Ian Miles estudió psicología en la Universidad de Manchester. Después de formar parte de la Unidad de investigación de Ciencia Política (SPRU) en la Universidad de Sussex durante dieciocho años, se unió a PREST (ahora llamado *Instituto de Manchester para la Investigación en Innovación - Universidad de Manchester*) en 1990.

Con líneas de investigación y métodos muy diversos, gran parte de su trabajo en innovación tecnológica ha versado sobre las nuevas tecnologías de la información y en particular, ha tenido en cuenta a las industrias de servicios tanto como usuarios como fuentes de innovación. Sin embargo, aunque las IT (Tecnologías de la Información) son especialmente importantes para las industrias citadas, Ian Miles también considera como muy relevantes otras innovaciones tecnológicas y organizacionales. Así, aparte de análisis de servicios en general, el Prof. Miles ha sido pionero en el análisis de los *Knowledge Intensive Business Services* (KIBS). Su investigación abarca tanto dirección y gestión de estas empresas como las dimensiones políticas derivadas. Utiliza en sus estudios todo tipo de metodologías cualitativas y cuantitativas.

Otros intereses de sus investigaciones versan sobre: las implicaciones que el cambio tecnológico tiene en materia social y de inserción laboral, la forma social de las tecnologías, la evaluación de la ciencia, los programas de investigación social y la previsión de otros métodos y prácticas de estudio e investigación. En conexión con éstas últimas, el Prof. Miles está en el consejo editorial de varias revistas destacadas como el "*Technological Forecasting and social Change*", "*Foresight" y el "International Journal of Foresight and Innovation Policy"* así como en revistas más orientadas en materia de servicios e innovación. Ha sido director de PREST y director-fundador de CRIC, el "*Centro para la Investigación y Competencia"*, ambos ahora incorporados al MIoIR, "Instituto de Manchester para la Investigación en Innovación".

Sus investigaciones ha sido financiadas por diversos patrocinadores. En el Reino Unido, por el Consejo para la Investigación Económico y Social (The Economic and Social Research Council) y también por departamentos de su gobierno como DTI y DEFRA. También han contribuido a su investigación otros departamentos de gobiernos tales como Brasil, Finlandia y Suiza, y otras organizaciones internacionales como las DG Research and DG Enterprise de la Comisión Europa, World Bank, UNCTAD, UNIDO. Por último, también se han unido a esto intereses entidades privadas como BT y BNFL. Aparte de haber publicado numerosos informes, Ian Miles ha escrito más de 110 capítulos de libros, más de 80 artículos para revistas y ha sido autor y co-autor de 12 libros, ha co-editado 8 y todo ello sin mencionar los incontables artículos publicados. Mucho de este material (e incluso en forma de presentaciones) pueden encontrarse en: http://www.mbs.ac.uk/research/people/profiles/imiles