estudios de Asia Oriental.
- Centro Internacional Carlos V.
- Centro de Psicología Aplicada.
- Centro Superior de Música.
- Instituto Lawrence R. Klein.
- Instituto de Migraciones, Etnicidad y Desarrollo Social.
- Instituto Mixto UAM-Comité Español del UNICEF de Necesidades y Derechos de la Infancia y la Adolescencia (IUNDIA).
- Instituto Universitario de Administración de Empresas.
- Instituto Universitario de Estudios de la Mujer.
- Residencia de La Cristalera.
- Servicio de Cartografía.
- Instituto de Ciencias Forenses y de la Seguridad.

## PATROCINIOS

Durante el año 2009 podemos destacar dos tipos de actividades por sus objetivos y financiación:

- Captación de aportaciones de empresas para realización de actividades específicas de la FUAM como investigación, docencia, actividades culturales, etc. En 2009 se ha recibido un total de 399.265,49€.
- Captación de aportaciones para formación de estudiantes en prácticas (ya descrita en el apartado 3). Este programa ha concedido un total de 658 becas por importe de 2,1 millones de euros.

Las entidades que han realizado donaciones en el año 2009 son las siguientes: AstraZeneca Farmáutica S.A., Bio-Valty, Carlos Mas Elice, Fundación 3M, Fundación ENRESA, Fundación Española de Reumatología, Fundación Ramón Areces, Fundación Tambre, Genzyme, S.L., Italfármaco, S.A., Laboratorios Almirall, S.A., Miltenyi Biotec S.L., National Ataxia Foundation, Novo Nordisk Pharma S.A., Schering-Plough S.A., Sumitomo Chemical Company Limited, Total Team S.L. y Wyeth Farma S.A.

## PLAN ESTRATÉGICO DE LA FUAM

El Plan de Actuación 2009, se desarrolló acorde al plan estratégico 2009-2011 de la FUAM, aprobado en la reunión de Patronato de diciembre de 2008, alcanzado el 100% de cumplimiento de las acciones previstas:

- En relación con la **línea 1 sobre la adaptación de la FUAM a las nuevas necesidades de la Comunidad Universitaria y al entorno jurídico, social y económico**, con el objetivo de establecer el marco de actuación de la organización con el fin de hacerla más moderna, transparente y competitiva, se concretó la adaptación de la Fundación al entorno jurídico, social y económico determinando la conveniencia de que la Fundación fuera medio propio de la Universidad. Durante el segundo trimestre del año se trabajó en la modificación de nuestros Estatutos, concluyendo con la aprobación de los mismos en la sesión de Patronato del mes de junio.

Adicionalmente a la realización de acciones, la Dirección consideró prioritario lograr una mayor implicación del patronato a todos los efectos, lo que combinado con una mayor coordinación con las instancias universitarias (reuniones mantenidas con equipo de gobierno, decanos y Consejo Social) ha permitido la consecución del primer objetivo de las líneas estratégicas diseñada por la Dirección para 2009-2011.

- En relación con la **línea 2, sobre actualización de los servicios y productos con el fin de garantizar la sostenibilidad de la Fundación**. Su objetivo principal es dotar a la organización de una mayor solidez económica, fortaleciendo los servicios actuales, abriendo nuevas líneas de actividades y captando recursos para desarrollar proyectos.



En cuanto a las actividades de la Fundación (sus servicios y productos), la gestión de programas se compagina con las nuevas actividades destinadas a potenciar otras áreas: en este sentido, se han creado dos nuevas Unidades de trabajo destinadas a dotar de nuevos servicios a los investigadores y los docentes: la Unidad de Comunicación y Relaciones Institucionales y la Unidad de Formación Continua y Actividades Culturales.

La transferencia de conocimiento ha seguido siendo nuestra principal actividad de gestión. La OTRI es nuestro contacto entre empresa y Universidad e impulsa las actividades necesarias para que se transfiera el conocimiento a las empresas y la sociedad.

En 2009 y fruto de las líneas estratégicas aprobadas se han impulsado y desarrollado productos que ya se gestionaban con anterioridad. Entre otros ejemplos la Fundación ha dotado a la Residencia La Cristalera de un plan de actuación y desarrollo para los tres próximos años con el fin de hacer de la Residencia un Centro de referencia de dinamización de actividades culturales, científicas y docentes. Así mismo, se ha creado el Consejo Asesor para tutelar sus actividades y proponer acciones que puedan ser de interés para la Residencia.

Se ha continuado trabajando en el ámbito de la inserción laboral (becas para la realización de prácticas en empresas): los estudiantes seguirán siendo un objetivo primordial de la entidad, y por tanto, las prácticas en empresas un objetivo institucional.

- En relación con la **línea 3 sobre la revisión y mejora del sistema de gestión interna** el objetivo es lograr ser una organización eficaz, ágil, flexible y cercana.

En lo referente a la gestión interna la Fundación ha continuado trabajando en el programa integral de gestión interna (programa Fundagest) que nos permite la redistribución del trabajo, el ahorro de procesos, evitar la duplicidad y facilitar el contacto permanente y directo con los profesores. Por último, y de gran importancia, se comenzó la fase de prueba de la integración del programa de contabilidad como un nuevo módulo del programa Fundagest. Este módulo permite dar nuestro servicio de gestión contable de proyectos, de manera actualizada, en tiempo real a través de un entorno web, que permite al profesor acceder a las cuentas de sus proyectos.

Por otro lado, la Fundación ha trabajado durante 2009 en diferentes aspectos relacionados con la calidad del servicio que presta y la mejora continua de sus actividades y gestión. Como resultado en el mes de octubre ha logrado re-certificarse en calidad de acuerdo con la normativa ISO 9001/2008 por un período de tres años más después de haber superado la auditoría externa correspondiente.

Estos aspectos de gestión interna señalada junto con la importancia que se da a la calidad (EFQM y ISO), nos permiten avanzar y hacer de la gestión interna una gestión más dinámica, ágil y eficiente.

- En relación con la **línea 4 sobre incremento del conocimiento y mejora de la percepción de la Fundación** el objetivo marcado está dirigido a conseguir un alto grado de conocimiento de la Fundación por parte del Campus y contribuir a un mayor conocimiento de las capacidades de la UAM y su entorno.

Como se ha indicado, la comunicación constituye la piedra angular de la estrategia para los próximos años: se ha dotado a la Fundación de una Unidad de Comunicación que le permita estar en los medios y darse a conocer; así mismo, se elaboró un nuevo Plan de Comunicación, que fue presentado y aprobado por el Patronato en el mes de junio. Este Plan determina, entre otras, acciones que condicionarán la imagen corporativa de la Fundación, cuyo diseño y plan de acción se iniciarán a principios de 2010.

- La **línea 5 se refiere a la organización de los recursos humanos adaptándolos a las nuevas líneas estratégicas**. Tiene como objetivo realizar acciones encaminadas a adecuar las condiciones laborales, incentivando e implicando más y mejor al personal.

Se aprobó la nueva estructura organizativa con la aprobación de un nuevo organigrama con el que poder afrontar las líneas estratégicas aprobadas en diciembre de 2008 y el diseño del manual de competencias y funciones por puestos de trabajo adecuándolo a las nuevas estrategias; en paralelo, y de forma coordinada, se ha trabajado en la formación de los empleados. Para la Fundación este es un objetivo prioritario que no debe verse afectado por la situación económica actual, de tal modo que se han ajustado los planes de formación a los fondos para formación que se retornan a las empresas a través de la cotización a la seguridad social por este concepto (Fundación Tripartita), realizándose un esfuerzo económico adicional cuando ha sido necesario para organizar un total de 16 cursos en 2009.

- Por último, en la **línea 6 sobre refuerzo de la estructura económica** el objetivo se dirige a fortalecer la estructura económica y financiera de la Fundación, poniendo en marcha nuevas fuentes de financiación. Durante 2009 se ha trabajado en diseñar la propuesta integral que se irá desarrollando a lo largo de los dos próximos años y que ha contemplado de un lado, la actualización del precio de nuestros servicios con el fin de equipararnos a otras entidades similares, de cubrir el coste de nuestros servicios y de afrontar otros nuevos que son necesarios.



# ORGANIZACIÓN

De acuerdo con la Ley de Fundaciones de la Comunidad de Madrid, cualquier cambio producido en los órganos de gobierno, Dirección y representación de la Fundación debe constatarse en la memoria anual, que por ley deben elaborar las fundaciones.

## 1. Patronato

La composición del Patronato a 31 de diciembre de 2009 ha sido el siguiente:

El Presidente y Patrono de Honor es S.A.R. D. Felipe de Borbón y Grecia.

### Patronos Natos

- D. José María Sanz Martínez. Rector de la Universidad Autónoma de Madrid y Presidente de la FUAM.
- D. José María Fluxá Ceva. Presidente del Consejo Social de la Universidad Autónoma de Madrid y Vicepresidente de la FUAM.
- D. Juan Antonio Cajigal Morales. Gerente Universidad Autónoma de Madrid.
- D. Juan Damián Moreno. Secretario General de la Universidad Autónoma de Madrid.
- D. José Dorronsoro Ibero. Vicerrector de Innovación, Transferencia y Tecnología de la UAM.
- D. Antonio Álvarez-Ossorio. Vicerrector para los Estudiantes y la Formación Continua de la UAM.

### Patronos Electivos

- D. Javier Beitia Alonso. Representante Consejo Social. Presidente de AICA (Asociación Industriales y Comerciantes de Alcobendas)
- D. Alfonso Carcasona García. Representante Consejo Social; Asociación de Jóvenes Empresarios. Centro de Empresas de Puerta de Toledo
- D. Joaquín Estefanía Moreira. Grupo PRISA. Director de Opinión de "El País"
- D. Raimundo Pérez-Hernández y Torra. Fundación Ramón Areces. Director
- D. Julián Revenga Sánchez. Representante Consejo Social. Director General de COMFERSA (Comercial del Ferrocarril S.A.)

### Patronos Honoríficos

- D. Ángel Gabilondo Pujol. Ex-Rector
- D<sup>a</sup>. Josefina Gómez Mendoza. Universidad Autónoma de Madrid. Ex Rectora
- D. Cayetano López Martínez. Universidad Autónoma de Madrid. Ex-Rector
- D. Raúl Villar Lázaro. Universidad Autónoma de Madrid. Ex-Rector
- D. Ignacio García Vinuesa. Ayuntamiento de Alcobendas. Alcalde
- D. José María de Federico Corral. Ayuntamiento de Colmenar Viejo. Alcalde
- Excmo. Sr. D. Alberto Ruíz Gallardón. Excmo. Ayuntamiento de Madrid. Alcalde
- D. Pablo Altozano. Ayuntamiento de Miraflores de la Sierra. Alcalde
- D. Manuel Ángel Fernández Mateo. Ayuntamiento de San Sebastián de los Reyes. Alcalde
- D. José Folgado. Ayuntamiento de Tres Cantos. Alcalde

## 2. Comité Ejecutivo

- D. José María Sanz Martínez. Rector de la UAM y Presidente de la FUAM
- D. José María Fluxá Ceva. Presidente del Consejo Social de la UAM y Vicepresidente de la FUAM
- D. Juan Damián Moreno. Secretario de la FUAM
- D. Juan Antonio Cajigal Morales. Patrono
- D. José Dorronsoro Ibero. Patrono
- D. Antonio Álvarez-Ossorio. Patrono

A lo largo de año 2009, el Comité Ejecutivo se reunió los días: 17 de marzo, 21 de mayo y 5 de noviembre.

## 3. Dirección

D.<sup>a</sup> María Artola González.

## 4. Organigrama de los Servicios Centrales de la FUAM

A lo largo del año 2009, la Fundación contó con una plantilla media de 201 trabajadores, de los cuales 21 pertenecen a Servicios Centrales.



## AGRADECIMIENTOS

Desde la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid, queremos agradecer el apoyo mostrado a lo largo de todo el año a todos los miembros de nuestro Patronato, a todas las Entidades que han colaborado con nosotros a lo largo de 2009, principalmente a aquellas con Cátedras de patrocinio con la UAM y especialmente a la Universidad Autónoma de Madrid, al Consejo Social de la UAM y a la Fundación Ramón Areces:



**La Universidad Autónoma de Madrid** es Campus de Excelencia Internacional UAM+CSIC. El proyecto se corresponde con una universidad de prestigio internacional como es la Autónoma de Madrid, en la que se aúnan un entorno científico e investigador atractivo para los estudiantes, los profesores y el personal de administración y servicios; un espacio donde se desarrolla una investigación, una docencia y una gestión de calidad; con un claro impacto social, económico y cultural; con el objetivo de formar ciudadanos críticos, capaces de desarrollar su carrera profesional con una formación basada en el conocimiento, la investigación y la innovación, y comprometidos con la justicia y la solidaridad.

**La Fundación Ramón Areces** tiene entre sus objetivos consolidar una sólida estructura investigadora en España, favoreciendo la investigación científica de calidad y generando nuevas oportunidades para los jóvenes investigadores, promoviendo el desarrollo del talento creador y la adquisición de experiencia en todos los ámbitos del conocimiento científico y técnico.

También queremos mostrar nuestro agradecimiento, en especial, a los **grupos de investigación y personal docente de la UAM**, que han hecho posibles nuestras actividades.



# MEMORIA ECONÓMICA

## Balance de situación al 31 de diciembre de 2009 (expresado en euros)

### ACTIVO

<b>A) Activo no corriente</b>	<b>185.832</b>
<b>Inmovilizado intangible</b>	<b>152.606</b>
• Patentes, licencias, marcas y similares	2.179
• Aplicaciones informáticas	150.427
<b>Inmovilizado material</b>	<b>21.417</b>
• Terrenos y construcciones	5.714
• Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	12.485
• Inmovilizado en curso y anticipos	3.218
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>	<b>11.809</b>
• Instrumentos de patrimonio	11.809
<b>B) Activo corriente</b>	<b>26.492.325</b>
<b>Usuarios y otros deudores de la actividad propia</b>	<b>5.874.163</b>
<b>Usuarios y otros deudores de la actividad propia</b>	<b>7.168.734</b>
• Clientes por ventas y prestaciones de servicios	7.124.353
• Deudores varios	352
• Otros créditos con las Administraciones Públicas	44.029
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>	<b>5.929.003</b>
• Valores representativos de deuda	5.929.003
<b>Efectivos y otros activos líquidos equivalentes</b>	<b>7.520.424</b>
• Tesorería	2.464.816
• Otros activos líquidos equivalentes	5.005.608
<b>Total activo A+B</b>	<b>26.678.157</b>

### PATRIMONIO NETO Y PASIVO

<b>A) Patrimonio neto</b>	<b>952.209</b>
<b>Fondos propios</b>	<b>952.209</b>
• Dotación fundacional	120.000
Dotación fundacional	120.000
• Excedentes de ejercicios anteriores	825.538
Remanente	825.538
• Excedente del ejercicio	6.671
<b>B) Pasivo corriente</b>	<b>25.725.948</b>
<b>Provisiones a corto plazo</b>	<b>150.000</b>
<b>Usuarios y otros acreedores de la actividad propia</b>	<b>17.581.520</b>
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>7.994.428</b>
• Facturación no imputada a programas	6.581.356
• Cobros pendientes de aplicación	43.271
• Proveedores	19
• Provisión personal de proyectos	499.496
• Otros acreedores por prestación de servicios	97.033
• Personal (remuneraciones pendientes de pago)	34.867
• Otras deudas con las Administraciones Públicas	738.387
<b>Total patrimonio neto y pasivo A+B</b>	<b>26.678.157</b>

Las cuentas anuales comprenden el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias y la Memoria

## Cuenta de Pérdidas y Ganancias 2008 (expresada en euros)

### A. Operaciones continuadas

<b>1. Ingresos de la entidad por la actividad propia</b>	<b>10.501.251</b>
• Cuotas de usuarios y afiliado	1.039.073
• Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	9.338.589
• Subvenciones, donaciones y legados de explotación imputados a resultados del ejercicio	123.589
<b>2. Ayudas monetarias y otros</b>	<b>(83.873)</b>
• Ayudas monetarias	48.609
• Trabajos realizados por otras empresas	(35.264)
<b>3. Otros ingresos de explotación</b>	<b>68.156</b>
• Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	68.156
<b>4. Gastos de personal</b>	<b>(5.121.353)</b>
• Sueldos, salarios y asimilados	(4.015.346)
• Cargas sociales	(1.106.008)
<b>5. Otros gastos de explotación</b>	<b>(5.563.771)</b>
• Servicios exteriores	(258.011)
• Tributos	(10.014)
• Pérdidas, deterioro y variación de las provisiones por operaciones comerciales	(1.552)
• Otros gastos de gestión corriente	(5.288.298)
<b>6. Amortización del inmovilizado</b>	<b>(23.149)</b>
<b>7. Otros resultados</b>	<b>(1.540)</b>
<b>A1. Resultado de explotación (1+2+3+4+5+6+7)</b>	<b>(224.278)</b>
<b>8. Ingresos financieros</b>	<b>230.963</b>
• De valores negociables y otros instrumentos financieros	230.963
• De terceros	230.963
<b>9. Gastos financieros</b>	<b>(14)</b>
• Por deudas con terceros	(14)
<b>A2. Resultado financiero (9+10)</b>	<b>230.949</b>
<b>A3. Resultado antes de impuestos (A1+A2)</b>	<b>6.671</b>
<b>10. Impuestos sobre beneficios</b>	<b>-</b>
<b>A4. Resultado ejercicio procedente operaciones continuadas (A3+10)</b>	<b>6.671</b>
<b>B. Operaciones interrumpidas</b>	<b>-</b>
<b>11. Resultado del ejercicio procedente operaciones interrumpidas neto de impuestos</b>	<b>-</b>
<b>Excedente del ejercicio (A4+11)</b>	<b>6.671</b>



Diseño Miryam Anllo Vento. DiLab. Uruña

Impresión Brizzolis arte en gráficas

Esta Memoria ha sido impresa en papel reciclado  
Cyclus Offset de Torras Papel