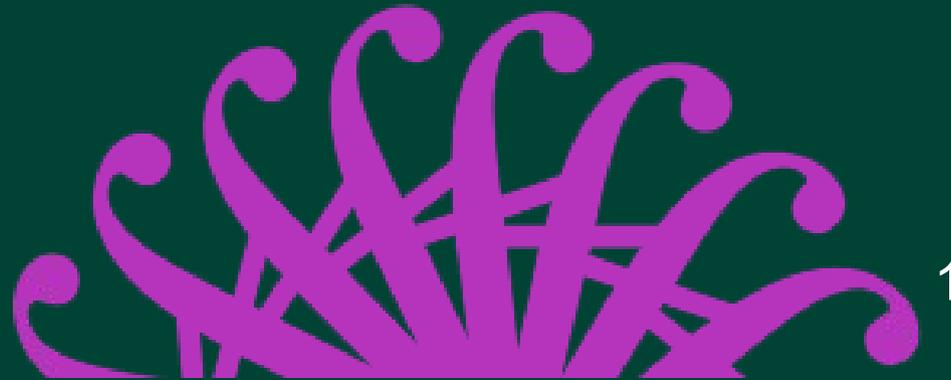


*F*UAM

Fundación de la
Universidad Autónoma
de Madrid

Entrevistas en televisión





La televisión

- Las primeras pruebas de retransmisiones televisivas en España tuvieron lugar durante la Feria Internacional de Muestras de Barcelona en 1948. A partir de 1951 es cuando se procedió a los primeros intentos oficiales de transmitir audio y vídeo desde las instalaciones de Radio Nacional en el madrileño Paseo de la Habana. Sin embargo, el inicio de las emisiones regulares de TVE tuvo lugar el 28 de octubre de 1956, con el aniversario de la fundación de Falange, con el Día de los Caídos y con la festividad de Cristo Rey.
- La programación inicial de TVE sería de unas tres horas cada noche, con excepción de los lunes, en que no habría emisiones. Se escogió para estas primeras transmisiones, que a los pocos meses podían ser ya vistas por unos 25 000 receptores (en Madrid y algunas zonas de Toledo), la banda VHF y el sistema suizo de 625 líneas de definición, frente al británico (de 405) o el galo (de 819).
- El 4 de abril de 1986, el Consejo de Ministros aprueba la existencia de la televisión privada y, el 14 de marzo de 1988, se firma asimismo la Ley de la Televisión Privada. El 25 de enero de 1989 tiene lugar un concurso por el que se conceden tres licencias para operadoras privadas de televisión con cobertura nacional, que ganan Antena 3, Telecinco y Sogecable.
- En la actualidad, asistimos al paso a la televisión digital, relacionada con Internet. Los espectadores se convierten cada vez más en usuarios-consumidores.

El panorama de la televisión en España siempre ha dependido de múltiples intereses: políticos, económicos, sociales y tecnológicos. Desde la década de los ochenta, con la aprobación del Estatuto de RTVE, a un vaivén de iniciativas legislativas parecía esclarecerse con la implantación de la digitalización. La Ley 7/2010, General de la Comunicación Audiovisual, significó un punto de inflexión hacia la nueva concepción de la televisión en España. Sin embargo, la digitalización del mercado ha venido de la mano de la crisis económica, lo que ha dificultado el desarrollo y ha conseguido desestabilizar los pilares de la televisión. En 2011 es el momento de mayor oferta de Televisión Autónoma en España de toda la historia pero la crisis comenzó a afectarlas. La pérdida de la publicidad en RTVE, decretada por el Gobierno de Zapatero, llenó los bolsillos de las otras televisiones, pero la crisis ha tenido mucho impacto. El próximo 6 de mayo de 2014 desaparecerán definitivamente nueve cadenas de TDT pertenecientes a cuatro grupos de comunicación distintos. Un hecho que agrava la crisis que está sufriendo el sector desde el comienzo de la recesión, en 2008.

Entrevistas en televisión

Téngalo en cuenta:
Si no hay nada que decir,
mejor no comparecer



Características propias

- En las entrevistas en televisión todo debe ser en síntesis, intentando lanzar pocos mensajes y claros
- No olvide que el periodista tiene poco tiempo de elaboración y la noticia muere instantáneamente
- La audiencia de televisión es heterogénea y no siempre total atención.
- El tiempo es prioritario.
- Los expertos nos dicen que si no consigue captar la atención en los primeros 30 segundos, habrá perdido la oportunidad
- Va transmitir el mensaje con sus propias palabras, no con las del periodista (como en prensa escrita) y se dirige a la audiencia sin intermediarios
- Comparecer en televisión nos permite poner rostro a nuestra entidad y presentar el lado humano
- Hay que usar un lenguaje periodístico de frases cortas, claras, directas, sin exceso de datos abrumadores
- Hay que evitar palabras que sean difíciles y términos muy técnicos



Factores de comunicación en televisión

La impresión ante la audiencia viene dada por:

- **la apariencia personal** → Mirada
Postura
Gesto
Vestimenta
- **lo que decimos** → Locución
- **cómo se transmite el mensaje** → Mensaje



*f*UAM

Fundación de la
Universidad Autónoma
de Madrid

La apariencia personal



La apariencia personal



- Mire al entrevistador a los ojos, no mire hacia ninguna otra parte.
- No pasee la mirada porque da sensación de nerviosismo, descontrol, desinterés o inseguridad.
- Nunca mire a las cámaras : sólo en podrá hacerlo si es el entrevistador quien se lo pide.

La apariencia personal

- Estará normalmente sentado.
- Deberá permanecer erguido.
- Esté atento por si acaso le ponen una silla que tenga ruedas, porque los nervios muy posiblemente harán que nos movamos , para ello tenga los dos pies asentado en el suelo.
- A ser posible no cruzar las piernas ni los pies . Si es así y es usted caballero, por favor evite apoyar el tobillo en el muslo.
- No cruce los brazos y ponga los codos apoyados en el reposabrazos.



La apariencia personal



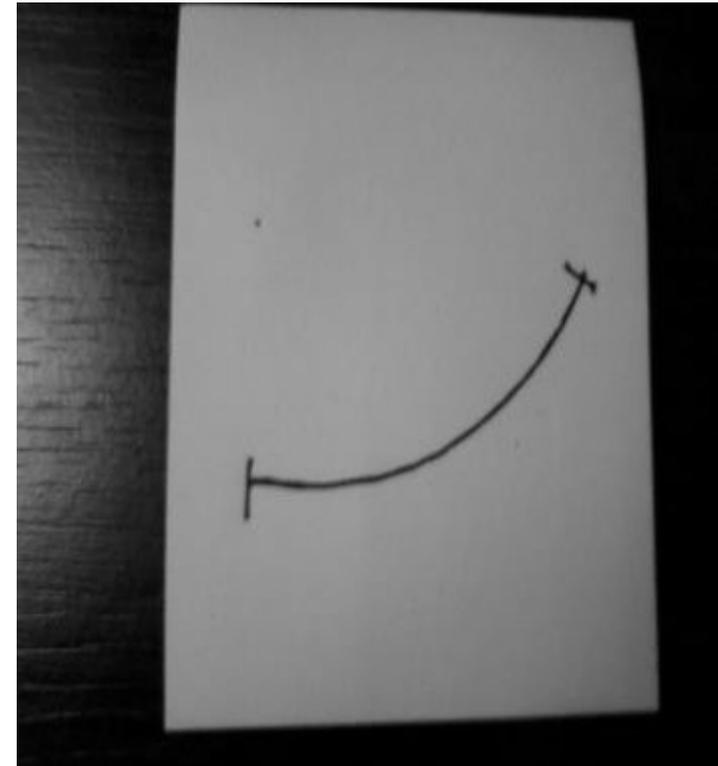
Las manos:

- Gesticula mejor con una de las manos. Cuidado no repita el mismo gesto una y otra vez
- Mantenga las manos libres: ni bolígrafos, ni papeles.
- No haga aspavientos (brazos arriba, o muy abiertos).
- No e toque el mentón, se alise el pelo, ni se tape la boca.

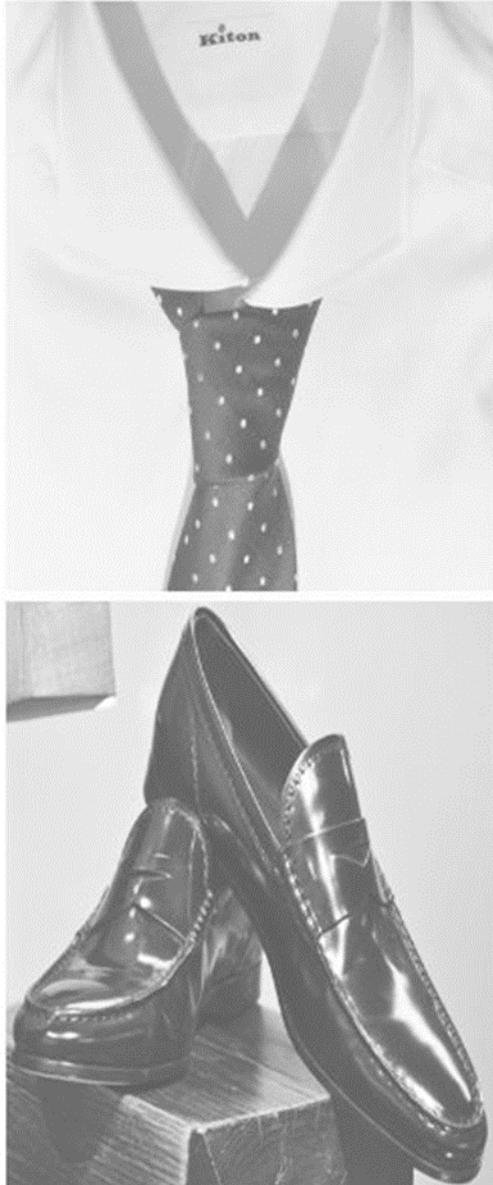
La apariencia personal

La cara:

- Procure un aspecto de naturalidad.
- Evite el ceño fruncido o el gesto crispado o tenso.
- Prescinda de muecas o gestos de sorpresa o incertidumbre
- Acompañe con una sonrisa sincera en algunas afirmaciones



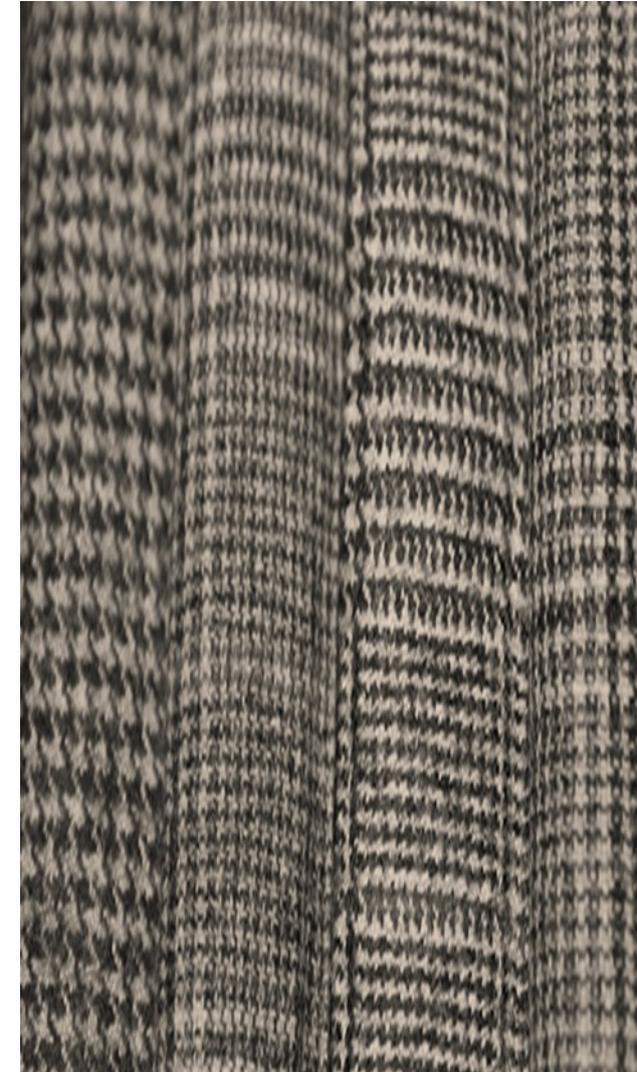
La indumentaria



- La televisión es una gran lupa
- No se vista para hablar
- La indumentaria que lleve debe ser la conveniente para la situación
- Si duda, es mejor la discreción que la extravagancia: aspecto clásico, pero con estilo propio llevado con naturalidad.
- No necesariamente iremos de traje, acomódese al tipo de programa. Por ejemplo, si es un show nocturno, mejor de sport
- A ser posible no estrene nada
- No exhiba marcas, salvo que le paguen por ello
- Lleve siempre un pañuelo, por si acaso
- Tenga presente que la televisión engorda aproximadamente unos seis kilos

Evitar en la indumentaria

- Chaquetas con cuadros pequeños, Pata de gallo, Príncipe de Gales, Diplomática de rayas juntas, de Alpaca o brillantes.
- Camisa o blusa de rayas grandes o cuadros.
- Cuidado con el color blanco porque da un halo de luz a la cara que acentúa su barba y crea papada.
- Evite el negro porque transmite tristeza y acentúa la palidez, aunque haya maquillaje
- Nunca vaya con colores chillones
- Las corbatas o pañuelos con motivos pequeños o con colores llamativos.
- Atento a los accesorios: quítese el reloj si es ostentoso y no luzca demasiadas cosas que brillen, Nunca comparezca con gafas de sol. Si son de ver de las que se oscurezcan por el sol, los focos pueden obrar este efecto.



Recomendaciones en la indumentaria

Damas

- Traje de chaqueta o vestido preferiblemente en colores neutros. Eludir los blancos en las camisas o blusas porque queman la cámara
- Evitar los rojos brillantes o prendas con dibujos menudos
- No exceso de joyas (brillan, tintinean...)
- La falda no demasiado corta



Caballeros

- Traje oscuro, azul marino o gris. No negro. Chaquetas sin dibujos: hacen “aguas”
- Camisa lisa, mejor azul. No rayas o cuadros.
- Corbata bien anudada y sin motivos llamativos.
- No insignias, pasacorbatas, alfileres...
- Calcetines largos, de me pierna (cuidado no del ti ejecutivos)



*f*UAM

Fundación de la
Universidad Autónoma
de Madrid

La locución



Locución

- Proyecte la voz, no se trague las palabras
- Entone los puntos finales de las frases: no acabe en alto
- Intercale oraciones interrogativas o exclamativas que rompan la monotonía
- Marque con la voz las palabras más importantes
- Haga pausas para recoger la expectación de la audiencia (no más largas de 5 segundos)



*f*UAM

Fundación de la
Universidad Autónoma
de Madrid

El mensaje



Preparación del mensaje

- Prepare muy bien los mensajes claves a comunicar. Determine el mensaje principal y, además, los 4 o 5 mensajes principales.
- Disponga de ejemplos que ayuden a entender las explicaciones que usted dará.
- Piense en qué preguntas pueden hacerle y qué respuestas vamos a dar. Especialmente en la peor pregunta que le pudieran hacer.
- Prepare cómo reconducir las explicaciones de la intervención en caso de que se complique.
- Utilice frases cortas. Tiempos verbales cercanos al presente.
- Evite tecnicismos. Traduzca palabras extranjeras
- Utilice un léxico sencillo, pero no vulgar. Evite tópicos , frases hechas y coletillas.
- Compare las cantidades con magnitudes de la vida ordinaria



Recuerde que debe preparar

Herramientas:

1. Argumentario
2. Mensajes claves
3. Lianas
4. Preguntas y respuestas
5. Las 3 "R"

*f*UAM

Fundación de la
Universidad Autónoma
de Madrid

La antesala del estudio



El maquillaje



- Por la iluminación característica de un plató, será imprescindible el previo paso por la sala de peluquería y maquillaje
- Revise que no parezca una careta
- Cuando termine mírese las manos en comparación con la cara. Si se ven muy blancas, pida que se las maquillen
- Cuidado con las manchas

El último vistazo

- El último vistazo: mírese en un espejo
- Quite el polvo blanco en los hombros que le habrá quedado de haberle maquillado.
- Estire la parte posterior de la chaqueta.
- Estire las medias o las medias de sport (nunca llevará calcetines) no le importe esta delante de los técnicos ni del entrevistador, porque están acostumbrados.
- Deshágase de los estorbos (carpetas, portafolios, abrigo....) . Déjelos en un guardarropa, o déselos a quien le acompañe No sea una roulotte andante.
- Lleve un pañuelo.



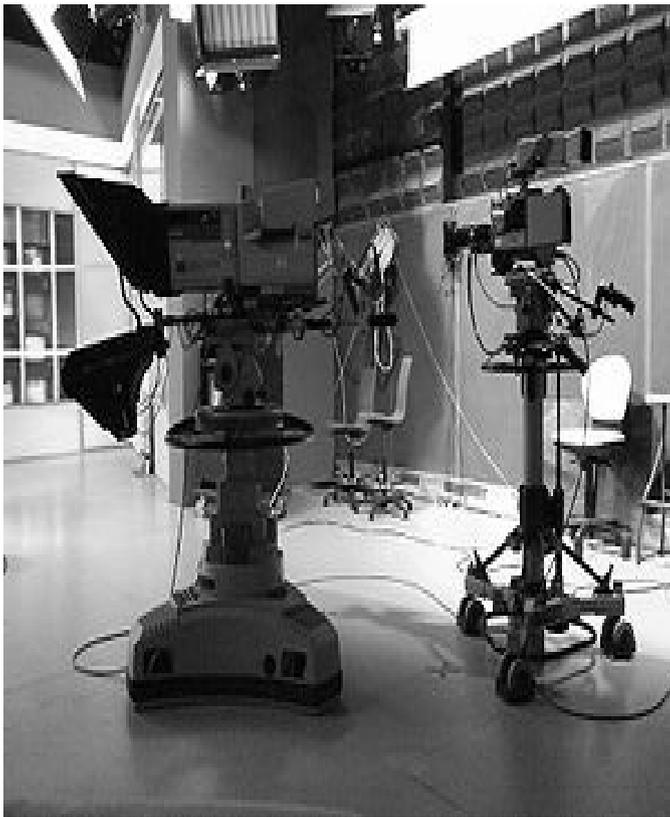
fUAM

Fundación de la
Universidad Autónoma
de Madrid

En el aire



Las claves



- Ignorar el entorno (equipos, personal) y estar sólo pendientes del entrevistador
- No creer que una cámara nos enfoca: pueden estar recogiendo planos diversos
- Evitar comentarios con el micrófono puesto
- Asumir que estamos “en el aire” desde el principio: pueden estar grabando imágenes de recurso
- Si la silla es giratoria, no moverse; si hace ruidos, advertirlo
- Al final, quedarse quieto y en silencio hasta que nos indiquen que podemos salir: pueden seguir grabando

Las cámaras

- Normalmente, nos colocarán un micro de corbata multidireccional por lo que evitaremos ruidos
- Nosotros no somos dueños de los planos en los que nos enfocan, ni de la imagen que transmitimos .Si hay una cámara, puede estar grabando
- Mirar al entrevistador no a la cámara
- La luz roja no es significativa
- No hable nada que no quiera que salga al aire, aunque le digan que no se están grabando
- Evitar los tics nerviosos, verbales o gestuales. Una cámara puede estar enfocando un tic nervioso con el pie, o una mano temblorosa.





Las cámaras

- La naturalidad en el gesto , con espalda curva.
- No mire su reloj. Ya le dirán cuando tiene que acabar.
- Si le ofrecen algo para beber, pida agua y no beba si no es imprescindible (sudará más).

A tener en cuenta

- Comenzar por lo esencial y captar la atención en los primeros 30 segundos
- Actitud serena pero rotunda (no necesita actuar)
- No se limite a contestar a lo que le han preguntado. Cada pregunta le da pié para transmitir su mensaje. Por ejemplo: “ Contestaré brevemente a esta ...
- Siempre que le sea posible respalde sus declaraciones con hechos, datos o declaraciones de otras personas
- No repita nunca el punto de vista del adversario.
- Si no conoce la respuesta ante una pregunta dígalo abiertamente. No improvise



A tener en cuenta

- Cuando tenga que explicar un tema recurra al desarrollo clásico: presentación, nudo y desenlace.
- Hay que procurar que no haya silencios, Si no, parece que al entrevistado se le ha pillado en una pregunta difícil.
- Como la intervención es breve, hágala importante.
- Nunca intente encandilar a su interlocutor con el típico ya "voy a terminartermino en seguida" todos sabemos que eso significa que le quedan alrededor de 20 minutos.
- Al final de la intervención hay que mantener el gesto contenido y la mirada clavada, bien ante la cámara, bien en el entrevistador, hasta que concluya.
- Si se producen imprevistos no intente seguir como si nada. Párese y espere a que el entrevistador le de pié.



*f*UAM

Fundación de la
Universidad Autónoma
de Madrid

Comparecencias fuera del plató de televisión



Apariencia personal: la postura

De pié:

- Descansar el peso sobre ambas piernas
- Hombros sueltos, ni caídos ni muy alzados
- Brazos sueltos, pero no colgando a lo largo del tronco. No cruzar los brazos
- Manos abiertas, sin esconderlas detrás de la espalda o los bolsillos



Claves

- Resumir en piezas cortas (+/- 30 segundos) los mensajes principales. El Total se comienza con los preguntado.
- Cuidar el escenario: si no conviene, pedir que se cambie. cuide mucho lo que hay a su espalda.
- Evitar lugares donde podamos ser molestados por la gente.
- Nunca se intenta coger el micrófono. El micro es del periodista.
- La mirada se dirige al punto que nos indica el redactor.
- Las notas o apuntes se pueden consultar si es imprescindible.



Entrevista remota



- En emisora local, sin contacto directo con el entrevistador (cuidado el retorno...)
- Comprobar que escuchamos bien las preguntas
- No desviar la vista de la cámara
- Evitar comentarios o movimientos una vez frente a la cámara: podemos estar en el aire
- Al final, no levantarnos ni hablar hasta que nos lo indiquen

Bibliografía

- CAMPOS ZABALA, M. V. (2000). El portavoz del Gobierno: orígenes, evolución, funciones y consolidación: el desarrollo de la administración comunicativa en España. Tesis inédita de la Universidad Complutense de Madrid, Facultad de CC. de la Información, Dpto. de Sociología, VI.
- CANTAVELLA, J. (1996). Manual de entrevista periodística. Barcelona: Ariel Comunicación
- LAGUNA PLATERO, A. (2002-2003). Política y Televisión; Las Perversiones de la democracia. Revista Ámbitos. Nº especial 9-10. 2º Semestre.
- SARTORI, G. (1988). Homo Videns. La sociedad teledirigida. Madrid: Taurus
- THOUS, C. (2010). Los secretos de comunicación de los líderes mediáticos. El manual estratégico de los Portavoces para afrontar con éxito sus intervenciones ante la prensa. Madrid: Bubok. Se puede adquirir en <https://www.bubok.es/tienda/buscar/Thous> en formato papel y ebook
- TIRADO RUIZ, J. A., RUIS DEL ÁRBOL, M. y ALBAR, M. I. (2003). Técnicas para leer y escribir en radio y televisión. Barcelona: Bosch.
- VELAZQUEZ, T. (1992). Los Políticos y la TV. Barcelona: ed. Ariel Comunicación,

