

METODOLOGÍA

Formatos

- ✓ Presencial
- ✓ *On line*
- ✓ *Blended*

Tipos de formación

- ✓ Conferencias
- ✓ Talleres prácticos
- ✓ Formaciones *on line* guiadas, distribuidas en píldoras
- ✓ Sesiones tutorizadas
- ✓ Sesiones presenciales
- ✓ Vídeo tutoriales

NUESTRA MARCA

- ✓ Certificación UAM de la formación
- ✓ Calidad reconocida por Campus Internacional de Excelencia UAM+CSIC
- ✓ Temáticas innovadoras y únicas en el mercado
- ✓ Precios competitivos
- ✓ Seguimiento individualizado y evaluación final
- ✓ Diseño *ad hoc* y confidencial
- ✓ Disponibilidad de formadores internos y externos UAM

NUESTROS VALORES

- ✓ Transparencia
- ✓ Independencia
- ✓ Excelencia e Innovación en la formación
- ✓ Servicio a la sociedad



- ✓ Protocolo empresarial en China y Japón.
- ✓ Introducción al cibercrimen y riesgos de las nuevas tecnologías para las empresas.
- ✓ Programa de Certificación para Coaches internos de empresas.
- ✓ Habilidades de inteligencia para la negociación.
- ✓ Oratoria y Retórica: cómo escribir un buen discurso.
- ✓ Business English.
- ✓ Taller sobre los actuales mercados con crecimiento: Brasil, Rusia, India y China.
- ✓ Insolvencia empresarial, aspectos internacionales.

El listado completo de curso diseñados está disponible en:

<http://fuam.es/formacion/formacion-in-company/>

ALGUNOS CASOS DE ÉXITO

BBVA

accenture

High performance. Delivered.



Deloitte.

BANCO DE ESPAÑA
Eurosistema