

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2020



**FUNDACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE MADRID**



UAM C O N S

1.	Carta del presidente	<i>Pág. 2</i>
2.	Introducción	<i>Pág. 4</i>
3.	Fortalecimiento institucional	<i>Pág. 10</i>
4.	Colaboración UAM-Sociedad	<i>Pág. 20</i>
5.	Excelencia en el servicio	<i>Pág. 52</i>
6.	Transparencia y Sostenibilidad	<i>Pág. 56</i>
7.	Plan Estratégico	<i>Pág. 62</i>
8.	Carta del director general	<i>Pág. 66</i>
9.	Agradecimientos	<i>Pág. 68</i>

1

CARTA DEL PRESIDENTE



D. Rafael Garesse Alarcón
Universidad Autónoma
de Madrid;
Rector UAM y Presidente
de la FUAM.

El año 2020 ha estado condicionado por la pandemia provocada por el virus **SARS-COV-2**. Como consecuencia de la crisis sanitaria ha sido necesario adaptar todas las actividades académicas de la **UAM**, incluidas las que desarrolla su Fundación. A pesar de las dificultades, se ha mantenido un buen nivel en el desarrollo de los numerosos y variados proyectos, lo que es un claro reflejo del intenso trabajo y esfuerzo de todas y todos. La digitalización de los procesos de gestión ha supuesto un gran reto, pero ha abierto nuevas vías de trabajo que con seguridad ofrecerán interesantes oportunidades de mejora en los próximos años.

En el área de innovación y transferencia de conocimiento, se ha mantenido un alto grado de actividad de gestión, con más de 600 contratos firmados. Es relevante destacar la promoción de las capacidades científico-técnicas del profesorado de la UAM gracias principalmente a dos grandes proyectos de transferencia desarrollados durante este año. El **Programa COMPITTE** de fomento de la competitividad e impulso de la innovación y transferencia tecnológica en Madrid Norte y el **Proyecto de Innovación OTRIs** realizado por encargo de la Universidad dentro del Convenio Plurianual entre la Comunidad de Madrid y la UAM. Se han llevado a cabo 43 actividades con la asistencia de aproximadamente 2.400 personas, aumentando la visibilidad de las capacidades de nuestra Universidad y su disponibilidad de apoyar a los tejidos empresarial y social.

En el área de formación continua, estratégica para la UAM, se han sumado esfuerzos entre la Fundación y el Vicerrectorado de Estudios de Posgrado con el objetivo de mantener lo máximo posible nuestra oferta docente mediante medios telemáticos, apoyando a las direcciones de los títulos y cursos en la gestión y promoción.

En la **Oficina Alumni**, **CongresUAM** o **La Residencia La Cristalera**, la pandemia no ha permitido la celebración de actos presenciales, lo que ha supuesto un gran reto que se ha afrontado con creatividad para poder mantener el máximo número de actividades.

La FUAM ha multiplicado sus esfuerzos para visibilizar el trabajo de nuestro profesorado y su perfil académico en un formato audiovisual, siendo un gran ejemplo de ello **Conociendo la UAM** que, en el marco de la Oficina de Relaciones Corporativas de la UAM, ha entrevistado a más de 70 profesoras y profesores sobre sus principales líneas de trabajo y su visión de futuro.

Durante este periodo, la FUAM ha mantenido su compromiso de apoyo a sus trabajadores/as, durante los periodos de obligado trabajo en remoto, así como desde su incorporación al trabajo presencial. Un hito relevante ha sido la aprobación del II Plan de Igualdad de Oportunidades de la FUAM, realizado en estrecha colaboración con la Unidad de Igualdad de la UAM.

Por último, quiero agradecer muy sinceramente a todas las personas que han hecho posible mantener el excelente trabajo de la FUAM durante un año de gran complejidad. Estoy convencido que la experiencia adquirida permitirá afrontar nuevos e importantes retos durante los próximos años.

INTRODUCCIÓN

En 2020, la Fundación pone en marcha su segunda anualidad de la **Estrategia FUAM 2019 – 2021**, entre cuyos objetivos principales destacan evolucionar hacia una entidad con mayor orientación al cliente, incorporar nuevas tendencias de transformación digital, ser más sostenible y responsable socialmente, adaptándose a los numerosos cambios normativos, estratégicos y financieros que vienen impuestos por la legislación vigente. De igual modo, la Fundación sigue marcándose como objetivos el crecimiento en actividad global encargada por la UAM, en visibilidad pública ante terceros fundamentalmente por medios digitales, y en productividad y eficiencia técnica y económica, tanto en procesos de gestión interna como en la prestación de servicios a la comunidad universitaria, presentando unas ratios de eficiencia global destacables.

Estas líneas de trabajo marcadas por la estrategia se consolidan en un total de 18 acciones y 32 actividades, agrupadas en función de los 4 objetivos estratégicos que marcan la senda de trabajo para estos tres años:

■ **OBJETIVO 1. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.**

Se destaca la mejora de la gobernanza de la Fundación, con mecanismos más profesionales de gestión, seguimiento y control de las actividades, así como la adaptación del marco jurídico y normativo y el impulso de la comunicación e imagen institucional.

■ **OBJETIVO 2. COLABORACIÓN UAM – SOCIEDAD.**

Se centra fundamentalmente en la gestión de los encargos que la UAM determine, ayudando a la Universidad a desarrollar las funciones que se proponga en las mejores condiciones. Se espera, además, aumentar el impacto social de la actividad de la UAM, favoreciendo e incrementando la presencia de la Universidad en los procesos de desarrollo e impacto social en las políticas públicas y privadas que requieren un conocimiento validado, excelente y estructurado para conseguir entre todos una sociedad mejor. Para ello, se hace necesario medir, cuantificar y evaluar las acciones desarrolladas para que, con un criterio de mejora continua, se fortalezcan o rediseñen las acciones que se acometen, a ser posible, en tiempo real.

■ **OBJETIVO 3. EXCELENCIA EN EL SERVICIO.**

Está enfocado a desarrollar y conseguir un servicio de excelencia y calidad, que facilite la actividad ordinaria de los procesos gestionados internamente, así como desarrollar una política de experiencia del usuario buena, que favorezca el incremento de las relaciones universidad - sociedad, a la par que mejore la prestación del servicio encomendado. Se espera también implementar políticas de transparencia, confidencialidad y buen gobierno, así como mejorar los sistemas de comunicación internos y externos, entre el personal FUAM, los usuarios y los beneficiarios de las acciones.

■ **OBJETIVO 4. TRANSPARENCIA Y SOSTENIBILIDAD.**

Es fundamental la ejecución de los procedimientos internos y externos que permitan desarrollar toda la actividad encargada por la UAM, con un criterio de sostenibilidad global proyecto a proyecto, individualizada por cada uno de los proyectos ejecutados, centrada en la contabilidad de costes y la compensación de los costes de servicio con otras actividades que decida la UAM. Por otro lado, se espera desarrollar políticas de sostenibilidad medioambiental, reduciendo el consumo de insumos, respetando el medio ambiente, siempre de manera alineada con las políticas de reciclado de la UAM.

El objetivo final es hacer de la FUAM una entidad más competitiva, eficaz y eficiente, que preste un servicio de excelencia a sus usuarios, apoye y ayude a la UAM en todos aquellos aspectos que le encargue y, fundamentalmente, apoye a los grupos de investigación de la UAM a tener un alto impacto en las tres misiones fundamentales de la Universidad con la visión de las actividades que tiene la FUAM (docencia a lo largo de la vida con agentes sociales, investigación de excelencia con terceros y transferencia de conocimiento e innovación de alto impacto). Y para ello, la FUAM se estructura en departamentos y centros dedicados a la promoción y gestión de la innovación, la formación continua, los proyectos estratégicos y el patrocinio y mecenazgo:

- El **Centro de Apoyo a la Innovación y Transferencia de Conocimiento (CAITEC)**, se centra fundamentalmente en las

actividades de gestión integral del art. 83, así como la promoción y comercialización de capacidades científico-técnicas, artísticas y culturales de la UAM, la gestión integral de la propiedad industrial e intelectual de la UAM, la gestión del emprendimiento y la creación de empresas basadas en el conocimiento (EBCs_UAM).

- El **Centro de Apoyo a la Formación, Talento y Empleabilidad (CAFTE)**, está destinado a ofrecer apoyo en la gestión de todas las tipologías de enseñanzas propias y formación continua de la UAM, destacando además la Unidad de Secretaría Administrativa de Formación Continua que tiene como objetivo prestar un servicio de gestión administrativa y de tramitación de la oferta formativa de la UAM.
- La **Oficina de Proyectos Estratégicos Singulares (OPRES)** gestiona los proyectos que surjan fuera de las iniciativas anteriormente descritas, entre los que destacan:
 - **Oficina de Patrocinio y Mecenazgo (OPAME):** gestión y captación de fondos extraordinarios de patrocinios y donaciones.
 - **Oficina de Gestión de Congresos y Eventos de la UAM** (CongresUAM) para la gestión integral de eventos de la UAM.
 - **Residencia UAM La Cristalera:** gestión integral de la Residencia y de sus actividades.
 - **AlumniUAM:** gestión integral de la Oficina y del programa de egresados de la UAM.

Estos centros de apoyo realizan su actividad con la colaboración de la Oficina de Comunicación y Marketing y de las Unidades de Gestión (Económica y de Asuntos Jurídicos, Recursos Humanos y Calidad), además de con la Unidad de Planificación, Organización y Procesos, creada en enero de 2020 con el fin de coordinar la mejora de los procesos internos, la gestión optimizada de los datos y la transformación digital de la FUAM.

El año 2020 ha sido un año complejo, donde la FUAM, como

el resto de la sociedad, ha debido enfrentarse a retos no previstos gestionando una pandemia que ha marcado el ritmo y las obligaciones de la FUAM. En todo momento, la Estrategia FUAM 2019-2021 ha marcado el camino y ha estado presente en todos los ámbitos de su actuación: su equilibrio económico, el cuidado de las personas que integran la FUAM, la coordinación continua con la UAM y el contacto permanente con los usuarios y usuarias de sus servicios (PDI, PAS y usuarios externos).

Para la correcta gestión de la crisis sanitaria acaecida, el 6 de marzo de 2021 se constituye la Comisión para gestión de la crisis sanitaria por coronavirus (Comisión COVID FUAM), encargada de gestionar todo lo relacionado con la pandemia y el trabajo desde casa. El trabajo desde casa implicó grandes cambios en muchos de los procesos internos de la FUAM, que pudieron llevarse a cabo gracias a la rápida inversión en equipos, así como a la gran implicación, esfuerzo y coordinación de todas las empleadas y empleados, lo que permitió asegurar el servicio desde el inicio de la misma. Además, la coordinación con la UAM en esta materia ha sido fundamental, gracias a la inclusión de la coordinadora COVID de la FUAM en la comisión COVID de la UAM liderada por el Vicerrectorado de Proyectos Estratégicos.

La preocupación de la FUAM por el bienestar de su plantilla ha sido constante, prestando especial atención al mantenimiento de las relaciones entre compañeros y compañeras durante el trabajo remoto y a la cohesión del equipo, lo que se tradujo en medidas como la propuesta de reuniones virtuales #Caféalas3, donde se abrían espacios distendidos de reunión virtual para mantener el contacto entre los compañeros y compañeras. Por otro lado, con el fin de verificar si la plantilla estaba percibiendo de forma satisfactoria las distintas medidas implantadas con motivo de la crisis sanitaria, incluida la experiencia con el trabajo remoto, modalidad que no existía previamente en la FUAM, se realizó una encuesta a los dos meses del inicio de la misma, obteniéndose resultados muy satisfactorios (39% muy satisfecho/a y 61% bastante satisfecho/a con la gestión de la FUAM en este periodo; 26% muy satisfecho/a y 74% bastante satisfecho/a con el trabajo remoto).

Dirección general: Fidel Rodríguez Batalla



Oficina de Relaciones Corporativas

Director: Fidel Rodríguez Batalla

Centros de Apoyo

Centro de Apoyo a la Innovación y Transf. del Conocimiento (CAITEC)

- **Director técnico:**
Iván Manzanares
- **Director de Transferencia e Innovación:**
José Tomás Romero
- **Propiedad Industrial e Intelectual:**
Ana Méndez
- **Programa Piloto de Fomento de la Transferencia del Conocimiento:**
Carlos López
- **Programa de Innovación OTRIs:**
Cristina Rodríguez/Marta Zamorano

Centro de Apoyo a la Formación, el Talento y la Empleabilidad (CAFTE)

- **Directora:** Teresa Elizalde
- **Formación Continua:**
 - Carlos González / Jénifer Cortez
- **Secretaría Administrativa de Formación Continua:** Marina Herrero / Jara García de la Chica

Ud. Relaciones Corporativas, Comunicación y Proyectos Estratégicos

Oficina de Proyectos Estratégicos Singulares

- **La Cristalera:** Ana Martínez/David Martín
- **AlumniUAM:** Cristina Pérez-Marin/
Ángeles Quirós
- **Oficina de Asesoría Lingüística.**

Oficina de Congresos y Eventos (CongresUAM)

Inmaculada Martín

Oficina de Patrocinio y Mecenazgo UAM

Vacante

Oficina de Comunicación y Marketing (FUAM_Media)

- **Diseño Gráfico:** Sandra Ballesteros

Unidades de Gestión (Servicios generales)

Unidad Económica - Financiera

Directora de Unidad y Gerente FUAM: M^a Jesús Alcalá

- **Gestión de Pagos:** Pilar Bonilla
- **Contabilidad:** Eva Crespo
- **Tesorería e Informática:** José Antonio Martín
- **Análisis Financiero y Justificación de Subvenciones:** José Luis Martínez
- **Facturación:** Verónica Novella

Unidad de Asuntos legales, RR. HH. y Calidad

Directora de Unidad : Isabel de Puelles

- **Contratación de Programas y Proyectos:** Cristina García
- **Relaciones Laborales y PRL:** Consuelo Martín
- **Empleabilidad y Prácticas:** Cristina de Pereda
- **Administración:** Mar Vázquez
- **Secretaría:** M^a Victoria Álvarez

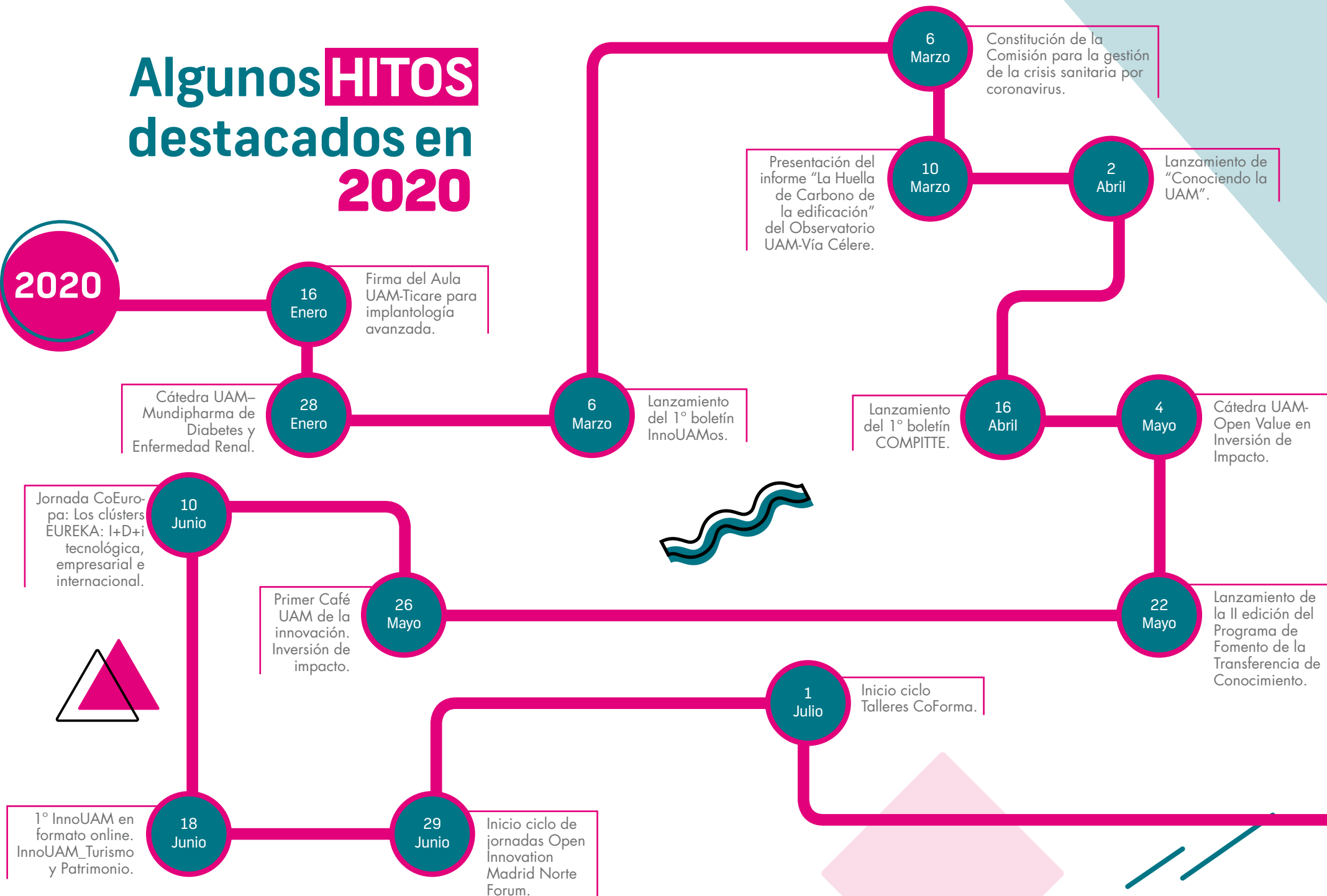
Unidad de Planificación, Organización y Procesos

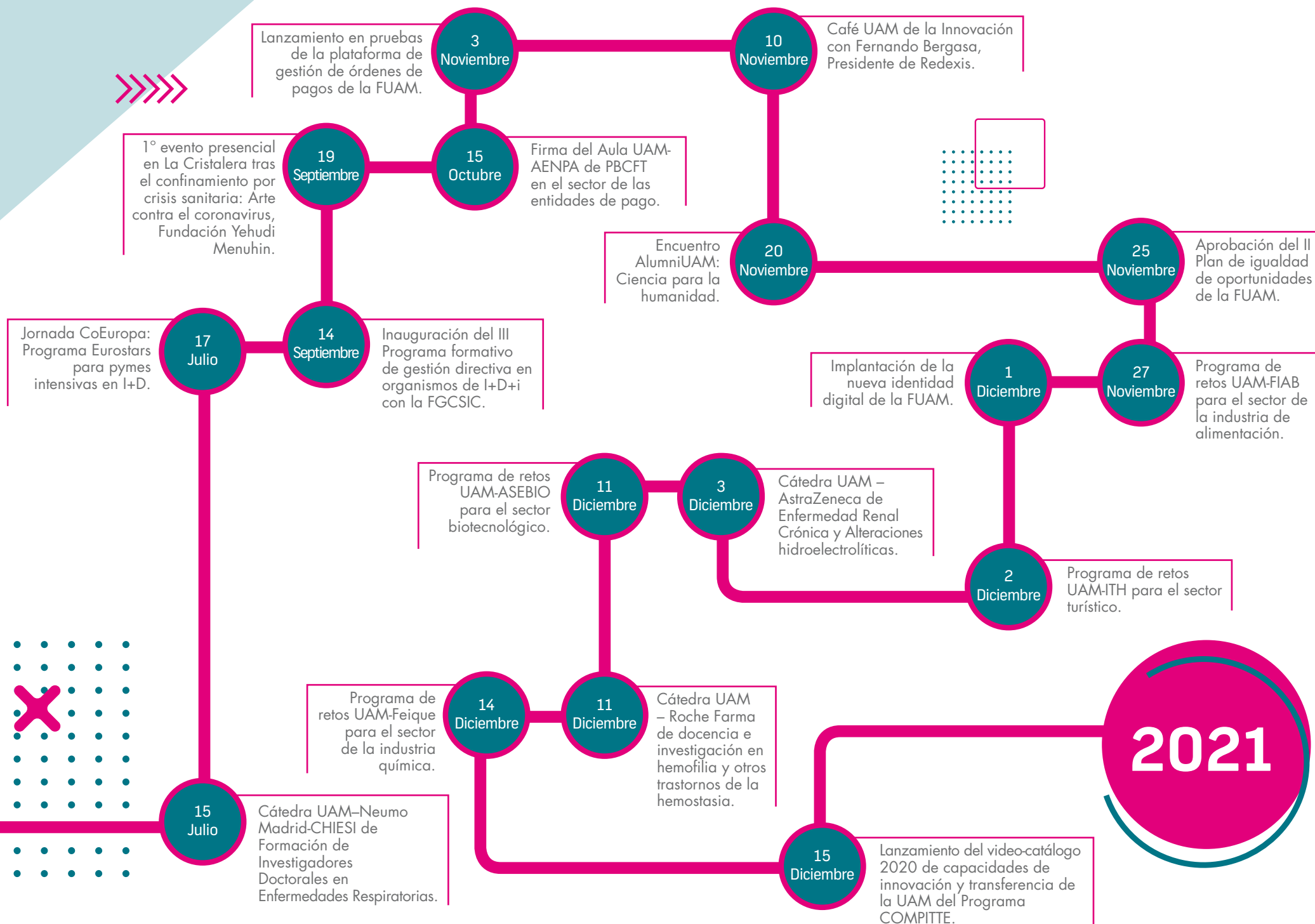
Directora de Unidad : Rocío Schettini

ORGANIGRAMA



Octubre 2020





A teal-tinted photograph showing a group of business professionals in a modern office setting. In the foreground, a man and a woman are looking at a large tablet or screen. In the background, two other people are standing and talking. The scene is brightly lit, suggesting a large window or glass wall.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

3.1 ÓRGANOS DE GOBIERNO

La Fundación tiene un modelo de gobernanza ordinario similar en casi todas las fundaciones universitarias del sector público, con un Patronato, un Comité Ejecutivo y una Dirección General, que trabajan coordinadamente para mejorar la gobernanza del día a día de la FUAM.

Se ha continuado trabajando en la colaboración con todos los miembros del Patronato. En este ámbito y, concretamente con los ayuntamientos que participan en nuestro Patronato, se ha colaborado de forma intensa durante 2020 realizando 12 actividades conjuntas a través de diversos convenios y contratos con los ayuntamientos de Alcobendas, Colmenar Viejo, Madrid y Tres Cantos en consultoría jurídica, emprendimiento y PYMES, formación y divulgación, etc. Del mismo modo, se ha continuado realizando actividades específicas en colaboración con entidades como Frialtec, Leroy Merlin, ASISA, Fundación Ramón Areces o Accenture, con el fin de que los Patronos sean parte implicada de las actividades de la FUAM.

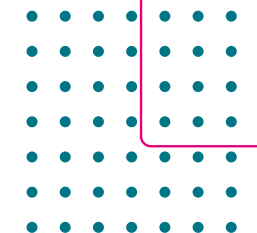
Para realizar el seguimiento del cumplimiento de la Estrategia FUAM 2019-2021 y en la base de hacer de la FUAM una institución más transversal y transparente, basada en el empoderamiento de las empleadas y empleados, se ha establecido una estructura interna organizada en tres comités.

- El **Comité de Dirección** está compuesto por el Director General y las directoras de las tres unidades de gestión (U. Económica,

U. Asuntos Jurídicos, Recursos Humanos y Calidad y U. de Planificación, Organización y Procesos), cuya función principal es definir las acciones a desarrollar para el cumplimiento de la Estrategia y tomar decisiones conjuntas sobre los temas de mayor envergadura.

- El **Comité de Control** está integrado por el Comité de Dirección y la directora y el director de los centros de apoyo de la FUAM (CAFTE y CAITEC), con el objetivo de generar un espacio de confianza en el que marcar las líneas de trabajo para las actividades de formación continua e innovación con base en la estrategia y de una forma coordinada.
- En el **Comité de Seguimiento** participan, además de los integrantes del Comité de Control, las coordinadoras de área (en total 75% mujeres); se reúne mensualmente y el objetivo es aportar entre todas y todos una visión global del desarrollo de la actividad de la FUAM.

De acuerdo con la Ley de Fundaciones de la Comunidad de Madrid, Boletín Oficial de la Asamblea de Madrid nº 153 de 5 de marzo de 1998, cualquier cambio producido en los Órganos de Gobierno, Dirección y Representación de la Fundación debe reflejarse en la memoria anual, que por ley deben elaborar las fundaciones, por lo que a continuación se detalla la composición de los Órganos de Gobierno a 31 de diciembre de 2020.



3.1.1 Patronato

El Presidente y Patrono de Honor es S.M. el Rey D. Felipe VI.

Patronos Natos



D. Rafael Garesse Alarcón
Universidad Autónoma de Madrid;
Rector UAM y Presidente de la FUAM.



D. Arsenio Huergo Fernández
Presidente del Consejo Social de la UAM y Vicepresidente de la FUAM.



D. Teodoro Conde Minaya
Universidad Autónoma de Madrid,
Gerente de la UAM.



D. Antonio Perdices Huetos
Universidad Autónoma de Madrid;
Secretario General de la UAM y
Secretario de la FUAM.



D. Javier Ortega García
Universidad Autónoma de Madrid,
Vicerrector de Innovación, Transferencia
y Tecnología.



Dª. Mª Teresa Parra Catalán
Universidad Autónoma de Madrid,
Vicerrectora de Estudios de Posgrado
de la FUAM.

Patronos Electivos



D. Eloy del Moral Casado
Director de Recursos Humanos de
Leroy Merlin España.



Dª. Paloma Leonor Frial Suárez
Presidenta de Frial Technologies S.L.



D. José Manuel González Sancho
Vicerrector de Investigación de la UAM.



D. Francisco Ivorra Miralles
Presidente de ASISA.



D. Raimundo Pérez-Hernández y Torra
Director Fundación Ramón Areces.

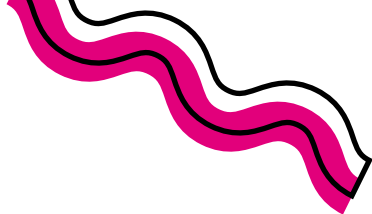


D. Domingo Mirón Domínguez
Presidente de Accenture en España,
Portugal e Israel.



Dª. Margarita Alfaro Amieiro
Vicerrectora de Relaciones
Institucionales, Responsabilidad
Social y Cultura de la UAM.

Representante del Grupo PRISA (vacante).



Patronos Honoríficos



D. Ángel Gabilondo Pujol
Universidad Autónoma de Madrid.
Ex-Rector.



Dña. Josefina Gómez Mendoza
Universidad Autónoma de Madrid.
Ex-Rectora.



D. Cayetano López Martínez
Universidad Autónoma de Madrid.
Ex-Rector.



D. Jesús Moreno García
Excmo. Ayuntamiento de Tres Cantos.
Alcalde. Asiste en la condición de
representación D. Antonio Ángel Avilés
García, cuarto Teniente de Alcalde y
D. Valentín Panojo Gutiérrez, Segundo
Teniente de Alcalde.



D. José María Sanz Martínez
Universidad Autónoma de Madrid.
Ex-Rector.



D. Luis Guadalix Calvo
Ayuntamiento de Miraflores de la
Sierra. Alcalde – Presidente.



D. Raúl Villar Lázaro
Universidad Autónoma de Madrid.
Ex-Rector.



D. José Luis Martínez Almeida
Excmo. Ayuntamiento de Madrid.
Alcalde. Asiste en la condición de
representación D. Emiliano Martín
González, Coordinador de Familias,
Igualdad y Bienestar Social.



D. Jorge García Díaz
Ayuntamiento de Colmenar Viejo.
Alcalde y Patrono honorífico de la
FUAM.



D. Rafael Sánchez Acera
Excmo. Ayuntamiento de Alcobendas.
Alcalde – Presidente.



D. Narciso Romero Morro
Excmo. Ayuntamiento de San
Sebastián de los Reyes. Alcalde y
Patrono honorífico de la FUAM.

Durante 2020 se han realizado dos
reuniones de Patronato: el 14 de julio
y el 15 de diciembre.

3.1.2 Comité Ejecutivo



D. Rafael Garesse Alarcón
Presidente



D. Arsenio Huergo Fernández
Representante del Consejo Social de la UAM.



D. Antonio Perdices Huetos
Secretario



D. Teodoro Conde Minaya
Patrono



D. Javier Ortega García
Patrono



D.ª M.ª Teresa Parra Catalán
Patrona



D. José Manuel González Sancho
Patrono



D.ª Margarita Alfaro Amieiro
Patrona



A lo largo del año 2020 el Comité Ejecutivo mantuvo 6 reuniones de carácter ordinario: 30 de enero, 27 de mayo, 30 de junio, 24 de septiembre, 28 de octubre y 25 de noviembre. Los asuntos tratados durante 2020 han sido:

- Actividades impulsadas desde la Oficina de Relaciones Corporativas UAM – FUAM.
- Evolución Estrategia FUAM 2019 - 2020.
- Nombramiento de nuevos patronos.
- Informes sobre evolución FUAM en pandemia. Acciones de la Comisión para la gestión de la crisis sanitaria por coronavirus.
- Seguimiento de los encargos como nuevo modelo de

relación jurídica y económica UAM - FUAM: 2ª anualidad de los encargos.

- Informes de seguimiento de Institutos y Centros concretos (Instituto Confucio de Madrid, Migraciones y Multiculturalidad, etc).
- Asuntos ordinarios de la gestión de la FUAM (Cristalera, OAL, Congresos, Patrocinio y mecenazgo, RRHH, relaciones laborales, etc).
- Informes de la Dirección General sobre la evolución de las actividades en el curso del año.
- Digitalización FUAM.
- Aprobación de presupuesto y Plan de Actuación anual.

3.2 ADAPTACIÓN AL MARCO JURÍDICO Y NORMATIVO

La entrada en vigor de las leyes 39/2015, 40/2015 y 9/2017 en relación con los aspectos institucionales han llevado a la UAM y la FUAM a trabajar coordinadamente para afianzar el nuevo modelo de relación entre ambas instituciones instaurado con motivo de la entrada en vigor de la Ley de Contratos del Sector Público (LCSP), y permitiendo realizar los encargos de gestión por segundo año consecutivo. De este modo, el modelo de encargo obliga a la FUAM, como medio propio personificado, a que al menos el 80% de la actividad que se realiza sea por encargo de la UAM a la FUAM. En este sentido, en el curso de 2020 se han firmado un total de 15 encargos de gestión, repartiendo sus firmas en dos semestres y permitiendo consolidar la actividad de la FUAM en proyectos y programas de la UAM (Rectorado, Consejo Social, Centros, Programas, etc.).

Los encargos marcan, por tanto, las principales líneas de actuación de la Fundación en este ejercicio:

- **Encargo para la gestión económica y administrativa y promoción de los proyectos de innovación y transferencia de conocimiento de la UAM:** destaca la alta actividad desarrollada en eventos de promoción de las capacidades científico-técnicas, artísticas y culturales de los aproximadamente 200 grupos de investigación de la UAM, y la gestión de 514 convenios y contratos de innovación entre la UAM y otras entidades, que han supuesto un volumen económico de negocio de 8,53 millones/€ (61% de la facturación total de la FUAM).

- **Encargo para la gestión económica y administrativa y promoción de los programas de formación continua de la UAM:** es destacable la alta carga de actividades que se han realizado en este año 2020, con la gestión de 54 títulos propios y 132 cursos de corta duración e in company que han

supuesto un volumen económico de negocio de 3 millones/€ (21% de la facturación total de la FUAM).

- **Encargo para la gestión integral de la oficina AlumniUAM:** desde enero de 2019 la FUAM gestiona la Oficina AlumniUAM por encargo de la UAM, pasando a ser uno de los ejes de actividad principal como mecanismo de colaboración entre la universidad y la sociedad, con un incremento del 12% (1.313) en el número de membresías del programa.

- **Otros proyectos estratégicos:** además de los tres encargos principales, la FUAM gestiona otros programas de la UAM por encargo, como son la Residencia La Cristalera, el Ciclo de Grandes Autores de la Música, el Instituto Confucio de Madrid, etc.

- **Actividad propia:** como complemento a los encargos y previo consentimiento por parte de la UAM, la FUAM realiza una serie de actividades, como la gestión de la Oficina de Congresos y Eventos de la UAM (CongresUAM), la Secretaría Administrativa de Formación Continua y la Oficina de Asesoría Lingüística (OAL), que conforman un complemento óptimo para dar un servicio más integral y holístico a la comunidad universitaria.

**En 2020 se han firmado
15 encargos de gestión de
la UAM a la FUAM**

Por otro lado, tras las modificaciones normativas realizadas por el Real Decreto-ley 6/2019, de 1 de marzo, de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación, sobre el art. 45 de la LOI, se ha producido una ampliación generalizada en la obligación de implantación de un Plan de Igualdad a las empresas con más de 50 trabajadores dentro de un periodo transitorio de tres años a contar desde el 7 de marzo de 2019. A pesar de contar con el periodo de tres años para su puesta en marcha, desde la Fundación, y con el firme propósito por parte de la Dirección General de continuar la línea de trabajo en esta materia marcada en años anteriores por el I Plan de Igualdad de Oportunidades de la FUAM, en febrero de 2020 se constituyó la Comisión negociadora del Plan compuesta por 5 miembros de la plantilla (60% mujeres; 60% dirección y 40% representación de los trabajadores y trabajadoras) con el objetivo de elaborar el II Plan de Igualdad de la FUAM 2020 que fue aprobado en el Comité Ejecutivo de noviembre de 2020.

El **II Plan de Igualdad de Oportunidades de la FUAM** se ha diseñado a partir de un diagnóstico de evaluación de la situación y del grado de avance del anterior Plan, recuperando acciones pendientes y elaborando otras nuevas. Los datos obtenidos en el diagnóstico a través de análisis estadísticos de los datos de RRHH de los últimos años y de una encuesta a toda la plantilla son el fiel reflejo del compromiso de la FUAM con la igualdad desde hace muchos años. Con un 70% de mujeres, con la mayoría de los cargos de jefatura ocupados por mujeres, no se han encontrado desigualdades a favor de los hombres en prácticamente ninguna de las variables analizadas. Además, las empleadas y empleados encuestados han indicado mayoritariamente que no consideran que exista a día de hoy desigualdad por razón de género.

El diagnóstico nos ha permitido trabajar en la delimitación de un II Plan con 20 acciones estructuradas en 4 ejes fundamentales de los que emanan sus objetivos generales:

- **Eje 1:** diagnóstico de situación y difusión del Plan a la plantilla, con especial énfasis a las acciones de conciliación.
- **Eje 2:** cultura de la organización y su compromiso con la igualdad de oportunidades en la Fundación.
- **Eje 3:** conciliación de la vida personal y laboral, desde una perspectiva de género.
- **Eje 4:** promover mejora de la calidad de vida de la plantilla con especial atención al cuidado de la salud desde una perspectiva de género y a la prevención y erradicación del acoso laboral o sexual.

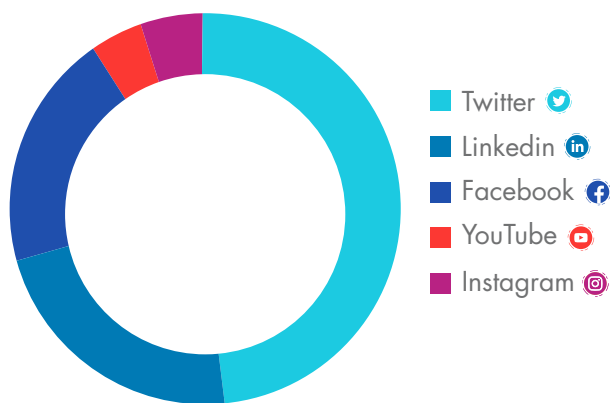
Por último, se ha establecido un eje transversal para la coordinación y seguimiento permanente de las acciones concretas que se lleven a cabo en el desarrollo de este II Plan de Igualdad.



3.3 COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL

El trabajo de la **Oficina de Comunicación y Marketing de la FUAM (FUAM_media)** durante el año 2020 ha sido fundamental para mantener las acciones de difusión y promoción de las capacidades científico-técnicas, artísticas y culturales del profesorado de la UAM en formato online dada la imposibilidad de celebración de actos y reuniones presenciales. Es por ello que se han doblado esfuerzos en la creación de contenido gráfico y digital, primando el formato vídeo, en la dinamización de las redes sociales y en la adaptación de la documentación institucional a la nueva imagen de la FUAM con base en su nuevo logo aprobado a finales de 2019.

Nuestra página web, www.fuam.es, ha seguido siendo el canal institucional de comunicación de la FUAM con sus usuarios y usuarias con aproximadamente 50.000 visitas. Durante 2020 se ha trabajado en su adaptación a la nueva imagen institucional de la FUAM así como a la inclusión de toda aquella información necesaria para el cumplimiento de las normativas aplicables.



Distribución de seguidores por RRSS FUAM 2020.

También se ha seguido trabajando en las plataformas de promoción de eventos y cursos de corta duración de la UAM gestionadas por la FUAM, (eventos.uam.es y formacioncontinua.uam.es respectivamente). En el caso de la plataforma de formación continua descendió el número de visitas un 28% frente a 2019, con un total de 73.000 usuarios. Por el contrario, la plataforma de eventos ha aumentado el número de usuarios en un 61%, habiendo alcanzado a un total de 110.000 usuarios al cierre del año.

Las redes sociales de la Fundación han sido una de las grandes líneas de trabajo del área de comunicación para el mantenimiento del contacto con la sociedad y la comunidad universitaria durante el año, con especial énfasis en la unificación de los contenidos, la generación de una imagen digital propia alineada con la imagen de la UAM y la difusión de contenido propio como seña de identidad. De las cerca de **2.300 publicaciones** realizadas durante el año, gran parte del contenido ha estado relacionado con los numerosos eventos de innovación realizados y con la difusión del programa "Conociendo la UAM", que en su conjunto, han contribuido a aumentar un 19% el total de seguidores en redes sociales de la FUAM que, a cierre de año, superó la cifra de los 10.000 seguidores.

Se ha mantenido la apuesta por el entorno audiovisual para dar a conocer actividades y proyectos estratégicos a través del canal corporativo de vídeos en Youtube, con un aumento exponencial en el número de publicaciones, así como en el de seguidores. Con un total de **186 videos publicados** en 2020, a cierre de año, el 27% de los videos disponibles en el canal habían sido publicados este año. Gracias a la dinamización del canal, se ha aumentado en un 72% en número de visualizaciones totales de vídeos del canal, alcanzando las **32.000** en el año, de las que un tercio corresponden al programa

“Conociendo la UAM”. De hecho, de los 10 vídeos más visitados durante el año, 7 corresponden a “Conociendo la UAM”, lo que demuestra la gran acogida que ha tenido este programa como herramienta de conexión entre la universidad y la sociedad.

Por todo ello, el **diseño gráfico** continúa siendo otro elemento clave en la nueva estrategia de comunicación de la FUAM, centrado durante este año especialmente en la creación y desarrollo de la imagen digital de la FUAM en consonancia con su nuevo logo. De este modo, se han desarrollado líneas gráficas propias para los ciclos de actividades de innovación y la promoción de la formación continua, así como las 2 newsletters de innovación impulsadas durante el año 2020.



También se ha continuado dando visibilidad a las capacidades de transferencia de la UAM a través de los “Días D”, con contenido específico y adaptado a las temáticas recogidas en los distintos días internacionales, mundiales y nacionales.





La FUAM ha destacado en años anteriores por el crecimiento en la organización y realización de actos presenciales con el fin de dar visibilidad a las actividades de sus distintos centros y oficinas, actividades que, desde marzo de 2020, han sido



transformadas al formato online. Destacan especialmente los numerosos eventos de promoción de las capacidades científico-técnicas, artísticas y culturales impulsadas desde la Oficina



Firma del acuerdo UAM-Dirección General del Catastro

de Relaciones Corporativas (ORC), tanto el programa "Conociendo la UAM" como las realizadas en el marco de los proyectos COMPITTE Innovación Madrid Norte e Innovación OTRIs liderados por el CAITEC. De las escasas actividades presenciales que se realizaron a comienzos de año, cabe mencionar los InnoUAM_talks y los actos de firma de convenios de actividades de innovación.

Del mismo modo, se ha dado soporte a las actividades organizadas por profesorado de la UAM a través de la Oficina de Congresos y Eventos (Congresuam) o en la Residencia La Cristalera antes de la llegada de la crisis sanitaria. Con el fin de dar a conocer todas las actividades realizadas por la FUAM durante este año, se ha trabajado estrechamente con el Gabinete de Prensa de la UAM en la redacción y difusión de notas de prensa, habiéndose realizado más de 50 notas de prensa durante el año 2020; y mediante la inclusión de los eventos organizados o gestionados por la FUAM en la agenda semanal de la UAM.





COLABORACIÓN UAM-SOCIEDAD

La Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid, como medio propio de la UAM, tiene como principal misión apoyar, diseñar y ejecutar todas aquellas acciones que la UAM le encargue o encomiende en el marco normativo vigente. De este modo, la FUAM deberá estar en todo caso, alineada con los fines estratégicos de la UAM y, por consiguiente, buscará en todas sus acciones aumentar el impacto social de la UAM en su entorno local y global.

En cuanto a la comunidad universitaria, la FUAM ha prestado especial atención al personal docente e investigador (PDI) de la UAM. Se realizaron **260 reuniones** con direcciones de los departamentos, así como reuniones personales con profesores y profesoras UAM para conocer sus necesidades e inquietudes en los ámbitos en los que la FUAM puede apoyarles. De igual manera, se han mantenido 170 reuniones con empresas, ayuntamientos y otras corporaciones para buscar nuevas oportunidades de colaboración con la UAM.

4.1 OFICINA DE RELACIONES CORPORATIVAS

Se ha fomentado el desarrollo de la Oficina de Relaciones Corporativas (ORC), promovida por la FUAM con el decidido apoyo del Consejo Social y el objetivo de generar y fomentar de manera permanente las múltiples oportunidades de enriquecimiento mutuo entre la Universidad y su entorno social. Las distintas unidades de la ORC han ejercido de interlocutores

con empresas, instituciones públicas y otros agentes sociales, detectando sus necesidades, demandas y retos, y promoviendo que las capacidades científicas y formativas, las infraestructuras e instalaciones y, en definitiva, el conocimiento generado por la comunidad universitaria sea aprovechado por el conjunto de la sociedad.



El objetivo clave es aumentar las oportunidades del personal docente e investigador de la UAM, mediante el impulso de actividades de las distintas unidades de la FUAM (CAITEC, CAFTE, OPRES, etc), tales como **Cátedras y Aulas UAM-Entidad**, las **Jornadas InnoUAM_Talks**, el **Programa COMPITTE Innovación Madrid Norte**, etc. El año 2020 ha sido un año de promoción e impulso de la ORC pues, a las actividades enmarcadas en la misma en los últimos años, se ha añadido

durante esta anualidad el programa **“Conociendo la UAM”**.

“Conociendo la UAM” es el canal de difusión colaborativo en el que el profesorado de la UAM presenta sus capacidades científico-técnicas, artísticas y culturales, para favorecer el impacto social mediante el conocimiento generado, la transferencia de conocimiento entre la universidad y la sociedad y la formación a lo largo de la vida, dando paso igualmente a las oficinas, proyectos o estructuras singulares de la UAM en las que, su Personal de Administración y Servicios (PAS),



las presentan en detalle. El proyecto surge durante el inicio de la crisis sanitaria y se compone de vídeo-entrevistas realizadas por el Director General de la FUAM. En las primeras vídeo-entrevistas se prestó especial atención a los aspectos relacionados con la crisis sanitaria por coronavirus desde una perspectiva científica, con el fin de ofrecer información contrastada científicamente que pudiera ser de ayuda en distintas facetas de la vida diaria de nuestra sociedad. Una segunda fase de entrevistas ha tenido como objetivo fundamental dar a conocer las líneas de trabajo más destacadas del PDI de la UAM, así como algunos servicios de la misma, habiendo contado, entre otros, con el Delegado del Rector para Empleabilidad y Alumni, quien nos presentó la Oficina AlumniUAM, con la Vicerrectora de Internacionalización, para dar a conocer CIVIS "European Civic University", y con varias directoras y directores de Centros e Institutos de la UAM para presentar sus principales actividades y áreas de trabajo. Con un total de **76 vídeos** publicados y más de **13.000 visualizaciones** en 2020, "Conociendo la UAM" se ha asentado como un proyecto estratégico de la ORC que continuará en crecimiento durante el 2021.

Conociendo la UAM

Conoce las capacidades científico-técnicas, artísticas y culturales de la UAM



Conociendo la UAM
Universidad Autónoma de Madrid



La ORC ha contado además con el especial apoyo del Consejo Social de la UAM, lo que nos ha permitido en 2020 consolidar dos importantes proyectos:

El **Desarrollo del Software de gestión (GReCo)** de las Relaciones Corporativas de la UAM con una visión y misión de aumentar la comercialización y valorización de las capacidades científico-técnicas de la UAM. GRECO es una herramienta informática diseñada para facilitar la consulta de información referente a la amplia cartera de proyectos de colaboración gestionados por la Fundación de la UAM. Esta tecnología permitirá consultar de manera unificada la información sobre los múltiples proyectos históricos y en curso, realizar análisis cuantitativos sobre sus principales magnitudes económicas o de impacto social y generar informes altamente visuales, agrupando la información por centros, departamentos, áreas de conocimiento o tipología de proyecto, según las necesidades del usuario.



Durante 2020 se ha trabajado en la estructura base de la herramienta y en la depuración de los datos almacenados en los distintos sistemas de gestión de la FUAM, con el fin de que el procesamiento de la información, una vez desarrollada la plataforma, sea unificada y libre de errores que puedan distorsionar los análisis e informes.

El desarrollo de alia2uam, la red de entidades colaboradoras de la UAM con las instituciones vinculadas a los Programas de la FUAM en los distintos sectores, constituyendo una red de entidades y personas que pondremos en valor de todas las áreas de gestión, a la que se han adherido desde su constitución 340 entidades.



4.2 INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO



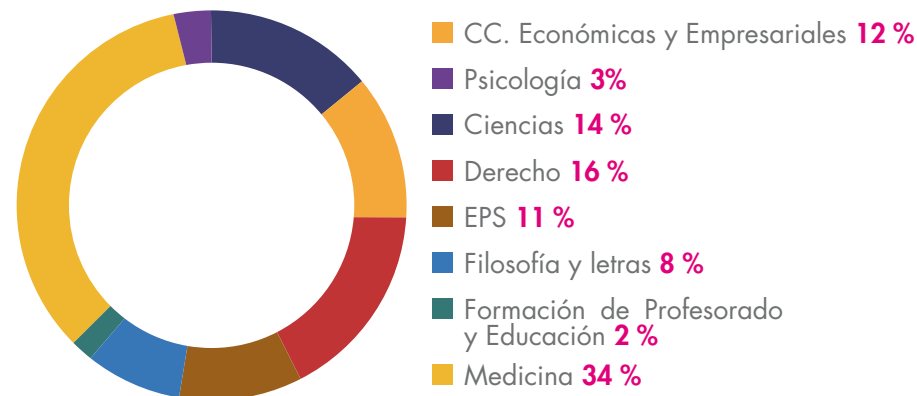
Centro de Apoyo a la
Innovación y
Transferencia del
Conocimiento

La Universidad Autónoma de Madrid es una institución orientada a la investigación y la innovación. Su actividad investigadora cubre un amplio conocimiento, desde las ciencias sociales y humanidades hasta las ingenierías, ciencias experimentales y de la salud, asumiendo su tercera misión (la transferencia de conocimientos al sector empresarial e institucional). Esta tercera misión permite a las empresas mejorar su competitividad y es un elemento esencial en la generación de riqueza en el sistema de innovación, incorporando así la excelencia en sus actividades de investigación e innovación al servicio de los ciudadanos, del bienestar social y de un desarrollo sostenible.

En este contexto, el **Centro de Apoyo a la Innovación y Transferencia de Conocimiento (CAITEC)** centra su principal objetivo en consolidar las relaciones con las instituciones y empresas, especialmente las de la zona Norte de Madrid, mediante su participación en proyectos y actividades de investigación e innovación puestas en marcha por la FUAM. Participa activamente en todo el proceso de transferencia, promoción y cooperación con el sector empresarial e institucional, en sus diferentes fases y dentro de una cadena de valor que va desde el trabajo directo con los grupos de investigación, identificando

y protegiendo los nuevos resultados de investigación, hasta la transferencia y comercialización de esos conocimientos y tecnologías a través de los proyectos con empresas, el licenciamiento de sus patentes o el apoyo en la creación de empresas de base tecnológica.

Así, durante 2020 la FUAM ha gestionado **8,53 millones/€** en actividades directamente relacionadas con la innovación y otras actividades de la UAM y su transferencia.



Distribución de la actividad artículo 83 total contratada en el 2020 por Centros.



4.2.1 Innovación entre la Universidad y la Empresa

En materia de Innovación y Transferencia del Conocimiento en 2020 se han suscrito **514** convenios y contratos, lo que supone un ligero descenso respecto a la actividad del año anterior (-1%), y todo ello, a pesar de la situación de pandemia

provocada por el COVID-19 desde marzo de 2020. Fruto de esta actividad, en 2020 se han puesto en marcha actividades y nuevos proyectos tanto con nuevas entidades como con antiguos colaboradores, entre las cuales podemos citar a

Dynamic Science, Linklaters, Accenture, Ercros, Ediciones El País, University of Oslo o Captoplastic.

Especial atención merece la gestión de las Cátedras UAM-Entidad que permiten poner en marcha actividades fundamentalmente investigadoras, en un campo determinado durante un período de tiempo, consolidando equipos humanos y obteniendo un avance significativo en el campo de la cátedra.

A 31 de diciembre el número de cátedras en vigor ascendía a **31**, con un balance positivo en 2020, pues se han renovado 15 cátedras, 3 han finalizado (Accenture, Alter y Roche) y se han creado 5 nuevas cumpliendo con el objetivo marcado para 2020. Estas nuevas cátedras son las siguientes:



“Cátedra UAM-Mundipharma de Diabetes y Enfermedad Renal”, dirigida por Alberto Ortiz Arduan, Catedrático del Departamento de Medicina de la Facultad de Medicina.



“Cátedra UAM-Open Value en Inversión de Impacto”, dirigida por M^a Cruz Lacalle Calderón Profesora del Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.



“Cátedra UAM-NEUMOMADRID-CHIESI de Formación de Investigadores Doctorales en Enfermedades Respiratorias”, dirigida por Julio Ancochea Bermúdez y Francisco García Río, Profesores del Departamento de Medicina de la Facultad de Medicina.



“Cátedra UAM-AstraZeneca de Enfermedad Renal Crónica y Alteraciones Hidroelectrolíticas”, dirigida por Alberto Ortiz Arduan, Catedrático del Departamento de Medicina de la Facultad de Medicina.



“Cátedra UAM – Roche Farma de docencia e investigación en Hemofilia y otros trastornos de la hemostasia”, dirigida por Alberto Ortiz Arduan, Catedrático del Departamento de Medicina de la Facultad de Medicina.



En 2018, la UAM creó conjuntamente con Vía Célere el primer Observatorio dentro del programa **Observatorios UAM-Entidad**, para la realización de estudios e informes y su difusión a la Sociedad, en concreto, el **Observatorio UAM-Vía Célere para la Sostenibilidad Ambiental de la Edificación Residencial** con el objetivo de aportar nuevas herramientas para controlar el impacto del sector de la construcción en el entorno. Fruto del trabajo de dicho Observatorio, en 2020 se presentó su segundo informe bajo el título “La huella de carbono en la edificación residencial” que presenta el resultado de la estimación de la huella de carbono de una promoción residencial, lo que supone el primer paso para evaluar cómo es dicha huella a la hora de edificar y dar respuesta a aquellos retos globales encaminados a crear ciudades más sostenibles.



Acto de presentación del segundo informe del Observatorio UAM-Vía Célere.

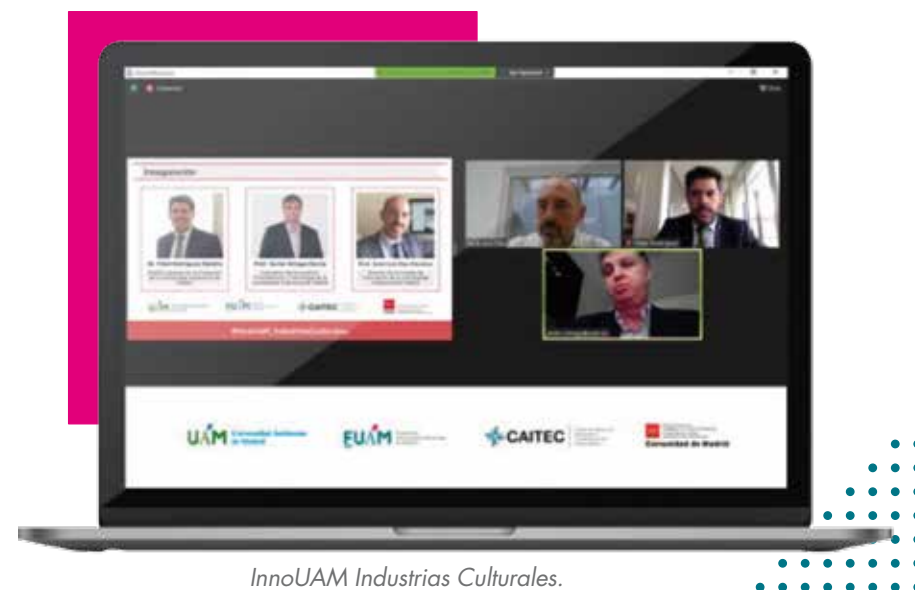
Destacamos también otros proyectos relevantes, como el encargo de la Universidad Autónoma de Madrid para la gestión del **Programa de Innovación OTRIs** de apoyo a las oficinas de promoción de la investigación e innovación en las universidades, una de las líneas de actuación del convenio plurianual suscrito entre la Comunidad de Madrid y la UAM dentro del marco establecido en el V Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica (V-PRICT) de la Comunidad de Madrid. Desde el CAITEC se diseña en este contexto el **Programa de impulso a la transferencia de conocimiento y tecnología de la UAM** para mejorar las capacidades productivas y comerciales del sector empresarial de la Comunidad de Madrid, a ejecutar en las anualidades 2020 y 2021. El objetivo de este programa de impulso es reforzar y potenciar el ecosistema de transferencia de conocimiento y tecnología que tiene la UAM, compuesto por el tejido empresarial y los grupos de investigación de la Universidad.

Para la consecución de los objetivos, se ha definido una batería de acciones a ejecutar en el periodo 2020-2021, que incluyen un boletín de noticias de innovación, jornadas y encuentros de networking temáticos para fomentar el debate entre personal docente e investigador y empresas en diferentes formatos, así como el planteamiento de retos propuestos por la industria y la comunicación de la oferta científica y tecnológica de la UAM.

En este sentido, hemos creado **InnoUAMos**, el boletín de noticias y actividades de innovación, líneas de investigación, capacidades científico-técnicas, artísticas y culturales, así como experiencias de éxito en colaboración universidad-empresa en proyectos de innovación aplicada. En 2020, hemos lanzado **17 boletines** InnoUAMos a **1.504 suscriptores** a diciembre de 2020.



Continuamos realizando el **Programa InnoUAM Talks** consistente en la realización de jornadas de alta especialización temática orientadas a la generación de oportunidades de colaboración en materia de innovación. En cada una de estas jornadas se presentan tecnologías y capacidades de personal investigador del Campus de Excelencia UAM+CSIC, productos



en desarrollo de empresas del sector y tendencias de inversión, todo ello alrededor de una temática concreta.

El formato de las jornadas incluye, en primer lugar, breves ponencias o “elevator pitches” de un máximo de 5 minutos por parte de 5 investigadores de la UAM y de 5 empresas o inversores y, a continuación, una sesión de reuniones bilaterales de “speed-networking” abiertas a ponentes y asistentes con el objetivo de explorar posibles colaboraciones científico-empresariales.

10 jornadas
558 asistentes
161 reuniones bilaterales
49 ponencias

#InnoUAM_CiudadanoDigital

Innovaciones en gobierno abierto y participación ciudadana

Evento online, a través de la plataforma zoom.

Universidad Autónoma de Madrid

jueves 23 - julio/2020 12:00h



#InnoUAM_Cuántica

Innovaciones en las tecnologías cuánticas

Evento online, a través de la plataforma Zoom.

Universidad Autónoma de Madrid

jueves 25 - junio/2020 12:00h



#InnoUAM_DataAnalytics

Innovaciones en análisis de datos para la toma de decisiones

Evento online

Universidad Autónoma de Madrid

jueves 29 - octubre/2020 12:00h



#InnoUAM_DerechoSanitario

ASPECTOS LEGALES DE LAS INNOVACIONES EN EL MUNDO DE LA SALUD

Rectorado, Sala G, 5ª planta, C/ Einstein 3, Madrid.

Universidad Autónoma de Madrid

jueves 27 - febrero/2020 12:00h



#InnoUAM_IndustriasCulturales

Innovaciones, tecnologías y modernización de las industrias culturales y creativas

Evento online

Universidad Autónoma de Madrid

viernes 26 - noviembre/2020 12:00h



#InnoUAM_Movilidad

Innovaciones en movilidad urbana y uso del espacio público

Evento online

Universidad Autónoma de Madrid

jueves 17 - septiembre/2020 12:00h



#InnoUAM_NuevosMateriales

Innovaciones en áreas de aplicación de las técnicas de haces de iones

Evento online

Universidad Autónoma de Madrid

viernes 24 - septiembre/2020 12:00h



#InnoUAM_Rural

Innovaciones y tecnología para el desarrollo rural

Evento online

Universidad Autónoma de Madrid

viernes 17 - diciembre/2020 12:00h





A principios de 2020 se celebraron en la Facultad de Psicología y en la EPS sendas jornadas **InnoUAM_MeetUp como espacios informativos dirigidos al PDI de la UAM** en los que poder tratar aspectos de interés relativos a la actividad innovadora de los Centros.

En 2020, comenzamos a realizar el ciclo de eventos **Café UAM de la Innovación** consistente en un ciclo de jornadas con las que se busca crear espacios para exponer, reflexionar y compartir las claves en temáticas del máximo interés, actualidad e impacto en los principales ámbitos del conocimiento.

14 jornadas
900 asistentes
31 ponencias



Así mismo, empezamos a realizar el ciclo de eventos **Café UAM de la Innovación** con en el que personalidades de primer nivel e investigadores e investigadoras de la UAM explorarán la innovación en temas de actualidad en los principales ámbitos de conocimiento y su impacto en el sector productivo y en el conjunto de la sociedad. El 10 de noviembre de 2020 se celebró el primer **Café UAM de la Innovación con Fernando Bergasa, Presidente de Redexis**.



La FUAM junto con la Asociación para el Fomento de la Innovación en Madrid Norte (InNorMadrid) y la Fundación Parque Científico de Madrid (FPCM) constituyen en 2019 una entidad de enlace de la Comunidad de Madrid que cristaliza en el **Programa COMPITTE Innovación Madrid Norte**, sumándose posteriormente la Asociación Madrid Network. Dicho proyecto resulta beneficiario de la convocatoria de ayudas de la Comunidad de Madrid a entidades de enlace para potenciar la innovación tecnológica e impulsar la transferencia de tecnología al sector productivo de la RIS3 de la región, cofinanciado en un 25% por la Comunidad de Madrid en otro 25% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.



El **objetivo** de **COMPITTE** Innovación Madrid Norte es contribuir a que Madrid Norte sea un espacio de referencia de innovación tecnológica tanto en la Comunidad de Madrid como a nivel del conjunto del país. El espíritu del proyecto es desarrollar el espacio de colaboración global de Madrid Norte basado en la confianza entre partes, con la conciencia común de la necesidad de gestar un nuevo modelo de competitividad productiva, basado en la colaboración inter-empresarial, universidad-empresa y apoyo de las administraciones competentes. Este espacio abarca el área comprendida entre las autovías A-2 y la A-6 en la Comunidad de Madrid, con vértice en Nuevos Ministerios y que se extiende hacia el norte de la región, incluyendo todos sus municipios.

16 jornadas
65 asistentes
848 reuniones bilaterales
58 ponencias
9 boletines



El Programa COMPITTE Innovación Madrid Norte se estructura en tres bloques:

1. Canal Universidad – Empresa. Desarrolla varias vías de transferencia de tecnología con un enfoque bidireccional y colaborativo. Contará con el programa de Retos de Innovación Abierta Madrid Norte que alimentará el canal en el sentido market pull, elaborará catálogos de oferta tecnológica en el sentido complementario technology push, e incluirá acciones de fomento del emprendimiento.

2. Herramientas para la innovación y la transferencia. Comprende una serie de acciones diseñadas para dotar a las empresas de herramientas que impulsen su actividad innovadora y de transferencia. Incluye acciones formativas en I+D+i a través del Aula de Formación UAM-InNorMadrid, acciones de apoyo a la gestión de la propiedad industrial, sesiones informativas para la promoción de la participación en actividades de I+D+i internacional con especial foco en H2020 y Horizon Europe.

3. Cohesión del ecosistema innovador. Ofrece puntos de información y encuentro, tanto presenciales como online, así como escenarios efectivos para el establecimiento de colaboraciones en materia innovación y transferencia de tecnología. Incluye la organización de la serie de jornadas Open Innovation Madrid Norte Forum y acciones de comunicación.

En su conjunto, y en lo que se refiere a los eventos de innovación, la ejecución del Programa COMPITTE Innovación Madrid Norte durante 2020 nos ha permitido realizar varios tipos de jornadas:

- **Jornadas Open Innovation Madrid Norte Forum**, que tienen por objetivo establecer relaciones universidad-empresa de alto nivel para fomentar la innovación y la transferencia de tecnología en temáticas de máximo interés incluidas en la Estrategia Regional de Investigación e Innovación (RIS3) de la Comunidad de Madrid.



- **Jornadas CoEuropa**, son encuentros que buscan el fomento de la participación en actividades de I+D+i internacional en Madrid Norte con la participación de la Oficina de Proyectos Europeos del Área de Investigación y Transferencia de la UAM.

- **Talleres Compitte**, en el marco de la actividad CoForma, tienen por objetivo constituir un espacio de referencia en la formación a empresarios en materia de innovación, emprendimiento y transferencia de conocimiento, contribuyendo a la mejora de la gestión de la innovación del tejido empresarial.



Una línea de trabajo importante para la promoción del programa se ha centrado en las acciones de comunicación de las actividades y capacidades científico-técnicas del profesorado de la UAM, para lo que se ha comenzado el diseño de una página web propia del programa (compitte.fuam.es) y se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Puesta en marcha del boletín de noticias propio del programa, newsletter.fuam.es/compitte.



- Grabación, edición y promoción de 20 videos de casos de éxito de transferencia, patentes y EBCs para dar a conocer las capacidades de transferencia de la UAM.



- Edición e impresión de un video-catálogo de capacidades científico-técnicas del profesorado de la UAM.



A lo largo de 2020, y también en el marco del Programa COMPITTE, se ha continuado desarrollando el **Programa RETOS de innovación** con el fin de generar proyectos basados en la innovación abierta desde una ciencia de excelencia para la resolución de problemas, que denominamos retos, específicos de nuestra sociedad, fomentando un intercambio de conocimiento que, además de generar oportunidades de colaboración, contribuye a un aumento de la cultura colaborativa innovadora entre universidad y empresa. En 2020 se impulsaron **4 programas de retos** planteándose la colaboración con asociaciones empresariales sectoriales con el objetivo de lanzar campañas de retos hacia diferentes segmentos de la industria canalizados a través de las asociaciones en las que las empresas se encuentran representadas y, en particular, de sus grupos y comisiones de I+D+i.





feiQue



FIAB
FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN
Y BEBIDAS



ITH
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HERRAJES



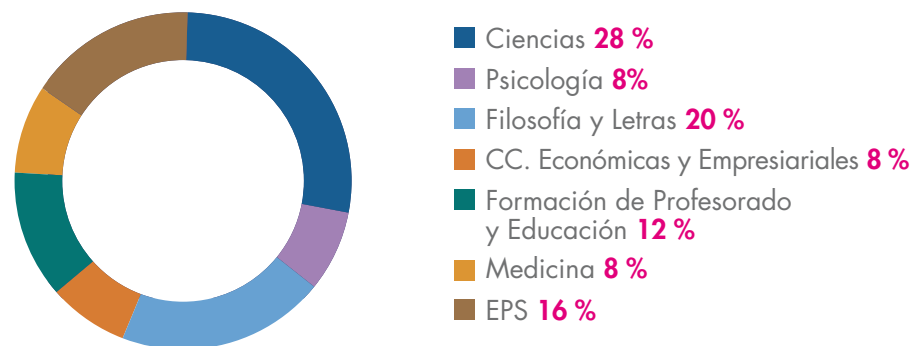
Tras finalizar exitosamente en 2019 la etapa de acompañamiento del I Programa de Fomento de la Transferencia del Conocimiento (en adelante, PFTC) de la UAM, durante el año 2020 se convocó la **segunda edición del Programa de Fomento de la Transferencia del Conocimiento**, una iniciativa del Vicerrectorado de Innovación, Transferencia y Tecnología y encargada su gestión a la FUAM, que busca fomentar la

transferencia de conocimiento a la sociedad, atendiendo a las necesidades de ésta, e implicando al tejido productivo en esta tarea.

El PFTC continúa con el esquema de co-financiación entre la UAM y las entidades receptoras para el desarrollo del proyecto, según el cual la UAM iguala la cantidad aportada por la Entidad hasta un máximo de 20.000 €. El Programa establecía una duración máxima de 24 meses y contó con una primera etapa de acompañamiento opcional de seis meses, cuyos objetivos eran la atracción de entidades receptoras y la firma de convenios de colaboración o contratos. Llegado el fin de la etapa de acompañamiento y, por tanto, del periodo habilitado para llegar a un acuerdo con entidades externas, un total de **25** proyectos establecieron un acuerdo de firma.



Firma del acuerdo del PFTC entre UAM y Ayto. El Boalo, Cerceda y Mataelpino.



Distribución de los proyectos financiados por el PFTC 2020 por Centros.

4.2.2 Impulso a la cartera de patentes y su explotación comercial

Desde el CAITEC se promueve y gestiona entre la comunidad investigadora, tanto la protección de los resultados de investigación (normalmente mediante patente) como su valoración y explotación comercial, mediante el encargo de gestión realizado por el Vicerrectorado de Investigación de la UAM.

En el marco de la gestión de la Propiedad Industrial e Intelectual de la UAM, se realizan acciones de sensibilización a la comunidad universitaria sobre las ventajas de proteger los resultados de investigación, así como el asesoramiento al PDI. Para ello, se les acompaña en todo el proceso, trabajando en la gestión y tramitación tanto técnica como administrativa.

Entre los años 2017 y 2020 se han presentado un total de 126 solicitudes de patentes y se han licenciado 24 de ellas. Como se puede apreciar en la gráfica que aparece más abajo, 2018 ha sido el año en el que ha habido mayor número de solicitudes presentadas, así como licenciadas.

En los últimos años, el número medio de solicitudes presentadas al año es de 31. En el caso de las licencias, éstas han bajado respecto al año anterior; sin embargo, los royalties han incrementado considerablemente, en buena medida por los acuerdos UAM-Takeda.

Los hitos alcanzados por la FUAM en 2020 han sido:

- La firma de 3 acuerdos de licencia asociados a 4 solicitudes de patente de la UAM.
- Un retorno económico total de 46.979 € asociados a los beneficios obtenidos por acuerdos de licencia.
- La gestión de 40 nuevas patentes de invención.

La gestión de la propiedad industrial en la FUAM conlleva el mantenimiento de la cartera de patentes, que cuenta actualmente con 335 solicitudes de patente en vigor, y de las 26 marcas registradas.



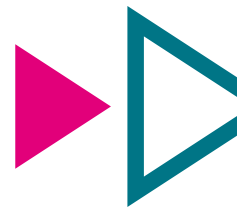
4.2.3 Promoción y participación en empresas surgidas en la UAM: EBCs UAM

En consonancia con el objetivo de la UAM sobre creación de empresas surgidas del ámbito universitario (incluido como objetivo en el proyecto Campus de Excelencia Internacional UAM+CSIC) continuamos trabajando en alianza con UAM Emprende y el Parque Científico de Madrid en el fomento del espíritu emprendedor.

La Fundación participa en nombre propio y de la UAM en el capital social de algunas de las empresas surgidas del entorno universitario y promovidas por investigadores y estudiantes de nuestra Universidad.

En 2020 se constituyen dos nuevas Empresas Basadas en el Conocimiento de la UAM:

- **Porous Ink Technologies S.L.**, promovida por el profesor Félix Zamora, del departamento de Química Inorgánica de la Facultad de Ciencias de la UAM.
- **Captoplastic S.L.**, promovida por los profesores José Antonio Casas de Pedro, Zahara Martínez de Pedro y Macarena Muñoz, del departamento de Ingeniería Química de la Facultad de Ciencias de la UAM.



A 31 de diciembre de 2020, la cartera de participaciones se elevaba a **16 empresas** de distintos sectores, 14 de la cuales cuentan con el reconocimiento como EBC de la UAM conforme al Reglamento de la UAM de promoción y participación en empresas basadas en el conocimiento. A lo largo de 2020

se ha producido la liquidación de 2 EBC (Critical Enzymes y Fourteen Energies) además de la venta de las participaciones sociales de otra (Quantitative Risk Research). Además de las anteriores empresas, la FUAM participa en 2 spin-off de la UAM.

GRADO DE CUMPLIMIENTO FRENTE A OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA



4.2.4 Participación en redes de transferencia

La FUAM fomenta la apertura de cauces de colaboración, por lo que el CAITEC participa y comparte experiencias con sus homólogas en la Red OTRI de las universidades españolas, incardinada en la Comisión Sectorial de I+D de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE). RedOTRI nace de la inquietud y voluntad de sus miembros por compartir esfuerzos y colaborar en acciones de interés común para el desarrollo y consolidación de la función de transferencia, que reúne a las más relevantes unidades de transferencia del Sistema de I+D+i.



La RedOTRI Madrid-Universidades está compuesta por aquellas universidades públicas y privadas cuyo rectorado está ubicado en la Comunidad de Madrid, constituyéndose como grupo de trabajo y espacio de coordinación de las universidades madrileñas para facilitar iniciativas comunes en el ámbito de la transferencia e intercambio de conocimiento con la sociedad.

Conforme a las Bases de Funcionamiento de la RedOTRI Madrid-Universidades (ROMU), en 2020, la **FUAM se mantiene como Coordinadora de la ROMU**.



Reunión RedOTRI enero 2020.

4.3 FORMACIÓN, TALENTO Y EMPLEABILIDAD

La FUAM tiene la misión de impulsar, promocionar y gestionar las actividades de Formación Continua de la UAM. Estas actividades se canalizan a través del **Centro de Apoyo a la Formación, Talento y Empleabilidad**, en adelante **CAFTE**.

Partiendo de la tipología de enseñanzas definida en la normativa de la UAM en esta materia, en la FUAM se gestionan cinco tipos de actividades de formación:



- Títulos Propios de larga duración, titulaciones propias de la UAM que otorgan 20 o más ECTS (European Credit Transfer System).
- Cursos de corta duración, titulaciones propias de la UAM que otorgan 20 o menos ECTS.
- Formación in company, titulaciones propias de la UAM que se realizan a medida para entidades externas con el fin de formar a sus empleados.
- Aulas UAM - Entidad, resultado de acuerdos entre la UAM y diferentes entidades para el desarrollo de actividades formativas y de difusión del conocimiento de manera estable.
- Prácticas de estudiantes de la UAM: la FUAM ofrece prácticas para que la empleabilidad de nuestros estudiantes mejore. En este sentido, colaboramos con entidades y empresas que deseen participar en nuestros programas.

Con fecha 9 de octubre de 2020 se aprobó por el Consejo de Gobierno de la UAM una modificación de la "Normativa de Enseñanzas Propias". La normativa anterior, vigente desde 2010, establecía cuatro tipos de Enseñanzas Propias con una

duración y requisitos determinados. A la vista de la evolución de la oferta formativa, el Vicerrectorado de Estudios de Posgrado propuso modificar la normativa en lo que se refiere a los artículos relacionados con la tipología de las Enseñanzas Propias, entre otros aspectos. De esta manera, se sustituye la figura del Especialista o Diploma de Formación Superior con duración entre 60 y 120 ECTS por el Diploma de Especialización con una duración comprendida entre los 30 y los 59 ECTS y que tendrá la consideración de posgrado al requerir título universitario para su acceso. Además, la duración del Experto se reduce de 60 a 30 ECTS, los cursos de formación continua pasan a ser de duración inferior a 20 ECTS y se aclaran los términos docencia presencial y en red. Esta nueva tipología entrará en vigor para el curso académico 2021/2022.

Además, en esta normativa, en el art. 25, se recoge por primera vez y de forma expresa, la figura del Encargo de la UAM con la Fundación de la UAM como medio propio personificado y servicio técnico de la UAM para la gestión económica y administrativa de las actividades de Formación Continua de la UAM a cambio de una compensación tarifaria.

En el año 2020 también, la Comisión de Estudios de Posgrado y Formación Continua de 29 de septiembre de 2020 aprobó la creación de una "Guía práctica para la planificación, desarrollo y gestión de estudios propios de larga duración en la Universidad Autónoma de Madrid" en la que se recogen los criterios y las directrices de ordenación académica y económica que deben tomarse en consideración para la elaboración de propuestas de nueva creación o renovación de estudios propios sobre la base de la normativa vigente, lo que ha supuesto la adaptación de los procesos internos de gestión para adecuarlos a las nuevas directrices.

Con base en las líneas estratégicas del Centro de Formación Continua de la UAM, en 2016 se incluye en la estructura del CAFTE a la Secretaría Administrativa para la Formación Continua (SAFC) como un servicio adicional para el apoyo en la gestión académico-administrativa de títulos propios y cursos de corta duración de aquellos directores que lo requieran.

La FUAM, a través del CAFTE, realiza todas estas funciones en colaboración con el Vicerrectorado de Estudios de Posgrado y con el Centro de Formación Continua de la UAM, órganos competentes en esta materia en la Universidad.

Desde 2017 a 2020 se han gestionado un total de 1.083 cursos y títulos de formación continua, con un total de 25.536 estudiantes, además de 262 cursos/títulos que finalmente no fueron impartidos.

54 títulos propios
132 cursos de corta duración
24 in company
4090 estudiantes



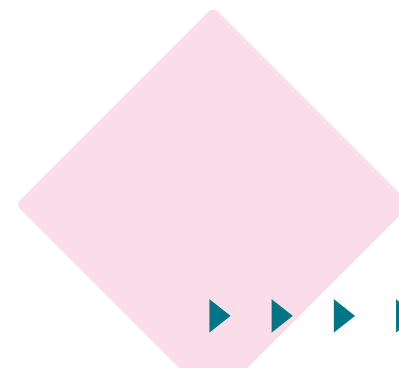
4.3.1 Títulos propios

En 2020 la FUAM ha gestionado un total de **54 títulos propios (TTPP)**, de los cuales finalmente se han impartido 40, con **851 estudiantes**. La gestión de títulos propios por parte de la FUAM se ciñe únicamente a la gestión económico-administrativa de los mismos, puesto que la matriculación se realiza a través del programa Sigma de la UAM. Aunque se ha apreciado un claro aumento en el número de estudiantes de títulos propios en los últimos años, el año 2020 ha visto reducido el estudiantado, debido principalmente a la situación de pandemia, lo que ha provocado que títulos con muchos estudiantes hayan postergado su inicio al año 2021.

Los títulos propios con mayor tasa de estudiantes durante el año 2020 son los siguientes:

- Máster en Hepatología (8ª Edición) de la Facultad de Medicina.

- Máster en Gobernanza y Derechos Humanos (10ª Ed) de la Facultad de Derecho.
- Máster en Análisis de Evidencias Digitales y Lucha contra el Cibercrimen, de la Escuela Politécnica Superior, a través del Instituto de Ciencias Forenses y la Seguridad (ICFS).
- Máster en Cuidados Paliativos y Tratamiento de Soporte del Enfermo Neoplásico (17ª Edición) de la Facultad de Medicina.
- Máster en Monitorización y Coordinación de Ensayos Clínicos (22ª Edición) de la Facultad de Medicina.



4.3.2 Cursos de corta duración

La gestión de los cursos de corta duración supone la realización de servicios adicionales por parte de la FUAM porque, además de la gestión económico-administrativa, se lleva a cabo la revisión de la documentación de los cursos de nueva creación, la promoción de todos ellos a través de la página formacioncontinua.fuam.es y la matriculación y gestión del pago de los estudiantes a través de la plataforma de matriculación de la FUAM.

En 2020 se han gestionado un total de **132 cursos** de corta duración, de los cuales se han impartido finalmente 60 y 72 no se han llevado a cabo. Los cursos de corta duración han sido la tipología de enseñanza propia que más se ha visto afectada por la crisis sanitaria, con un descenso del número de cursos impartidos del 54% respecto al año 2019 y de una tasa de no impartición del 45% respecto al total de cursos aprobados en 2020. Cabe destacar que la caída del número de estudiantes en 2020 ha sido del 39,53%. Esta situación es extraordinaria y se estima que durante el año 2021 se alcancen valores más estables, similares a los de 2019, con la implementación de cursos online y semipresenciales.

Con un total de **2.760 estudiantes**, los cursos con mayor tasa de matriculación en el 2020 son los siguientes:

- Aplicaciones móviles y otras tecnologías para personas con TEA (8ª Edición), de la Escuela Politécnica Superior.
- Curso preparatorio para el acceso a la universidad para mayores de 25 y 45 años (8ª Edición, de la Universidad de la Experiencia.
- Curso “cero” de Informática (12ª Edición), de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Curso “cero” de Matemáticas (12ª Edición), de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

- Maestros digitales. Educación en la Red (14ª Edición), de la Facultad de Formación del Profesorado y Educación.



4.3.3 Formación in Company

La formación *in company* tiene como objetivo la formación a medida y bajo demanda, ajustada a las necesidades de una entidad externa y cuyo fin es formar a un colectivo concreto. La FUAM acomete esta labor canalizando las propuestas de las entidades para hacérselas llegar al personal docente investigador, así como mediante la gestión de los convenios de colaboración con las organizaciones, además de las gestiones propias que requiere esta tipología de cursos de corta duración.



En 2020, se impartieron los **24 cursos in company**, de los que se han beneficiado un total de **479 participantes**, a los que se añaden 2 cursos de formación continua incluidos dentro de Planes Progresando. Aunque esta tipología de estudio es la que menos se ha visto afectada en 2020 por la crisis sanitaria, 2018 sigue siendo el año en el que mayor número de cursos se impartieron. A diferencia de los cursos de corta duración y títulos de larga duración, los cursos *in company* tienen unas tasas de no impartición muy bajas, debido al hecho de que se aprueban una vez que hay una solicitud en firme por parte de una entidad externa.

Cabe destacar la renovación por tercer año consecutivo del “Programa formativo de gestión directiva en organismos de I+D+i” organizado conjuntamente por la UAM y la Fundación general del CSIC, que este año contó con 20 miembros de las direcciones de distintos centros del CSIC y de una entidad sin ánimo de lucro y se celebró por primera vez y debido a la situación en formato online.



Inauguración de la III edición del “Programa formativo de gestión directiva en organismos de I+D+i” UAM-FGCSIC.



4.3.4 Planes Progresando

Son planes impulsados desde el Vicerrectorado de Estudios de Posgrado que combinan formación *in company* y prácticas remuneradas en empresas y están dirigidos a favorecer la empleabilidad de jóvenes recién titulados. Desde la FUAM se gestiona tanto lo referente a la formación, como las prácticas

de los estudiantes. Dos han sido los Planes Progresando que se han desarrollado durante el 2019/2020, uno de ellos con base a un curso de corta duración *in company* y otro con base en un máster propio, siendo el primer Plan Progresando que se articula alrededor de una titulación propia de más de 20 ECTS.

1. Plan Progresando en Leroy Merlin (V edición) en Distribución Comercial y Habilidades Profesionales, cuyo coordinador académico es el profesor Hermógenes del Real Álvarez (Dpto. Organización de Empresas). Se trata de un curso de 20 ECTS impartido conjuntamente por profesorado de la UAM como de Leroy Merlin, combinado con 20 ECTS de prácticas extracurriculares. Esta edición, que contó con 8 estudiantes, dio comienzo en diciembre de 2019 y se ha desarrollado durante el año 2020, viéndose interrumpido por la pandemia lo que supuso que no pudiera finalizarse.

2. Plan Progresando UAM-Accenture (III edición). En 2018 se cerró un acuerdo con Accenture para el desarrollo de este

plan, que era el primero de la UAM cuya parte formativa está articulada como un título propio de larga duración. Sin embargo, el 24 febrero del año 2020 se produjo una conversión del máster propio a máster in company. A partir de este momento, la matrícula de este in company se abona íntegramente por la empresa. En su III edición, el máster contó con 20 estudiantes. El programa consta de 60 ECTS, dentro de los cuales se incluyen 40 ECTS de formación im partida conjuntamente por profesorado de la UAM y de Accenture y 20 créditos de prácticas curriculares en Accenture. Está dirigido por las profesoras Yolanda Bueno y Begoña Santos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Dpto. Organización de empresas).

4.3.5 Aulas UAM – Entidad

En el año 2017 se aprueba en Consejo de Gobierno el procedimiento para la creación **Aulas UAM – Entidad**. Las



Acto de firma del Aula UAM-Ticare.

Aulas de la Universidad Autónoma de Madrid son el resultado de los acuerdos entre la UAM y las diferentes entidades para el desarrollo de actividades formativas y de difusión del conocimiento de manera estable en un campo concreto. Además de la gestión económico-administrativa propia de todas las actividades de formación continua, en el caso de las Aulas, la FUAM se encarga de la organización del acto de firma y del apoyo al PDI en la negociación de la misma.

En este período se ha realizado la gestión económico administrativa de las 9 Aulas en vigor a principios de año, incluyendo el seguimiento y participación en los Comités de Seguimiento de todas ellas y se han creado **2 nuevas Aulas**, ambas con aportación económica por parte de la entidad colaboradora:

“Aula UAM de Ticare en Implantología Avanzada”, dirigida por el Dr. Miguel Burgueño, Prof. del Departamento de Cirugía de la Facultad de Medicina, que debido a la pandemia se resolvió a finales del año por mutuo acuerdo.



“Aula UAM-AENPA de PBCFT en el sector de las entidades de pago”, dirigida por el profesor Álvaro Salas y codirigida por el profesor honorario Pedro Morón, ambos del Departamento de Economía y Hacienda Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.



Acto de firma del Aula UAM-AENPA.

GRADO DE CUMPLIMIENTO FRENTE A OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA % 2019 - 2021

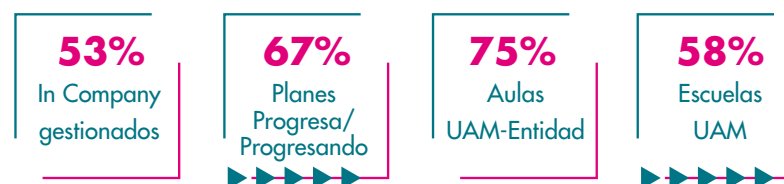
Títulos propios



Cursos de corta duración



Otros



4.3.6 Actividad propia en materia de formación continua

La FUAM, en consonancia con las líneas estratégicas de la UAM y como complemento a sus políticas de empleabilidad, cuenta con un programa de prácticas para estudiantes vinculadas a programas y proyectos de innovación o a los Planes Progresando. Este programa ha concedido en 2020 un total de **8 prácticas** por importe total de 10.889€.

La Secretaría Administrativa de Formación Continua de la FUAM nace y se impulsa en 2016 desde el Vicerrectorado de

Relaciones Institucionales y Empleabilidad (órgano competente en esta materia entonces) creándose con la intención de prestar servicio a las direcciones de los diferentes proyectos de formación continua de la UAM que así lo requieran.

Títulos Propios de gran importancia en la Universidad ya cuentan con los servicios de la SAFC como son el Máster en Musicoterapia Avanzada, Big Data, Derecho Penal o el Máster en Consultoría y la tendencia es creciente.

4.4 PROGRAMA ALUMNIUAM

Desde enero de 2019, la FUAM gestiona el Programa AlumniUAM por encargo de la UAM, que en 2020 ha tenido como objetivos principales:

- La gestión integral de la Oficina AlumniUAM.
- El diseño, organización y ejecución de actividades dirigidas al desarrollo institucional y social del Programa AlumniUAM.
- El diseño, organización y ejecución de actividades dirigidas al desarrollo profesional y la mejora de la empleabilidad de los miembros del Programa.
- Promover acciones encaminadas a fomentar la formación permanente de los miembros de AlumniUAM.

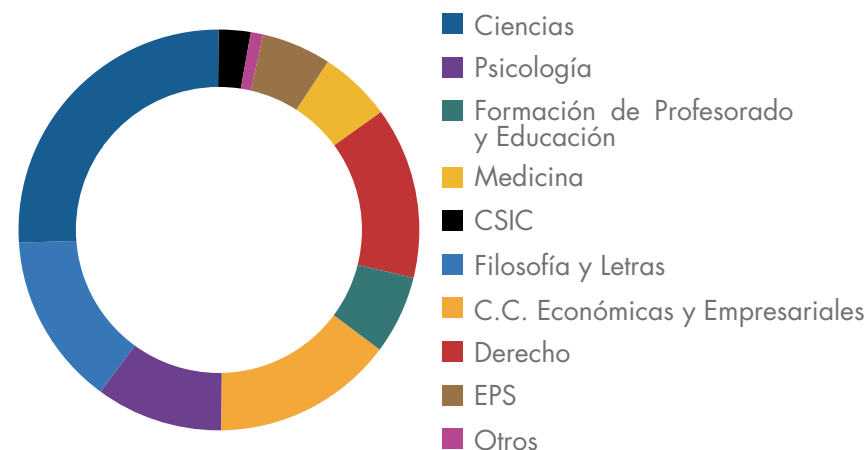


Debido a la crisis socio-sanitaria derivada de la COVID-19, el Programa AlumniUAM ha adaptado las actividades susceptibles de hacerlo al formato online, suspendiendo aquellas que exigen presencialidad hasta que la situación socio-sanitaria revierta.

Durante el año 2020, la Oficina AlumniUAM ha mantenido la estrategia puesta en marcha en 2019, destinada a potenciar la visibilidad del Programa y a la captación de nuevos miembros a través de numerosas campañas de difusión en redes. A fecha de diciembre de 2020, en redes sociales se superaron los 7.800 seguidores, lo que supone un incremento del 30% respecto al año anterior, siendo Twitter e Instagram las redes con mayor número de interacciones, seguidas de LinkedIn y Facebook.

El Programa ha registrado durante esta anualidad un incremento del 12% en el número de membresías respecto del año

anterior, alcanzando a finales de 2020 los **12.358 miembros**, de los cuales 1.632 son membresías de pago, lo que supone el 13,2 % de la totalidad. Por facultades, destacan la Facultad de Ciencias con 3.186 miembros y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con 1.795.



En 2020 la Oficina AlumniUAM ha puesto en marcha diferentes iniciativas destinadas a cumplir con el encargo en las diferentes líneas de actividad del Programa:

- **Actividades profesionales dirigidas a mejorar el desarrollo profesional y la empleabilidad de los miembros:** a lo largo de 2020 se han realizado más de **30 actividades** profesionales de las que se han beneficiado **511 miembros** del Programa AlumniUAM. Dada la situación socio-sanitaria, a partir del mes de marzo se han realizado actividades en formato virtual, des-



tacando un año más los veinte cursos de UAMempleabilidad, el taller de uso de redes profesionales y el programa de Coaching.

- **Actividades en el marco social y cultural:** con el objetivo de mantener la actividad comunicativa del Programa durante los meses comprendidos entre marzo y mayo de 2020, se remitió a los miembros el **Boletín COVID-19** con carácter semanal, en el que se informó de las diferentes iniciativas puestas en marcha por la comunidad UAM para hacer frente a la crisis del coronavirus

Además, dada la imposibilidad de realizar actividades presenciales, se puso en marcha la iniciativa **Conversaciones**



con **AlumniUAM**, con tres sesiones realizadas íntegramente online entre los meses de mayo a julio de 2020.

En 2020, se ha continuado con la estrategia de comunicación, realizando diferentes envíos de correos informativos sobre iniciativas de interés para los miembros del Programa y el envío bimensual de la **Newsletter AlumniUAM**, cada una de las cuales ha incluido en su cabecera una entrevista a algún personaje de relevancia social, científica o cultural, titulado por la UAM.

Como novedad en estas newsletter, a partir de febrero de 2020, se ha introducido el formato vídeo-entrevista, con una duración aproximada de ocho minutos, para complementar a la entrevista escrita. Durante el pasado año se han realizado entrevistas a Guillermo Solana (FIL'82) (Dr.FIL'87), director artístico del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, a Ana Merino (HIS.'95), ganadora del Premio Nadal 2020, al doctor Ángel Villamor (MED.'89) (DR. MED.04), especialista en traumatología y cirugía ortopédica, y a Elena Pisonero (CC.EE.'86), especialista en estrategia y transformación corporativa. Además de las entrevistas referidas, las newsletter han incluido contenidos relativos a desarrollo profesional, iniciativas de interés sociocultural y noticias relativas a la UAM.

De especial relevancia y también enmarcado dentro de la estrategia de comunicación, se encuentra el programa **3 minutos con...**, en el que profesionales egresados de la UAM cuentan cómo se ha desarrollado su carrera profesional tras su paso por nuestra Universidad. Durante el año 2020 se han realizado cuatro nuevas entradas en este apartado con la participación de Javier García Pajares (DER. ADE.'08), Aline Gómez-Acebo (PSI.'07), Rubén Fernández de Sevilla (I.INF.'10) y Tania Pardo (H.ART.'98).



Por último, destaca la organización del **Encuentro AlumniUAM 2020**, que tuvo lugar en noviembre de 2020 en formato semi-presencial bajo el lema "Ciencia para la humanidad",

que contó como invitados con el neurobiólogo Rafael Yuste (MEDYCIR.'87), profesor de la Universidad de Columbia, codirector del Kavli Institute of Brain Sciences, promotor del proyecto BRAIN Initiative y premio AlumniUAM 2017, y Susana Sánchez Ferro (DER.'95, DR.DER.'04), profesora titular de Derecho constitucional de la Facultad de Derecho de nuestra Universidad.



Durante el evento, que contó con la participación de un total de 279 participantes registrados, se hizo entrega de los **Premios AlumniUAM 2020**, otorgados a propuesta de los distintos centros de la UAM y que suponen el reconocimiento a la trayectoria de nuestras tituladas y titulados, así como a personas físicas o jurídicas que han contribuido de forma significativa al desarrollo y proyección de la UAM. Como novedad en esta edición, se hizo entrega del Premio AlumniUAM 2020 al personal de los hospitales universitarios y de los centros de salud adscritos a la UAM, a propuesta del Programa AlumniUAM.



4.5



ORC
OFFICIAL RECORD COMPANY



FUAM MEETINGS LIVE, el futuro de tus eventos

El futuro de tus eventos está aquí. Con FUAM Meetings Live, podrás disfrutar de una experiencia única y personalizada en cualquier momento y lugar. Descubre el poder de la tecnología y el networking en un entorno virtual.

¡Únete a FUAM Meetings Live y descubre el futuro de tus eventos!

¿Qué es FUAM Meetings Live?

FUAM Meetings Live es una plataforma de eventos virtuales que permite a los usuarios participar en conferencias, talleres y sesiones de networking de manera interactiva y personalizada. Con FUAM Meetings Live, podrás disfrutar de una experiencia única y personalizada en cualquier momento y lugar.

¿Cómo funciona FUAM Meetings Live?

FUAM Meetings Live funciona a través de una plataforma web y una aplicación móvil. Los usuarios pueden registrarse para participar en eventos virtuales y acceder a ellos desde cualquier dispositivo. La plataforma ofrece una experiencia de usuario intuitiva y fácil de usar, lo que permite a los usuarios participar en eventos virtuales de manera sencilla y rápida.

¿Qué ventajas ofrece FUAM Meetings Live?

FUAM Meetings Live ofrece una serie de ventajas que lo hacen una plataforma ideal para eventos virtuales. Algunas de las ventajas más destacadas son:

- **Accesibilidad:** Los usuarios pueden participar en eventos virtuales desde cualquier lugar y en cualquier momento.
- **Interactividad:** La plataforma ofrece una experiencia de usuario interactiva que permite a los usuarios participar en eventos virtuales de manera activa y personalizada.
- **Networking:** La plataforma ofrece una serie de herramientas de networking que permiten a los usuarios conectarse y interactuar con otros participantes.
- **Seguridad:** La plataforma ofrece una serie de medidas de seguridad que garantizan la privacidad y la seguridad de los datos de los usuarios.

¿Cómo puedo registrarme para participar en eventos virtuales?

Para registrarte para participar en eventos virtuales, simplemente visita el sitio web de FUAM Meetings Live o descarga la aplicación móvil. Una vez que hayas creado tu cuenta, podrás registrarte para participar en eventos virtuales y acceder a ellos desde cualquier dispositivo.

¿Qué eventos virtuales están disponibles?

FUAM Meetings Live ofrece una serie de eventos virtuales que cubren una amplia gama de temas. Algunos de los eventos más destacados son:

- **Conferencias:** Sesiones de conferencias virtuales que permiten a los usuarios aprender de expertos en su campo.
- **Talleres:** Sesiones de talleres virtuales que permiten a los usuarios aprender habilidades prácticas.
- **Sesiones de networking:** Sesiones de networking virtuales que permiten a los usuarios conectarse y interactuar con otros participantes.

¿Qué beneficios puedo obtener al participar en eventos virtuales?

Al participar en eventos virtuales, puedes obtener una serie de beneficios que lo hacen una experiencia valiosa. Algunos de los beneficios más destacados son:

- **Acceso a expertos:** Los usuarios pueden acceder a expertos en su campo y aprender de ellos.
- **Networking:** Los usuarios pueden conectarse y interactuar con otros participantes.
- **Seguridad:** Los usuarios pueden participar en eventos virtuales de manera segura y privada.

¿Cómo puedo contactar a FUAM Meetings Live?

Si tienes cualquier pregunta o necesitas más información sobre FUAM Meetings Live, puedes contactar a nuestro equipo de soporte al cliente. Puedes encontrar nuestro correo electrónico y número de teléfono en la página de contacto de nuestro sitio web.

	Inicio	Fin	Horario	Temática	Idioma	Costo
Inicio de la jornada	09:00	10:00	09:00 - 10:00	Inicio de la jornada	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	10:00	10:30	10:00 - 10:30	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	10:30	11:00	10:30 - 11:00	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	11:00	11:30	11:00 - 11:30	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	11:30	12:00	11:30 - 12:00	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	12:00	12:30	12:00 - 12:30	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	12:30	13:00	12:30 - 13:00	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	13:00	13:30	13:00 - 13:30	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	13:30	14:00	13:30 - 14:00	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	14:00	14:30	14:00 - 14:30	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	14:30	15:00	14:30 - 15:00	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	15:00	15:30	15:00 - 15:30	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	15:30	16:00	15:30 - 16:00	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	16:00	16:30	16:00 - 16:30	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	16:30	17:00	16:30 - 17:00	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	17:00	17:30	17:00 - 17:30	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	17:30	18:00	17:30 - 18:00	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	18:00	18:30	18:00 - 18:30	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	18:30	19:00	18:30 - 19:00	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	19:00	19:30	19:00 - 19:30	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	19:30	20:00	19:30 - 20:00	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	20:00	20:30	20:00 - 20:30	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	20:30	21:00	20:30 - 21:00	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	21:00	21:30	21:00 - 21:30	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	21:30	22:00	21:30 - 22:00	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	22:00	22:30	22:00 - 22:30	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	22:30	23:00	22:30 - 23:00	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	23:00	23:30	23:00 - 23:30	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	23:30	24:00	23:30 - 24:00	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	24:00	24:30	24:00 - 24:30	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	24:30	25:00	24:30 - 25:00	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	25:00	25:30	25:00 - 25:30	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	25:30	26:00	25:30 - 26:00	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	26:00	26:30	26:00 - 26:30	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	26:30	27:00	26:30 - 27:00	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida	27:00	27:30	27:00 - 27:30	Charla de bienvenida	Español	Gratuito
Charla de bienvenida						



ORC
OFFICIAL RECORD COMPANY



ORC
OFFICIAL RECORD COMPANY

UAM Universidad Autónoma de Madrid

#Asómate a la UAM

Voy a elegir carrera ¿?

¿Voy a seguir la carrera?

¿Voy a que alguien me ayude a elegir?

Asómate a la UAM

JORNADAS ONLINE PARA FUTUROS ESTUDIANTES

Estudia en la mejor universidad de Madrid

UAM



43

Biomedical Applications, realizado en la Residencia de La Cristalera ente el 7 y 11 de enero, el 5º Congreso Internacional Espacios Sonoros y audiovisuales. JIEM 2020 realizado en el Campus de la UAM en la primera semana del mes de marzo o el I Congreso Internacional en Coeducación y Pedagogía Feminista realizado en la Facultad de Formación de Profesorado en la primera semana del mes de marzo, aunque la tercera jornada del mismo debió realizarse a finales del mes de octubre en formato virtual.



Entre los **eventos virtuales** podemos destacar el 2020 Joint Conference of the Condensed Matter Divisions of EPS (CMD) and RSEF (GEFES), evento que se trasladó a formato virtual por el COVID-19 y se celebró entre los días 31 de agosto y 4 de septiembre con gran afluencia de asistentes contando con hasta 9 salas paralelas en las que se expusieron las comunicaciones



aceptadas para dicho congreso; *XI Curso Avances en el Abordaje Multidisciplinar del Cáncer de Pulmón* que este año ha pasado a ser virtual y a desarrollarse a lo largo de tres jornadas; los días 17 y 24 de septiembre y 1 de octubre, las *Jornadas Top Topics en Hipertensión Pulmonar* también desarrolladas en dos jornadas los días 24 y 25 de septiembre o las *Jornadas EPID* desarrolladas en tres jornadas los días 7 y 21 de octubre y 4 de noviembre. Todas estas jornadas contaron con una gran asistencia, incrementando el número de participantes de forma considerable al celebrarse en formato virtual.



4.6 PATROCINIO Y MECENAZGO

En 2017 se creó la Oficina de **Patrocinio y Mecenazgo** (en adelante, **OPAME**) que ha realizado un intenso trabajo en dos grandes líneas de trabajo.



En el año 2020 se continuó trabajando en la promoción del patrocinio de másteres oficiales de la UAM, firmándose acuerdos de patrocinio para el Máster en Gestión de Residuos y Aguas Residuales para la recuperación de recursos que, en su segundo año como máster oficial, ha podido mantener las actividades extracurriculares que le caracterizaban como título propio gracias a los patrocinios conseguidos con empresas como Signus, ENRESA y Sigaus.

También se mantiene a través de la Fundación la gestión del patrocinio que realiza la Fundación Ramón Areces para el Patrocinio del Programa Interfacultativo de Postgrado en Biociencias Moleculares que incluye 3 Másteres en Biomoléculas y Dinámica Celular, Biomedicina Molecular, Biotecnología y Programa de Doctorado.

En el año 2020 podemos destacar, además de los patrocinios y subvenciones a programas y proyectos de la UAM, las **donaciones de empresas para realización de actividades específicas** de la FUAM como investigación, docencia, actividades culturales, etc. Las entidades que han realizado estas donaciones específicas en el año 2020 con una cifra total de **284.760€** han sido las siguientes:



Reunión de seguimiento con representantes de ENRESA.

- Boston Scientific Ibérica, S.A.
- Club Deportivo Básico Alcobendas Rugby
- Cor 2000 S.A.
- Ferrovial Servicios S.A.
- Fundación ACS.
- Fundación Open Value
- Fundación Ramón Areces.
- Glaxo Smithkline S.A.
- Nuevos tiempos Consultores S.L.
- Telefónica S.A.
- Patentes Talgo S.L.
- ViiV Healthcare S.L.

4.7 RESIDENCIA LA CRISTALERA

La Cristalera es un centro de formación de la UAM ubicado en Miraflores de la Sierra para llevar a cabo reuniones científicas, congresos, cursos de verano y actividades de ocio y cultura. Es también un centro de referencia para otros organismos oficiales y empresas



La Cristalera
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

que encuentran en este magnífico espacio, junto al Parque Nacional Sierra de Guadarrama, el marco ideal para el desarrollo de sus eventos.

Desde el 1 de octubre de 2019, la UAM encarga como medio propio a la FUAM la gestión económica y administrativa y de promoción de la Cristalera, encargo que ha sido renovado en el año 2020. Se han celebrado un total de **12 eventos**, de los cuales 9 han tenido lugar en los 2 primeros meses del año, con un total de 28 días de ocupación y la participación de **448 personas**, de las cuales 259 han estado alojadas.

Cabe destacar que a causa del COVID-19 y el cierre obligado del edificio por parte de las autoridades sanitarias, se cancelaron 37 eventos que habrían supuesto un aumento de la ocupación de un 13,21% respecto al año 2019.

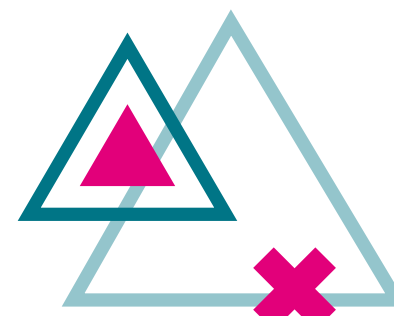
Las actividades más relevantes del 2020, han sido las siguientes:

- Congreso internacional en enero, "Three wise men Winter School", organizado por la Facultad de Ciencias de la UAM.
- Programa en febrero de UAM-TALENTO JOVEN, organizado por la Oficina de Orientación y Atención al Estudiante.
- Formación en febrero de Co-Equipo a la empresa Flow Comunicación.

- Curso en febrero sobre "Medicina y Humanismo", organizado por la Facultad de Medicina de la Universidad Europea.
- Evento de empresa en febrero: Kick-off MásMóvil.
- Curso en febrero de "Ciberleague", organizado por el Instituto de Ciencias Forenses y de la Seguridad.
- Talleres en septiembre de "Arte contra el Coronavirus" y talleres en noviembre de "Experiment-Arte" organizados por la Fundación Yehudi Menuhin España.
- Rodaje en diciembre de la serie "PAROT", por producciones Onza, para TVE y Prime Video de Amazon.

Durante el Estado de Alarma a causa del COVID-19, el personal de la FUAM destinado en Cristalera ha continuado con sus labores de mantenimiento del edificio y la finca, así como de la promoción y difusión de sus instalaciones, confiando en un repunte de las actividades durante el año 2021.

Debido a que la actividad presencial tanto en la vida universitaria como en centros de investigación y empresas ha sido sustituida por el trabajo en remoto, desde la Cristalera se ha hecho una búsqueda activa de nuevos clientes que buscan entornos alejados de la ciudad para la práctica del mindfulness, el yoga y los retiros de silencio. Estos eventos, reservados en el último trimestre del 2020, se llevarán a cabo con restricciones de aforo y estrictas de medidas de seguridad anti-COVID.





Arte contra el Coronavirus, FYME



4.8 OFICINA DE ASESORÍA LINGÜÍSTICA

La Oficina de Asesoría Lingüística (OAL), que durante el año 2020 ha atendido más de 150 encargos, se puso en marcha el 15 de marzo de 2016 como un servicio propio de la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid de acuerdo con la Facultad de Filosofía y Letras y el Vicerrectorado competente en materia de cultura. Esta Oficina ofrece tres tipos de servicios:



- **Traducción e interpretación de cualquier idioma:** directa o inversa (de artículos, tesis, páginas web), jurada (de títulos, expedientes, documentos oficiales), simultánea (individual o para congresos). El servicio cuenta con traductores nativos, titulados, expertos y profesores de la Universidad Autónoma de Madrid.



- **Corrección de textos en español o en cualquier otro idioma:** de tesis, artículos, trabajos de investigación, materiales para la web, entre otros.
- **Edición de textos:** preparación de cualquier texto para publicarlo en papel o en cualquier soporte digital.

4.9 OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Además de las actividades descritas anteriormente, durante el año 2020 la UAM ha encargado a la FUAM la

gestión económica y administrativa de otras actividades y servicios.



4.9.1 Encargos del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales, Responsabilidad Social y Cultura

Ciclo de Grandes Autores e Intérpretes de la Música.

El XLVII Ciclo de Grandes Autores e Intérpretes de la Música se ha desarrollado en el Auditorio Nacional con una doble programación prevista consistente en conciertos en la Sala Sinfónica (4) y conciertos en la Sala de Cámara (5), que ha logrado una aceptación muy alta por parte de los asistentes. Adicionalmente, por segunda vez, el Ciclo acogió una nueva edición de El Laboratorio del Espacio en el Museo Reina Sofía. Desde la FUAM se canaliza la venta de abonos y entradas a través de la plataforma eventos.uam.es y se realiza la gestión económica del Ciclo, que ha presentado un resultado positivo global con superávit. Debido a las circunstancias derivadas de la crisis sanitaria por coronavirus, únicamente se pudieron celebrar los cinco eventos detallados a continuación:

- Jordi Savall & Le Concert des Nations. Solo Beethoven, 19 de octubre de 2019, Sala Sinfónica.
- Eduardo Fernández. Miradas a Beethoven, 23 de noviembre de 2019, Sala de Cámara.
- Demusica Ensemble. Beguinas, monjas y trobaritz: la mística cortés, 14 de diciembre de 2019, Sala de Cámara.
- Dunedin Consort. Música por la Paz, Homenaje a Tomás y Valiente, 1 de febrero de 2020, Sala Sinfónica.

- Masayuki Takagi y Francisco Martínez, El Laboratorio del Espacio. 4 de marzo de 2020, Museo Reina Sofía.

Oficina Acción Solidaria.

La Oficina de Acción Solidaria y Cooperación, nace en octubre de 2002 y trabaja para potenciar la participación y sensibilización de la comunidad universitaria en iniciativas vinculadas al voluntariado, la igualdad de oportunidades, el desarrollo humano sostenible y la acción solidaria. Las principales líneas de trabajo vinculadas al encargo son:

1. Programa de Acción Formativa en Voluntariado.
2. Programa de Cooperación al desarrollo con el Sahara Occidental y otras acciones de cooperación internacional.
3. Plan de Implementación de la Agenda 2030 y los ODS en la UAM.



4.9.2 Encargos del Vicerrectorado de Investigación

Servicio Interdepartamental de Investigación.



La FUAM gestiona el SIDI desde 1992, dando soporte en todas las actividades de carácter económico, administrativo y de promoción con el fin de que el SIDI pueda

desarrollar su actividad cuya misión es la de prestar asesoramiento y servicios científico-técnicos a los organismos públicos y privados que así lo soliciten a través de los 21 laboratorios organizados en 8 unidades.



4.9.3 Encargos del Vicerrectorado de Internacionalización

Instituto Confucio de Madrid.

La gestión económico-administrativa del Instituto Confucio de Madrid se gestiona desde la FUAM desde el año 2015, además de ofrecer el soporte para la matriculación de estudiantes a través de la plataforma eventos.uam.es. El Instituto Confucio de Madrid es una institución pública formada por la Universidad Autónoma de Madrid, Casa Asia y la Oficina Nacional de Enseñanza del Chino como Lengua Extranjera (Hanban) en colaboración con Shanghai International Studies University (SISU). Sus objetivos principales son la enseñanza de la lengua y la cultura chinas junto con la realización de los exámenes oficiales de chino. Así mismo colabora activamente con instituciones locales y ofrece un amplio sistema de becas para estudiar en China desde el aprendizaje de la lengua hasta estudios de máster y doctorado.



Programa Study Abroad at UAM (SAM).

El Programa Study Abroad at UAM es una respuesta a la creciente petición por parte de estudiantes internacionales y representantes de universidades con convenios con la UAM. El programa SAM ofrece formación focalizada en contenidos lingüísticos y culturales propios de asignaturas de español para extranjeros a todos los niveles, a la vez que incorpora contenidos

más específicos, como por ejemplo el español para fines académicos, o aspectos políticos y económicos de España. Desde la FUAM se gestiona económico-administrativamente el programa y se facilita la plataforma para la matriculación de los estudiantes en los distintos cursos que desde él se organizan a través de la plataforma de matriculación propia. También se ofrece apoyo para la promoción y difusión de los mismos a través de la plataforma formacioncontinua.uam.es.

Plan DOingUAM y AdId.

El Plan de Docencia en Inglés (Plan DOing) en la UAM tiene como objetivo fomentar el uso del inglés de calidad en las actividades docentes y de gestión académica. A través de este Plan se ofrece formación a los profesores de titulaciones oficiales de la UAM cuya lengua nativa no es el inglés para impartir una docencia de calidad en inglés en la UAM. En el curso 2019/2020 se ha lanzado la primera convocatoria del Plan AdId, Plan de Formación y Acreditación para la Administración en Idiomas (inglés, francés, italiano y alemán) para el Personal de Administración y Servicios de la UAM. Dadas la agilidad y disponibilidad de infraestructuras técnica, organizativa y de seguridad que requiere la gestión de estos programas, la UAM encarga a la FUAM desde el año 2016 la gestión de los mismos.

4.9.4 Encargos del Vicerrectorado de Innovación, Transferencia y Tecnología



Programa Emprendimiento.

El Programa Emprendimiento de la UAM realiza una serie de actividades con el fin de contribuir al fomento del emprendimiento universitario tales como programas de emprendimiento para

investigadores y estudiantes y programas con socios externos que deseen fomentar el emprendimiento universitario dentro del Campus de la UAM o complementar su emprendimiento interno con capacidades de la universidad.

4.9.5 Encargos del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad

Observatorio de Empleabilidad.

El Observatorio de Empleabilidad de la Universidad Autónoma de Madrid tiene por objeto recopilar, analizar y facilitar información, de forma transparente, a la comunidad universitaria y a la sociedad en su conjunto sobre la empleabilidad y el proceso de inserción laboral de sus tituladas y titulados universitarios en el entorno socioeconómico, así como conocer la opinión de los mismos sobre su paso por la Universidad.

Actividades de promoción de la UAM dirigidas a estudiantes.

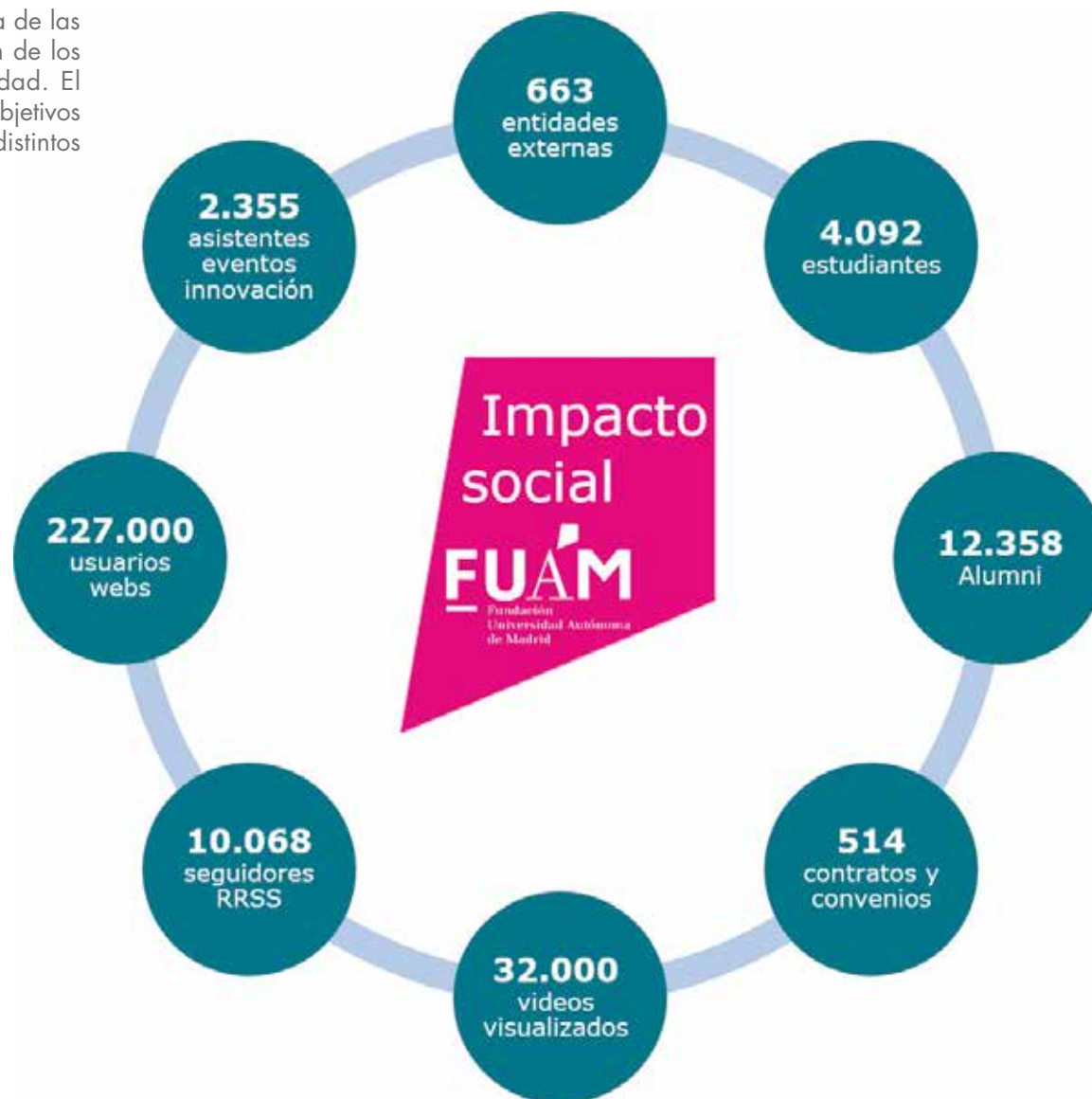
Durante el 2020 se ejecuta la tercera anualidad de la Encomienda de gestión de actividades de promoción de la UAM dirigidas a estudiantes preuniversitarios y las actividades de desarrollo profesional para estudiantes y egresados UAM, que incluye eventos presenciales de gran trascendencia para la UAM. Durante el año 2020 los eventos han sido menos numerosos por lo que se ha participado únicamente en Aula y la Feria de Posgrado, ambas en IFEMA, y se han realizado visitas a centros educativos para promoción de la UAM entre futuros estudiantes.

TOTAL ENCARGOS POR VICERRECTORADO

- 3** Vicerrectorado de Internacionalización
- 2** Vicerrectorado de Investigación
- 4** Vicerrectorado de Innovación, Transferencia y Tecnología
- 2** Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad
- 2** Vicerrectorado de Relaciones Institucionales, Responsabilidad Social y Cultura
- 1** Vicerrectorado de Campus y Sostenibilidad
- 1** Vicerrectorado de Estudios de Posgrado

4.10 IMPACTO SOCIAL

La medición de lo que se hace es la base de la mejora de las actividades desarrolladas, aspecto clave en la gestión de los servicios públicos con eficiencia y sistemas de calidad. El impacto social es difícil de medir, pero será uno de los objetivos de los próximos años. A continuación, se agrupan distintos indicadores vistos hasta el momento.



5

**EXCELENCIA
EN EL SERVICIO**

5.1 GESTIÓN DEL TALENTO INTERNO

A lo largo del año 2020, la Fundación contó con una plantilla media de **122 trabajadores**, de los cuales 27 pertenecen a las Unidades de Gestión y la Oficina de Relaciones Corporativas.

Como medida transversal, la FUAM tiene entre sus principales objetivos **fomentar la implicación** de sus empleados y empleadas. Durante 2020 se ha dado especial importancia a la **formación de personas que forman parte de la FUAM**, de tal modo que, mediante el crédito que pone a disposición de las instituciones y las empresas la Fundación Estatal para la Formación por el Empleo (Fundae), se han desarrollado un total de **22 acciones formativas** (desglosadas en 35 grupos) para el personal de la FUAM. El programa de formación se ha cumplido satisfactoriamente destacando que se ha aprovechado el 51,05% de los fondos cotizados por formación profesional de los trabajadores de la FUAM.

Estos cursos han estado dirigidos a mejorar las habilidades personales y profesionales, adquirir destrezas técnicas, mejorar el nivel de inglés y formar a sus empleados y empleadas en los cambios normativos acaecidos durante el año. Destacar especialmente el Curso realizado en la Residencia de la Cristalera con todos los empleados y empleadas de las Unidades de Gestión y la ORC en el que se ha trabajado la gestión de conflictos. La media de horas formativas por persona ha sido de 37 h. para el personal que ha participado en dichas actividades. Además, se han realizado 5 cursos específicos de formación para los empleados y empleadas destinados a mejorar la calidad y los servicios que ofrece la Fundación.

Así mismo, se ha mantenido la evaluación del desempeño para los empleados de Servicios Generales marcando objetivos anuales para todo su personal, con el fin de ayudar desde la dirección en la mejora efectiva del desempeño.



5.2 PLAN DE CALIDAD FUAM 2019-2021

El Plan de calidad permite contener la información de forma sencilla y sistemática, con el fin de ser de utilidad para la mejora continua de los procedimientos convencionales. El trabajo realizado por la FUAM desde hace más de 15 años, le permitió superar una vez más en septiembre de 2020 la sesión de seguimiento para el **mantenimiento de la Certificación ISO 9001/2008**. En este sentido, hemos acometido entre otras acciones las siguientes:

- Se ha finalizado la revisión del proceso de comercialización unificando el mismo para las actividades de innovación y transferencia del conocimiento, así como de formación continua adaptándolo a las nuevas estrategias comerciales. Se han digitalizado los procesos de pago y facturación y se ha dado de baja el proceso de convenios con empresas para la realización de prácticas de estudiantes. Se han revisado los indicadores y las formas de medición de estos procesos.

Así mismo, se ha revisado el documento de instrucciones para la gestión de programas de formación continua y proyectos de innovación y transferencia; estas instrucciones se han elaborado para dar respuesta a las cuestiones más habituales que se plantean por el profesorado que gestiona proyectos y programas, actualizándolas a las normativas modificadas y a los nuevos procesos y protocolos que se instauran en la UAM – FUAM. La revisión ha conllevado la división de la instrucción inicial en dos instrucciones diferenciadas debido a que la gestión de las dos actividades requería procesos y procedimientos distintos. Todo ello ha ido acompañado de la campaña de comunicación al profesorado con programas y proyectos en la FUAM y a incluir estos aspectos en las sesiones de usuarios del cuarto trimestre para de explicar las razones de su publicación y fomentar el uso de las mismas.

- Se han realizado **25 sesiones informativas** personalizadas con nuestros usuarios informándoles sobre la forma de gestionar los proyectos de investigación y programas de formación continua de la FUAM y recogiendo sus opiniones, e incluso, sugerencias de los mismos en aspectos que ayudan a la gestión. En 2020 se han realizado mayoritariamente en formato virtual y se ha trabajado especialmente con nuevos usuarios que han traído sus proyectos a la FUAM por primera vez, así como usuarios que mantienen varios proyectos en la FUAM y una experiencia con la FUAM mayor de 10 años con la entidad. El fin de estas sesiones es conocer y mejorar la valoración que estos usuarios realizan de nuestros servicios e intentar dar respuesta a cuestiones que pueden preocuparles.

El 96% de los participantes en las sesiones de usuario están satisfechos con la labor de la FUAM



5.3 EXPERIENCIA DE USUARIO Y DIGITALIZACIÓN FUAM 2020

La Unidad de Planificación, Organización y Procesos se crea en enero de 2020 con el principal objetivo de revisar los procesos internos con el fin de mejorar la experiencia de los usuarios, tanto internos como externos, mejoras que necesariamente deben ir acompañadas de la digitalización de los mismos.

En este sentido, la crisis sanitaria aceleró la virtualización de muchos de los procesos internos, destacando principalmente los procesos de pagos y facturación, el sistema de información sobre recepción de ingresos y la tramitación de convenios. Además, se ha realizado un especial esfuerzo en la renovación de las infraestructuras tecnológicas de la FUAM. Con ese fin, se ha invertido en equipos informáticos portátiles y accesorios para la realización de videoconferencias como son webcams y auriculares. También se ha equipado una sala multimedia para la realización de eventos y actos online y una sala de videoconferencias para reuniones personales virtuales.

Por otro lado, y en la misma línea, se ha mejorado el sistema de almacenamiento en nube mediante la implantación de la “FUAMcloud” y se han obtenido licencias de Zoom y Streamyard para la celebración de actos y reuniones virtuales, todo ello acompañado de formaciones específicas al personal de Servicios Generales.

En el marco de la acción de Digitalización FUAM 2020 establecida en la estrategia, se han realizado también las siguientes acciones:

- Se ha mejorado y depurado el sistema de gestión interno como paso previo a la digitalización y traspaso a formato online de procesos y servicios a los usuarios como son la gestión de pagos y convenios. En este sentido, ha sido fundamental la incorporación de la firma mediante certificado digital como medio preferente de firma de convenios y contratos.

- Se ha seguido nutriendo el CRM de la FUAM con la información obtenida de las actividades de innovación, formación continua y demás actividades con terceros, con el fin de mejorar la oferta de servicios y adaptarla a los datos previamente generados.

- En el marco del Programa COMPITTE Innovación Madrid Norte se ha comenzado a trabajar en el diseño de una página web del mismo, que aunará en un único espacio todas sus actividades, lo que ha permitido, además de dar a conocer todos los eventos realizados en el marco de dicho programa, generar el primer catálogo de patentes de la UAM, así como desarrollar una plataforma de lanzamiento y promoción de retos de innovación. Además, se ha comenzado a trabajar en el diseño de la nueva web de la FUAM que se materializará a lo largo del año 2021.

- De forma paralela, se ha continuado trabajando en la mejora de la intranet de la FUAM. Actualmente, la intranet permite la consulta de la contabilidad de los proyectos por parte del profesorado, así como la matriculación de estudiantes de los cursos de corta duración y la consulta online de las matrículas y los pagos de las mismas. Durante el año 2020 se ha desarrollado dentro de la intranet un módulo de gestión de pagos que permitirá a los colaboradores y responsables de proyectos, así como al equipo de la FUAM, la tramitación online de los pagos personales. Para el diseño de la misma se ha primado la experiencia de usuario y la usabilidad, de forma que simplifique la tramitación; así como la estandarización del proceso para reducir los errores de tramitación que en formato papel superan el 30%. A finales de año se implantó el módulo en pruebas con el fin de que pueda establecerse como medio de tramitación único a lo largo del año 2021.



A teal-colored background on the left side of the page, featuring a faint image of a hand holding several interlocking puzzle pieces. The right side of the page is white.

TRANSPARENCIA Y SOSTENIBILIDAD



En el año 2018, la Intervención General de la Administración del Estado calificó a la FUAM como una Entidad de Servicio Público Institucional Madrileño, por lo que, a día de hoy, la FUAM debe rendir cuentas a diversos agentes entre los que se encuentran el Protectorado, el Servicio de Control Interno de la UAM y la Comunidad de Madrid. Así mismo, y con el fin de cumplir con la Ley de Transparencia, se ha incluido en la web la información relativa a los encargos realizados por la UAM junto con información de interés para clientes y proveedores.

6.1 SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL Y SALUDABLE

Los procesos de digitalización de la FUAM han venido acompañados y respaldados por el proyecto “Oficina sin papeles 2025” con el fin de concienciar a los trabajadores y trabajadoras de la necesidad de minimizar el uso de papel y avanzar en la administración electrónica. En este sentido, en las oficinas de Servicios Generales de la FUAM se han retirado el 45% de las impresoras existentes en 2019 y se ha reducido el gasto en tóner en un 30%, el gasto interno en papel en un 46% (4,3 toneladas menos que en el 2019) y el gasto en fotocopias a través de reprografía ha disminuido en un 70%. Además, la virtualización de los procesos de contratación, pagos y facturación ha supuesto

que ya no se reciba en papel documentación que hasta necesariamente se entregaba en papel por parte de profesorado, colaboradores y proveedores, lo que ha supuesto la entrada en la Fundación de **1,8 toneladas de papel menos**.

La FUAM cierra el ejercicio 2020 con un resultado positivo de 19.647 €

6.2 SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA: BALANCE Y CUENTAS

Como resultado de los planes de eficiencia en la gestión mediante la implantación de la contabilidad económica, el establecimiento de las tarifas de gestión asociadas a los encargos se ajustan a los gastos reales de la Fundación, lo que deriva en un control presupuestario que, a pesar de la

crisis sanitaria acaecida en el año 2020 y las consiguientes desviaciones económicas derivadas de la misma, ha permitido que el cierre del ejercicio económico del 2020 ofrezca un **resultado positivo de 19.647 €**, con una gestión total de 14,00 millones de euros, un -22% respecto al ejercicio 2019.

Cuenta de resultados 2020 (en euros)

	2020
A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO	
1. Ingresos de la actividad propia	1.941.961
a) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	1.821.751
b) Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio	120.210
4. Otros ingresos de la actividad	163.165
5. Gastos de personal	(1.421.685)
a) Sueldos y salarios	(1.108.356)
b) Cargas sociales	(313.329)
6. Otros gastos de la actividad	(738.003)
a) Servicios exteriores	(356.272)
b) Tributos	(19.890)
c) Pérdidas, deterioro y variación de las provisiones por operaciones comerciales	-
d) Otros gastos de gestión corriente	(361.841)
7. Amortización del inmovilizado	(24.928)
8. Otros resultados	7.801
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD	(71.689)
9. Ingresos financieros	96.536
a) De valores negociables y otros instrumentos financieros	96.536
a.1) De terceros	96.536
10. Gastos financieros	(5.200)
a) Por deudas con terceros	-
b) Resultados por enajenaciones y otras	(5.200)
A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	91.336
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS	19.647
10. Impuestos sobre beneficios	-
A.4) VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO	19.647
B) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO	19.647

Balance de situación al 31 de diciembre de 2020 (en euros)

ACTIVO	31.12.2020
A) ACTIVO NO CORRIENTE	4.200.952
I. INMOVILIZADO INTANGIBLE	11.155
1. Patentes, licencias, marcas y similares	1.901
2. Aplicaciones informáticas	9.254
II. INMOVILIZADO MATERIAL	12.444
1. Terrenos y construcciones	4.266
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	8.178
3. Inmovilizado en curso y anticipos	-
III. INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO	4.177.353
1. Instrumentos de patrimonio	12.353
2. Otros activos financieros a largo plazo	4.165.000
B) ACTIVO CORRIENTE	13.220.830
I. USUARIOS Y OTROS DEUDORES DE LA ACTIVIDAD PROPIA	1.438.417
II. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	584.125
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	2.502.145
2. Facturación no imputada a programas	(1.918.372)
3. Deudores varios	352
4. Personal	-
III. INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO	965.515
1. Valores representativos de deuda	38.857
2. Otros activos financieros a corto plazo	926.658
IV. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	10.232.773
1. Tesorería	10.232.773
TOTAL ACTIVO	17.421.782

PATRIMONIO NETO Y PASIVO		31.12.2020
A) PATRIMONIO NETO		527.857
A-1) Fondos Propios		527.857
I. DOTACIÓN FUNDACIONAL		120.000
1. Dotación fundacional		120.000
II. Excedentes de ejercicios anteriores		388.210
1. Remanente		388.210
III. Excedente del ejercicio		19.647
B) PASIVO NO CORRIENTE		950.842
I. Provisión personal de proyectos		947.842
II. Deudas a largo plazo		3.000
5. Otros pasivos financieros		3.000
C) PASIVO CORRIENTE		15.943.082
I. USUARIOS Y OTROS ACREEDORES DE LA ACTIVIDAD PROPIA		13.220.557
II. DEUDAS A CORTO PLAZO		193.370
1. Otras deudas a corto plazo		193.370
II. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR		2.289.436
1. Cobros de proyectos pendientes de aplicación		24.962
2. Proveedores		596
3. Provisión personal de proyectos		20.522
4. Acreedores varios		1.788.668
5. Otras deudas con las Administraciones Públicas		428.599
6. Personal		26.089
III. Provisiones a corto plazo		239.719
IV. Periodificaciones a corto plazo		-
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B)		17.421.782



Y este es el equipo que lo ha hecho posible



7

PLAN ESTRATÉGICO

En el año 2020 el grado de cumplimiento del plan estratégico diseñado ha sido de un **90%**.

OBJETIVO 1:
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

	PROGRAMADO				EJECUTADO			
	TR1	TR2	TR3	TR4	TR1	TR2	TR3	TR4
Acción 1.1.- Modelo de gobernanza y coordinación UAM - FUAM.								
Actividad 1.1.A.- Modelo de gobernanza y coordinación UAM - FUAM.						👍		👍
Actividad 1.1.B.- Adaptación al marco jurídico y normativo.					👍		👍	
Actividad 1.1.C.- Comunicación e Imagen Institucional.					👍	👍	👍	👍

OBJETIVO 2:
COLABORACIÓN UAM - SOCIEDAD

	PROGRAMADO				EJECUTADO			
	TR1	TR2	TR3	TR4	TR1	TR2	TR3	TR4
Acción 2.1.- Oficina de Relaciones Corporativas UAM.								
Actividad 2.1.A.- Plan de Actuación ORC - UAM 2019 - 2021								
Actividad 2.1.B.- Modelo de gobernanza y coordinación ORC - UAM.					👍	👍	👍	👍
Actividad 2.1.C.- Indicadores de gestión y seguimiento.								👍
Acción 2.2.- Innovación, Transferencia y Emprendimiento.								
Actividad 2.2.A.- Gestión y Promoción del Artículo 83 LOU.					👍	👍	👍	👍
Actividad 2.2.B.- Programa InnoUAM_Talks.					👍	👍	👍	👍
Actividad 2.2.C.- Retos UAM de Innovación Abierta.					👍	👍	👍	👍
Actividad 2.2.D.- Programa CLUSTER - UAM.					👎		👎	
Actividad 2.2.E.- Cátedras UAM - Empresa.					👍	👍	👍	👍
Actividad 2.2.F.- Observatorios UAM - Empresa.					👍	👍	👍	👍
Actividad 2.2.G.- Doctorados UAM - Empresa.						👎		👎



Actividades realizadas



Actividades pendientes



OBJETIVO 2:
COLABORACIÓN
UAM –
SOCIEDAD

	PROGRAMADO				EJECUTADO			
	TR1	TR2	TR3	TR4	TR1	TR2	TR3	TR4
Actividad 2.2.H.- Gestión de la Propiedad Industrial e Intelectual.					👍	👍	👍	👍
Actividad 2.2.I.- Emprendimiento y gestión de empresas EBCs.					👍	👍	👍	👍
Acción 2.3.- Formación continua y a lo largo de la vida.								
Actividad 2.3.A.- Formación Continua de larga duración.					👍	👍	👍	👍
Actividad 2.3.B.- Formación Continua de corta duración.					👍	👍	👍	👍
Actividad 2.3.C.- Formación Continua on-line.					👍	👍	👍	👍
Actividad 2.3.D.- Formación Continua in-company.					👍	👍	👍	👍
Actividad 2.3.E.- Aulas UAM - Entidad.						👍		👍
Actividad 2.3.F.- Escuelas UAM - Entidad.						👍		👍
Actividad 2.3.G.- Planes Progresar, Progresando y Progresando+.					👍	👍	👍	👍
Actividad 2.3.H.- Secretaría Administrativa de Formación Continua.					👍	👍	👍	👍
Actividad 2.3.I.- Foro UAM - Formación Continua.					👍		👍	
Acción 2.4.- AlumniUAM.								
Actividad 2.4.A.- Gestión del Programa AlumniUAM.					👍	👍	👍	👍
Actividad 2.4.B.- Captación, fidelización y oferta de valor a AlumniUAM.					👍	👍	👍	👍
Acción 2.5.- Congresos y Eventos UAM.								
Actividad 2.5.A.- Gestión integral de congresos y eventos UAM.					👍	👍	👍	👍
Actividad 2.5.B.- CongresUAM.					👍	👍	👍	👍
Acción 2.6.- Patrocinio y Mecenazgo UAM.								
Actividad 2.6.A.- Programa "conUAMciencia".					👎		👎	
Actividad 2.6.B.- Endowments.							👎	👎
Acción 2.7.- Residencia la Cristalería.					👍	👍	👍	👍
Acción 2.8.- Oficina de Asesoría Lingüística (OAL).					👍	👍	👍	👍
Acción 2.9.- Comunicación FUAM.					👍	👍	👍	👍
Acción 2.10.- Medición del Impacto social de actividades FUAM.							👎	👎

OBJETIVO 3:**EXCELENCIA
EN EL
SERVICIO**

	PROGRAMADO				EJECUTADO			
	TR1	TR2	TR3	TR4	TR1	TR2	TR3	TR4
Acción 3.1.- Experiencia de usuario.					👍	👍	👍	👍
Acción 3.2.- Plan de Calidad 2019 - 2021.					👍	👍		
Acción 3.3.- Digitalización FUAM 2020.								
Actividad 3.3.A.- Sistema de gestión interno FUAM (ERP).					👍	👍	👍	👍
Actividad 3.3.B.- Sistema de gestión comercial y de relación con 3s (CRM).								

**OBJETIVO 4:
TRANSPARENCIA,
SOSTENIBILIDAD
ECONÓMICA,
SOCIAL Y
MEDIOAMBIENTAL**

	PROGRAMADO				EJECUTADO			
	TR1	TR2	TR3	TR4	TR1	TR2	TR3	TR4
Acción 4.1.- Buen Gobierno y Transparencia.								
Acción 4.2. Modelo de sostenibilidad económica.					👍	👍	👍	👍
Acción 4.3. Modelo de sostenibilidad medioambiental y saludable.							👎	👎
Acción 4.3.C- FUAM saludable.								👍

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL



D. Fidel Rodríguez Batalla
Director General de la
Fundación de la
Universidad Autónoma de
Madrid

El año 2020 será recordado por todos nosotros como un año diferente, que nos forzó a cambiar nuestro estilo de vida, tanto a nivel personal como profesional. Y por ello quiero comenzar recordando a todas las personas que han sufrido especialmente los efectos de la pandemia. Del mismo modo, quiero expresar mi más que sincero agradecimiento y reconocimiento a todo el personal de la FUAM, mis compañeros y compañeras, que han realizado un esfuerzo extraordinario durante este año para conseguir mantener nuestro alto nivel de actividad, que han puesto a disposición de la institución sus medios y potencial para continuar trabajando en una situación inesperada y compleja, y que se han adaptado eficazmente a todos los cambios derivados de la misma. Sinceramente, gracias.

Cerramos el año 2020 en el mejor momento estratégico, económico y jurídico de la FUAM. Estratégicamente, por la buena dinámica de cumplimiento de la Estrategia 2019-2021 de la FUAM. Económicamente, gracias a la suma de pequeños y grandes esfuerzos para ajustar el presupuesto a la situación de pandemia, minimizando todos los gastos prescindibles y ajustando todos los procesos al máximo, ganando en productividad y efectividad. Y jurídicamente, una vez que el procedimiento de cambios de encomiendas a encargos de gestión como medio propio de la UAM, que se puso en marcha el año anterior por las modificaciones legislativas aprobadas por el gobierno de España, se ha consolidado e integrado en la dinámica propia de la UAM. Y todo ello sin haber reducido la actividad, manteniendo una alta motivación de todo el equipo, apostando por la mejora y automatización de muchos de los procesos en su adaptación al modo digital. En definitiva, una FUAM que mira al futuro de manera optimista, como una gran oportunidad para seguir apoyando a la UAM en su desarrollo global.

“Conociendo la UAM” ha sido el canal institucional idóneo para fomentar la relación entre la FUAM y la UAM, así como entre todo el profesorado, dando a conocer las principales líneas de trabajo del personal docente e investigador de la UAM. Esto nos ha permitido también aumentar el conocimiento por parte de la sociedad de las capacidades científico-técnicas, artísticas y culturales de nuestra Universidad.

De igual manera, “Innovación OTRIs” y el “Programa COMPITTE”, proyectos de innovación desarrollados durante esta anualidad y cofinanciados por la Comunidad de Madrid, nos han permitido aumentar nuestra red de agentes de transferencia de conocimiento, lo que ha servido para estrechar lazos y generar espacios de confianza con el sector productivo de la Comunidad de Madrid, para impulsar la capacidad innovadora de nuestra Universidad y de nuestra región.

Conscientes de la importancia de mantener un alto grado de implicación para alcanzar todos estos objetivos, la FUAM ha trabajado intensamente en generar espacios online y presenciales donde sus trabajadoras y trabajadores se sintiesen seguros y acompañados. Y es por ello que se ha trabajado en el II Plan de Igualdad de Oportunidades de la FUAM, como medio para eliminar todas las desigualdades que aún pudieran permanecer asentadas en nuestro día a día. También se han duplicado esfuerzos en programas de cohesión, de trabajo en equipo, de liderazgo, empoderando a nuestro personal en todas las facetas de su día a día.

Por todo ello, al mejor momento estratégico, jurídico y económico de la FUAM, podemos aventurarnos a decir que se añade el mejor momento en lo referente al equipo, al talento humano, sin el cual las organizaciones de hoy en día no pueden avanzar hacia la excelencia. La pandemia y sus consecuencias nos han permitido a todos y todas ser más humanos y acercarnos, con unas consecuencias que serán altamente positivas en el futuro.

No quiero finalizar sin mostrar de nuevo nuestro agradecimiento a la UAM, a su equipo de gobierno, a los equipos decanales de las facultades y dirección de la EPS, a todo el personal docente e investigador y de administración y servicios que nos habéis acompañado y ayudado durante este año. De igual manera os felicitamos y reconocemos todos los esfuerzos que habéis hecho durante este año 2020, donde la Universidad no ha parado sus actividades y habéis dado una muestra de compromiso y cariño a vuestra UAM.

Por último, gracias a todas las personas que han hecho posible todo lo que esta memoria recoge. El año 2021 será un año de ajustes, no será fácil pero también tendrá muchas oportunidades. De aquí os mando mis mejores deseos para que entre todos consigamos avanzar, a pesar de las dificultades, hacia un futuro de crecimiento, de consolidación y de soñar que es posible hacer entre todos un mundo mejor.



AGRADECIMIENTOS



Desde la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid, queremos agradecer el apoyo mostrado a lo largo de todo el año a todos los miembros de nuestro Patronato y especialmente:



A la **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID**, Campus de Excelencia Internacional UAM+CSIC. Este proyecto se corresponde con una universidad de prestigio internacional como es la Autónoma de Madrid, en la que se aúnan un entorno científico e investigador atractivo para los estudiantes, los profesores y el personal de administración y servicios; un espacio donde se desarrolla una investigación, una docencia y una gestión de calidad; con un claro impacto social, económico y cultural; con el objetivo de formar ciudadanos críticos, capaces de desarrollar su carrera profesional con una formación basada en el conocimiento, la investigación y la innovación, y comprometidos con la justicia y la solidaridad.

Al **Consejo Social** de la Universidad Autónoma de Madrid, órgano de participación de la sociedad en la universidad, que establece la adecuada relación entre la propia Universidad y la sociedad en la que se inserta, buscando la mayor calidad de la enseñanza, de la investigación universitaria y del resto de servicios y actividades de la universidad, además de la intensificación de las relaciones entre ésta y su entorno cultural, económico y social.



A la **FUNDACIÓN RAMÓN ARECES** que tiene entre sus objetivos consolidar una sólida estructura investigadora en España, favoreciendo la investigación científica de calidad y generando nuevas oportunidades para los jóvenes investigadores, promoviendo el desarrollo del talento creador y la adquisición de experiencia en todos los ámbitos del conocimiento científico y técnico.



A **FRIALTEC** que es un centro avanzado de investigación y desarrollo alimentario, que diseña, desarrolla y valida productos alimenticios enriquecidos de última generación; poseedora de una larga experiencia en el ámbito de la innovación alimentaria plasmada en diversas publicaciones científicas.



Al **Grupo PRISA**, compañía líder en creación y distribución de contenidos culturales, educativos, de información y entretenimiento en los mercados de habla española y portuguesa, gracias a su oferta multicanal de productos de máxima calidad. Presente en 22 países, llega a más de 52 millones de usuarios a través de sus marcas globales EL PAÍS, 40 Principales, Santillana o Alfaguara.



A **ASISA**, compañía líder en asistencia sanitaria en España propiedad de la cooperativa de médicos Lavinia, de capital íntegramente español y ámbito nacional.



A **ACCENTURE S.A.**, compañía global líder en servicios profesionales de estrategia, consultoría, digital, tecnología y servicios y soluciones de operaciones que colabora con más del 75% de empresas del Fortune Global 500, impulsando la innovación para ayudar a mejorar la manera en la que el mundo vive y trabaja. Con experiencia en más de cuarenta sectores y en todas las áreas de negocio de la empresa, ofrecen resultados en transformación para el exigente nuevo mundo digital.



A **LEROY MERLIN S.A.**, compañía líder cuyo objetivo es participar en la mejora del hogar y el entorno vital de las personas en todo el mundo, adaptándose al mercado local, conociendo a los habitantes para conocer su hogar, proponiendo productos y servicios que satisfagan sus necesidades, interesándose por el proyecto de cada cliente y ofreciendo tiendas acogedoras y agradables.

También queremos mostrar nuestro agradecimiento a los **grupos de investigación, personal docente y personal de administración y servicios de la UAM**, que han hecho posibles nuestras actividades. Así como a todas las entidades que han colaborado con nosotros a lo largo de 2020, principalmente a aquellas con **cátedras de patrocinio con la UAM**.

GRACIAS



- Abay Analistas Económicos S.L.
- AbbVie Spain, S.L.U.
- Accenture, S.L.
- Acerta I+D+i S.L.
- Actelión Pharmaceuticals España S.L.
- Adama Agan Ltd
- Adama Makhteshim Ltd
- Adevinta Spain.S.L.
- ADM Wild Valencia S.A.U.,

- Advanced Radar Technologies S.A.
- Advanced Thermal Devices S.A.
- Advisium Group S.L.
- AENA SME S.A.
- AENOR INTERNACIONAL S.A.U.
- Afi Escuela de Finanzas, S.A.
- AG Banca Privada S.A.U.

- Agarose Bead Technologies
- Agencia Canaria de Calidad Universitaria y Evaluación Educativa (ACCUEE)
- Agencia de Certificación en Innovación Española
- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)
- Agrobigdate Solutions S.L.

- Agroindustrial Kimatec S.L.
- Agropecuaria La Serrota S.L.
- Aigües del Segarra Garrigues S.A.
- Airbus Defence and Space S.A.U.
- AISBL European Citizen Action Service
- Alamoconsulting S.L.
- Álava Reyes Consultores S.L.



- Albiñana Suárez de Lezo S.L.P.
- ALKEMI S.A.
- Allen Overy
- Altadis S.A.U.
- Altan Pharmaceuticals S.A.
- Alter Farmacia S.A.
- American Air Filter S.A.
- AMGEN S.A.
- Amigos de la Tierra España
- Amplifon Ibérica S.A.U.
- ANTICIMEX 3D Sanidad Ambiental S.A.U.
- Applied Biological Materials Inc
- AptaTargets S.L.
- Aquatecnia Ingeniería Ambiental S.L.
- Aquimisa, S.L.
- ARDITI - Agência Regional para o Desenvolvimento da Investigação, Tecnologia e Inovação
- Arghos Technical Assistance S.A.
- Arqueomedia Consultoría y Gestión S.L.
- Arquimea Agrotech S.L.U.
- ARTE LAB S.L.
- Asc. Espiral Loranca
- Asesoría Alfyr Ashurst L.L.P.
- Asing Servicios de Ingeniería S.L.
- Asistencia Sanitaria Interprovincial de Seguros S.A. A.S.I.S.A.
- Asoc de organizaciones de productores de frutas y hortalizas de Almería
- Asoc. BCAM - Basque Center for Applied Mathematics
- Asociación Alianza 4 Universidades
- Asociación de Afectados por las Inundaciones de Reinosa

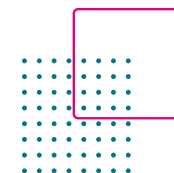
- y su Comarca (AAIRC)
- Asociación de Municipios Ribereños de los Embalses de Entrepeñas y Buendía (AMREEB)
- Asociación de Víctimas del Terrorismo
- Asociación Española de Empresas Tecnológicas de Defensa
- Aeronáutica y Espacio (TEDAE)
- Asociación Española de Entidades de Pago (AENPA)
- Asociación Española de Sinofilia
- Asociación para el desarrollo de la Ingeniería del Conocimiento (ADIC) E.P.S.
- Asociación PFMPs Instituto de Psicopediatría (ALENTA)
- Asociación Privada de Fieles San Benito
- Asociación Ventanilla Única Digital
- Asociación Vertidos Cero para la Prevención, Minimización y Eliminación de los Vertidos
- Ass Ecole Hautes Etudes Commerciales Nor
- Astellas Pharma S.A.
- AstraZeneca Farmacéutica Spain S.A.
- ATBT Valencia S.L.
- Atradius Crédito y Caucción S.A. de Seguros y Reaseguros
- Audalia Nexia Auditores S.L.
- Auditores de Energía y Medio Ambiente S.A.
- AULA DGE Servicios Formativos S.L.U.

- Auren Consultores S.P. S.L.P.
- Avanza Movilidad Integral S.L.
- Avanzo Learning Progress S.A.
- Ayuntamiento de Alcobendas
- Ayuntamiento de Balazote
- Ayuntamiento de Barcelona
- Ayuntamiento de Cabra
- Ayuntamiento de Colmenar Viejo
- Ayuntamiento de El Boalo Cerceda y Mataelpino
- Ayuntamiento de Getafe
- Ayuntamiento de Hellín
- Ayuntamiento de Madrid
- Ayuntamiento de Montemayor
- Ayuntamiento de Requena
- Ayuntamiento de Rivas Vacia madrid
- Ayuntamiento de San Martín de la Vega
- Ayuntamiento de Sigüenza,
- Ayuntamiento de Torrelodones
- Ayuntamiento de Tres Cantos
- Ayuntamiento de Vinarós

- B** • Baker McKenzie Madrid S.L.P.
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria
- Banco Mediolanum
- Banco Santander S.A.
- Bankia S.A.U.
- Bankinter S.A.
- Bard de España S.L.U.
- Barna S.L., Barzuzua S.L.
- BDO Auditores S.L.P.
- BE UP S.L.
- Beam Spain S.L.
- Beijing Zhong Xi He Zuo Education Consulting Co. Ltd.
- Bihurcrystal S.L.
- Binding Site Group Limited
- Bird
- Bird International L.L.P.

- Establecimiento Permanente en España
- Borgwarner Emissions Systems Portugal Unipessoal L.D.A.
- Boston Scientific Ibérica S.A.
- Boston University Study Abroad Madrid
- Bricolaje Bricoman S.L.U.
- Bristol-Myers Squibb de Colombia S.A.
- Bristol-Myers Squibb S.A.U.
- Broseta Abogados S.L.P.
- Buran Energy S.L.

- C** • Cabildo de Gran Canaria
- CAF Power Automation S.L.U.
- CaixaBank S.A.
- Caja de Seguros Reunidos
- Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. (CASER)
- Caja Rural del Sur
- CAMFIL España S.A.
- Canarias Submarine Link S.L.
- Capgemini España S.L.
- Captoplastic S.L.
- Carls Zeiss Iberia S.L.
- Casaurrán, Mariscal Asociados S.L.
- CECABANK S.A.
- Central Nuclear de Almaraz (CB)
- Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS)
- Centro de Investigación Energética Medioambiental y Tecnológica (CIEMAT)
- Centro Nacional de Inteligencia
- Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares Carlos III (FSP)
- Centros de Investigación en Nutrición y Salud S.L.
- CEPREDE-Centro de Predicción



Económica, Certifica Proyectos ID S.L.

- Certificación y Confianza Cámara S.L.U.
- Chair in Hybrid Nanosystems Faculty of Physics L.M.U.
- Chiesi España S.A.U.
- CIECODE Fundación Salvador Soler
- Círculo de Bellas Artes de Madrid
- Cirujanos CyC S.L.
- Clarochem Ireland Ltd
- Clifford Chance S.L.P
- Clodia Raimondi
- Club de Baloncesto Las Rozas
- Club de Baloncesto Tres Cantos
- Club Deportivo Básico Alcobendas Rugby
- Club Deportivo Marató i MITJA
- Coagavilán ORL S.L.P.U.
- Colegio Brains S.L.
- Colegio Notarial de Madrid
- Colegio de Geógrafos
- Colegio Llado S.L.
- Colegio Nacional de Registradores de la Propiedad
- Mercantiles y Bienes Muebles de España
- Comisión Islámica de España
- Comisión Nacional de Mercado de Valores
- Comunidad Autónoma de Canarias Servicio de Innovación
- Comunidad de Madrid
- Comunidad del Centro Superior Universitario
- Confederación Plena Inclusión España
- Conferencia de Rectores de

las Universidades Españolas

- Conferencia Episcopal Española
- Congresos XXI Plus S.L.
- Consejo General del Notariado
- Consejo General del Poder Judicial
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas (C.S.I.C.)
- Consell Insular de Menorca
- Consorcio Centro de Investigación Biomédica en Red M.P.
- Contexto, Gestión Cultural y Comunicación S.L.
- Coordinadora de Gestion Ingresos S.A.
- Cor 2000 S.A.
- Corporación Andina de Fomento
- Corporación de Radio y Television Española S.A.
- Corporación Empresarial ALTRA S.L.
- Corporate Defense S.L.
- Covex S.A.
- CRM Synergies
- Cronos S.C.
- Cuatrecasas, Gonçalves Pereira S.L.P.

D

- D.T. Madrid del Colegio Nacional de Registradores de la Propiedad
- Dachser Spain S.A.
- Dacitec S.L.
- Deloitte Advisory S.L.
- Deutsche Bank, S.A.E.
- Diputación de Pontevedra
- Diputación Foral de Álava
- Dirección General de la Guardia Civil
- Distrito Castellana Norte S.A.
- DNV GL Business Assurance

España S.L.

- Dura Europe S.A.U.
- Dynamic Science S.L.

E

- E2IN2
- Ecoembalajes España S.A.
- Ediciones El Pais S.L.
- Eduardo Luque Abogados S.L.
- El Bancal Agroecología Soc. Coop.
- EMD Millipore
- Empresa de Transformación Agraria (TRAGSA)
- Enred Consultoría S.L.
- Enteco Pharma S.L.
- ENUSA Industrias Avanzadas S.A., S.M.E.
- EQA Certificados I+D+I
- Eralogistics Personal S.L.
- Ercros S.A.
- Escribano Mechanical and Engineering S.L.
- Eshotugest S.L.
- ESIC Business Marketing School
- Estudio Jurídico Lista S.C.P.
- Estudio Jurídico Rodríguez Mourullo S.C.P.
- ETH Zurich
- Eurofins Sica Agriq S.L.U.
- European Agency for Special Needs and Inclusive Education
- European Commission Communications Networks
- Content and Technology (CNECT)
- European organization for Nuclear Research. CERN
- Everis Spain S.L.
- Exide Technologies S.L.U.
- Exman Explotación y Mantenimiento S.L.

F

- Explotaciones Gallegas S.L.
- EYEE Estudios Empresariales A.I.E
- Fabián Martín S.L.
- Fábrica Nacional de Moneda y Timbre - Real Casa de la Moneda
- Factoría de Transformación de Operaciones y Servicios S.L.U.
- FAES FARMA S.A.
- Falken S.A.
- Farmaindustria
- Farmalider S.A.
- FCC Aqualia S.A.
- Federación Mujeres Progresistas
- Federación Nacional de Empresarios de Ambulancias (ANEA)
- Federation of European Neuroscience Societies (FENS),
- Ferrer Farma S.A.
- Ferrer Internacional
- Fina Biotech S.L.U.
- Fingal Asesoramiento Integral S.L.
- Fisiozone S.L.
- Fitosoil Laboratorios. S.L.
- Flex Equipos de Descanso S.A.
- FLOW-MM C S.L.
- Fourteen Energies S.L.
- Freshfields Bruckhaus Deringer L.L.P. Sucursal en España
- Frial Technologies S.L.
- Fuerza Comercial Consultoría S.L.
- Fundació Hospital Universitari Vall Hebron - Institut de Recerca (VHIR)
- Fundación ACS
- Fundación Agfitel

- Fundación AHUCE
- Fundación Alternativas
- Fundación Andaltec I+D+i
- Fundación Aquae
- Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona - La Caixa
- Fundación BBVA
- Fundación Caja de Burgos
- Fundación CENER-CIEMAT
- Fundación Centro de Servicios y Promoción Forestal y de su Industria de Castilla y León (CESEFOR)
- Fundación Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas Carlos III
- Fundación CEPAIM Acción integral con migrantes
- Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica
- Fundación Cultura de Paz
- Fundación Dales la Palabra,
- Fundación de las Cajas de Ahorros
- Fundación del Hospital Nacional de Parapléjicos
- Fundación Democracia y Gobierno Local
- Fundación Doctor Arístegui
- Fundación Eco, Fundación Educación y Desarrollo
- Fundación Entreculturas - Fe y Alegría
- Fundación Escolapias Montal
- Fundación Española de Senología
- Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología
- Fundación Española para la Promoción y el Desarrollo Científico y Profesional de la

- Psicología
- Fundación Evsen
- Fundación Fernando González Bernaldez
- Fundación General CSIC
- Fundación General de la Universidad de Alcalá
- Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid
- Fundación Grupo Hada
- Fundación Guardia Civil
- Fundación Hogar del Empleado
- Fundación Hospital Universitario 12 de Octubre
- Fundación Imdea Alimentación
- Fundación Imdea Nanociencia
- Fundación Instituto de Investigación Sanitaria de Santiago de Compostela (IDIS)
- Fundación Instituto de Investigación Sanitaria Fundación Jiménez Díaz
- Fundación Instituto Roche para las Soluciones Integrales de Salud
- Fundación Investigación Clínico Dermatológica
- Fundación Jiménez Díaz U.T.E.
- Fundación Lair
- Fundación Laliga
- Fundación Marcelino Botín-Sanz de Sautuola y López
- Fundación MD Anderson International España
- Fundación Open Value
- Fundación Orange
- Fundación para el Conocimiento Madrimas

- Fundación para el Fomento en Asturias de la Investigación Científica Aplicada y la Tecnología (FICYT)
- Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Universitario La Paz
- Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Universitario la Princesa
- Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda
- Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Universitario Ramón y Cajal
- Fundación para la Investigación, Desarrollo y Aplicación de Materiales Compuestos (FIDAMC)
- Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya
- Fundación Pluralismo y Convivencia
- Fundación Policía Española
- Fundación Premio Arce
- Fundación Prodis
- Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces
- Fundación Quiroga Piñeiro-Centro Oncológico de Galicia
- Fundación Ramón Areces
- Fundación Seneca Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia
- Fundación S.M.
- Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno

- Fundación Teófilo Hernando
- Fundación Trilema
- Fundación Universidad Católica de Valencia San Vicente Martir
- Fundación Universidad de Oviedo
- Fundación Universidad Empresa UNIVEM
- Fundación Universidad Francisco de Vitoria
- Fundación Vass para el Fomento del Talento Digital
- Fundación Yehudi Menuhin España
-  • Gaiker - Centro Tecnológico
- GCM Company Investment 2012 S.L.
- Genesys Membrane Products S.L.
- George Washington University
- Gesdocument y Gestión S.A.
- Gestión de Centros Culturales – GECESA
- Gilead Sciences S.L.U.
- GiuntiEOS Psychometrics S.L.
- Glaxo Smithkline S.A.
- Global Business Travel Spain S.L.
- GMV Aerospace and Defence S.A.U.
- Gobierno de Aragón
- Gobierno Vasco
- Gómez-Acebo Pombo Abogados, S.L.P.
- Grant Thornton S.L.P.
- Green Light Consulting Services S.L.
- Greenpeace España
- Grifols Worldwide Operations Limited

- Grupo Igualmequisa S.A.
- Grupo Municipal del Partido Popular de Tres Cantos
- GTS Thaummat XXI S.A.

- H**
- Heidelberg Instruments Mikrotechnik GmbH
 - Heraeus Medical GmbH
 - Herbert Smith Freehills Spain L.L.P.
 - Heron Aviation España S.L.
 - Hogan Lovells International L.L.P.
 - Hortus Supplies international B.V.
 - Hospital Nuestra Señora del Rosario
 - Huawei Technologies España S.L.

- I**
- Ica2 Innovación y Tecnología S.L.
 - IE Universidad
 - IES Clot de L'Illot
 - Immunostep, S.L.
 - Immunotech
 - Importaciones el habitante S.L.
 - Indra Sistemas de Seguridad S.A.
 - Indra Sistemas, S.A.
 - Industrial Farmacéutica de Cantabria S.A.
 - Inelcom Ingeniería Electrónica Comercial S.A.
 - Informa DB S.A.
 - Ingeniería de Sistemas para la Defensa de España S.A.
 - Inmunotek S.L.
 - Innovación y Formación en Medicina y Cirugía, S.L. (IFMEC)

- Insights Consulting Kantar S.L.
- Inst. Reg. de Invest y Desarrollo Agroalimentario y Forestal de C.L.M.
- Institut D Estudis Catalans
- Institut Quimic de Sarriá
- Institute of Technology Carlow Envirocore Research Centre
- Instituto Arqueológico Alemán
- Instituto Censores Jurados de Cuentas de España
- Instituto de Actuarios Españoles
- Instituto de Empresa S.L.
- Instituto de Estudios Consultoria Empresarial S.L.
- Instituto de Salud Carlos III
- Instituto Italiano de Cultura de Madrid
- Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario
- Instituto Nacional de Administración Pública (I.N.A.P.)
- Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria
- Instituto Tecnológico y de Energías Renovables S.A. (ITER)
- Integraiv S.L.
- Intercomet S.L.
- Interlun S.L.
- Invitrotecnia S.L.
- Ipsen Pharma S.A.
- Iris D aversa
- Isquaemia Biotech S.L.
- Italfármaco S.A.
- Iuslab Estudio Legal S.L.P.

- J**
- JA Garrigues S.L.P.

- Janssen Cilag S.A.
- Javier Plaza Arranz S.L.P.
- Jiménez de Cisneros Abogados
- Jobteaser S.A.
- John Wiley Sons Ltd.
- Johnson Johnson S.A.
- José María Alonso Abogados S.L.P.
- Junta de Castilla y León
- Junta de Extremadura
- Just Like Heaven S.L.
- Justesa Imagen S.A.U.

- K**
- Kapitel D GmbH
 - Keepcoding España S.L.U.
 - Kepler Ingeniería y Ecogestión S.L.
 - Knorr Bremse España S.A.
 - KPMG Asesores S.A.
 - Kribensis Consultores S.L.
 - Krino Abogados y Asesores Tributarios S.L.P.
 - Kura Biotech SpA
 - Kuwait Institute for Scientific Research

- L**
- La Fábrica de la Tele S.L.
 - Labiana Life Sciences S.A.
 - Labo Life España S.A.U.
 - Laboratorios Calier S.A.
 - Laboratorios Munuera S.L.U.
 - Laboratorios Normon S.A.
 - Laboratorios Servier S.L.
 - Laminar Pharmaceuticals S.L.
 - Larco Química y Arte S.L.
 - Leibniz-Institut fuer Polymerforschung Dresden e.V.
 - Lener Asesores Legales y Económicos S.L.
 - Leroy Merlin España S.L.U.
 - Lexer 2001 S.L.U.

- Lidax Ingeniería S.L.
- Liga Nacional de Fútbol Profesional
- Lilly S.A.
- Linde Medica S.L.U.
- Linklaters S.L.P.
- Lipidos Toledo S.A.
- Lubaq Corporate S.L.

- M**
- Madrid Destino, Cultura Turismo y Negocio S.A. (Madrid Destino)
 - Mancomunidad de Servicios Sociales de la Sierra Norte
 - Mapfre España Compañía de Seguros y Reaseguros S.A.
 - Maxi Mobility Spain S.L.
 - Mazars Tax Legal S.L.P.
 - MCPOL Oposiciones, S.L.
 - MD Graphene S.L.
 - MDPI AG
 - Med-el Elektromedizinische Geräte Gesellschaft GmbH
 - MED-EL Elektromedizinische Geräte Gesellschaft M.B.H.
 - Medixact Servicios de Redacción Científica
 - Medtronic Ibérica S.A.
 - Medusa Network S.L.
 - Merck Ltd (Egypt)
 - Merck Sharp Dohme de España, S.A.
 - Merck S.L.U.
 - Merino y Merino Producciones S.L.
 - Mevet S.A.U.
 - Microalgae Solutions S.L.
 - Minerales y Productos Derivados S.A.
 - Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
 - Ministerio de Economía y

- Empresa - Secretaría de Estado para el Avance Digital
- Ministerio de Educación y Formación Profesional
- Ministerio de Hacienda
- Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones
- Ministerio de la Presidencia Centro de Estudios Políticos y Constitucionales
- Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana D.G. de Agenda Urbana y Arquitectura
- Minoryx Therapeutics BE S.A.
- Mirat Fertilizantes S.L.U.
- Mobendum S.L.
- Molins Advocats Defensa Penal S.L.P.
- Monty Global Payments S.A.U.
- Moreana Consulting S.L.P.
- Mozo Grau S.A.
- Mundipharma Pharmaceutical S.L.
- Municipal de Construcciones y Conservación de Alcobendas S.A.
- Murgiverde S.C.A.
- Mystreetbook Technology for Emotive Environments S.L.

- N** • Natac Biotech S.L.
- National Institute for Laser, Plasma and Radiation Physics
- Nationale-Nederlanden Vida compañía de seguros y reaseguros S.A.E.
- Naudit High Performance Computing And Networking S.L.
- Neverland Properties S.L.
- Newrest Group Holding S.A.

- Next-Tip S.L.
- Nfoque Advisory Services, S.L.
- Ninel Valderrama
- Novartis Farmacéutica S.A.
- NQ Medical Inc.
- NTL Lanbase S.L.
- Nuevos Tiempos Consultores S.L.

- O** • O2M-Obras, Mantenimientos y Mejoras S.L (Sometec Aqua)
- Oca Instituto de Certificación S.L.U.
- One Congress Agencia de Viajes S.L.
- Orange S.A.
- Organisation For Economic Co-operation and Development (OECD)
- Organización Nacional de Ciegos Españoles - Escuela Universitaria de Fisioterapia de la ONCE
- Ornuva Ingredientes España S.L.U.
- Otsuka Pharmaceutical S.A.
- Oxford Instruments NanoScience

- P** • Palex Medical S.A.
- Parot La Serie S.L.
- Patentes Talgo S.L.U.
- Patrimonio Municipal de Majadahonda S.A.
- Pearson Educación S.A.
- Pérez-Llorca Abogados S.L.P. y CÍA, S.Com.P.
- Perfumes y Aromas Artesanales
- Pfizer S.L.U.
- Pharma Mar S.A.
- Pharmactive Biotech Products S.L.
- Pharmalex Spain S.L.

- Philips Electronic Netherland BV
- Philips Ibérica S.A.U.
- Plastipak Iberia S.L.
- PlenOptika Inc.
- PMS Recursos S.L.U.
- Porous Inks Technologies S.L.
- Power Electronics España S.L.
- PricewaterhouseCoopers S.L.
- PRIM S.A.
- Proyect360 Advertising S.L.
- Proyectos Unificados S.A.U.
- Publicaciones del Agua S.L.U.
- Puente Hispano Oriental S.L.U.

- Q** • Qingdao Qishengfangzhou Study Abroad Consulting Service Co. Ltd.
- Quality Pharmaceutical Consulting S.L.
- Quantum Design GmbH
- Química Sintética S.A.

- R** • R-Col Digital Development S.L.
- Radboudumc
- Randstad Empleo Empresa de Trabajo Temporal S.A.
- Real Instituto Elcano
- Real Sociedad Matemática Española
- Red Yellow
- Red Importaciones S.L.
- Redexis Gas S.A.
- Remor Consulting S.L.
- Reno Arqueología S.Coop.
- Research Centre Sazu
- Roche Diagnostics International Ltd
- Roche Farma S.A.
- Rödl Partner Abogados y Asesores Tributarios S.L.P.

- S** • SA Olmix

- Salvetti Llobart S.L.
- SAM Investment Holdings Limited (Sucursal en España)
- Sánchez Goyanes Consultores S.L.
- Sandaraca Vince S.L.
- Sangüesa S.A.
- Sanofi-Aventis S.A.
- SAS Evaluations Language Resourc Dist Ag
- Securitas Direct España S.A.U.
- Sener Aeroespacial S.A.
- Sener Tafs S.A.U.
- Sepiol S.A.
- SH Medical Science Service
- Shanghai Sunwise Info Tech CO L.T.D.
- Siemens S.A.
- Signus Ecovalor S.L.
- Sinergia Soluciones S.L.
- Sistema Integrado de Gestión de Aceites Usados S.L. (SIGAUS)
- Sistemas Virtuales de Aprendizaje S.L.
- Sitel Ibérica Teleservices S.A.U.
- Smartquest
- SNC Armement Rosine Arthur
- Sociedad Española de Espectrometría de Masas
- Sociedad Española de Medicina del Deporte (SEMED-FEMEDE)
- Sociedad Española de Medicina interna
- Sociedad Española de Montajes Industriales S.A.
- Sociedad General Española de Librería S.A.



- Sociedad Madrileña de Neumología y Cirugía Torácica (Neumomadrid)
- Sociedad para la Innovación Ética S.L. (Ethosfera)
- Sociedad Servicios y Estudios para la Navegación Aérea y la Seguridad Aeronáutica S.A. (SENASA)
- Sofbey S.A.
- Soleras Advanced Coatings
- Soluciones Catalíticas Ibercat S.L.
- SON Europacollege - Le College d'Europe
- Spherium Biomed S.L.
- Stanford University
- Steris Iberia S.A.
- Stichting FENS Trust Foundation
- Stryker Iberia S.L.
- Suelo y Vivienda de Aragón S.L.U.
- Sylentis S.A.U.
- Synthelia S.L.
- System-on-Chip Engineering S.L.

- T** • Takeda Farmacéutica España S.A.
- Tata Consultancy Services de España S.A.
- Técnicas Reunidas S.A.
- Tecnológica Ecosistemas S.A.U.
- Tecnologías y Servicios Agrarios S.A.
- Teleflex Medica Europe L.T.D.
- Telefónica Educación Digital S.L.U.
- Telefónica, S.A.
- The Aalto University
- The Institute for the

- International Education of Students IES Abroad Salamanca
- The Institute of Physics
- The Open University
- The Washington University
- Tigenix S.A.U.
- Torrecid S.A.
- Trade Corporation International S.A.U.
- Transferzero Money Transfer Entidad de Pago S.A.
- Tufts University

- U** • UCLouvain
- Uground Global S.L.
- Ultradissection Group S.L.
- Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado de Madrid (UCETAM)
- United Arab Emirates University
- Universidad Autónoma de Barcelona
- Universidad Autónoma de Chihuahua
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad de Alcalá
- Universidad de Alicante
- Universidad de Cádiz
- Universidad de Castilla La Mancha
- Universidad de Granada
- Universidad de Guanajuato
- Universidad de León
- Universidad de Oviedo
- Universidad de Santiago de Compostela

- Universidad de Syracuse
- Universidad de Valladolid
- Universidad de Vigo
- Universidad de Zaragoza
- Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)
- Universidad Miguel Hernández de Elche
- UN dede Trujillo
- Universidad Pablo de Olavide
- Universidad Politécnica de Cataluña
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universidad Politécnica de Valencia
- Universidad Pontificia Comillas
- Universidad Pública de Navarra
- Universidad Rey Juan Carlos
- Universidad Rovira i Virgili
- Universidade Católica Portuguesa
- Universidade da Madeira
- Universite Grenoble Alpes
- University at Albany Program in Spain
- University of Oslo
- Urbaser S.A.
- Urbex Expres S.L.
- Uría Menéndez Abogados S.L.P.
- US Army
- UVAX Concepts S.L.

- V** • VaelSys Formación y Desarrollo S.L.
- Veridas Digital Authentication Solutions S.L.
- Via Célere Desarrollos Inmobiliarios S.A.
- VIA University College

- Viajes El Corte Inglés S.A.
- Viajes Pacífico S.A.
- Viallegis Abogados S.L.P.
- ViiV Healthcare S.L.
- Villar Mir Energía S.L.U.
- VLC Agencia de Viajes
- Vodafone España
- VVA Brussels Sprl

- W** • Wiley Heyden L.T.D.
- WWF/ADENA

- X** • Xilinx Ireland L.T.D.

- Y** • Ynsadiet S.L.

- Z** • ZoitechLab S.L.

- 2Eyes Vision
- 4Basebio S.L.U.



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2020

 Fundación UAM

 @fuam_uam

 Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid

 @FundacionDeLaUniversidadAutonomaDeMadrid

 @fuam_uam

FUÁM
Fundación
Universidad Autónoma
de Madrid

Tel.: 91 497 87 28 • fundacion@uam.es

Ciudad Universitaria de Cantoblanco • Calle Einstein 13 • Pabellón C, 2ª Planta • 28049 Madrid

www.fuam.es