

*f*UAM

Fundación de la
Universidad Autónoma
de Madrid



Los periodistas

Periodismo y periodistas

- Este apartado tiene como objetivo intentar dar a conocer cómo es y cómo trabaja un periodista más allá de estereotipos.
- El periodismo es una profesión vocacional. Ser capaz de tomarle el pulso a la actualidad, conocer a los personajes que marcan el ritmo de este viejo mundo y poder narrar la historia, hacen de este oficio uno de los más apasionantes.
- Su ejercicio es duro y complicado. El paro es muy alto y el fantasma de la precariedad siempre está presente. Sin embargo, es una profesión de las más demandadas, tal vez porque estamos inmersos en la era de las comunicaciones.



Los periodistas

- El periodista es un profesional que se gana la vida escribiendo lo que pasa en el mundo, no es un simple espejo donde se refleja la realidad.
- Su trabajo consiste en descubrir e investigar temas de interés público, contrastarlos, sintetizarlos, jerarquizarlos y publicarlos. Para ello recurre a fuentes periodísticas fiables y verificables. Así elabora sus informaciones, que pueden tomar varias formas para su difusión: oral, escrita, visual.
- Existen varios principios que guían la labor del periodista, el principal de los cuales es el respeto por la verdad, el rigor en la búsqueda de la información fidedigna y verificable.
- Con la revolución digital han surgido tres tipos de periodismo: el periodismo tradicional, el periodismo participativo y el periodismo ciudadano, que es usado por los medios tradicionales que solicitan de la ciudadanía compartir con los medios noticias que ocurren en su entorno con informes de audio, fotos o vídeos.

El periodista: vendedor de información

- El periodista es un "hablante de calidad" al que se le supone una sólida formación lingüística y una amplia competencia de la lengua.
- El periodista no es un simple espejo, sino un prisma que recoge distintas informaciones y las difunde con las más diversas interpretaciones, explicaciones y opiniones, creando muchas veces una realidad imaginada.
- El periodista buscará noticias que “vendan”.
- El periodista tiene varios condicionantes y filtros a la hora de realizar su trabajo: El de medio, su jefe, la línea editorial, el tiempo, el espacio, etc...
- Además, puede tener otras fuentes de información, incluso contrarias.



Radiografía de la profesión



- Al igual que ocurre con otras profesiones, ser periodista es una profesión vocacional, una actitud ante la vida y como tal, está presente las 24 horas del día.
- Cada año, intentan acceder al mercado laboral más de 5.000 nuevos licenciados. Pero desgraciadamente no hay trabajo para todos.
- Como conclusión, los periodistas siguen teniendo precariedad laboral.
- Además, la crisis les está afectando muy seriamente. El sector de la información atraviesa el peor momento que éste mismo recuerda.

- La Asociación de la Prensa de Madrid (APM) ha presentado el ‘Informe Anual de la Profesión Periodística 2012’, la radiografía que cada año dibuja el panorama del sector.
- Las principales inquietudes de los encuestados son el paro y la precariedad.
- Han cerrado al menos 197 medios desde 2008 y que en este periodo han perdido el empleo 6.393 periodistas (más de 9.000 cuando concluyan los procesos de despido ya iniciados).
- Otros datos a tener en cuenta son: cada día hay más autónomos, la mitad de los jóvenes lleva entre uno y dos años en busca de una oportunidad, deja de haber especialización en las redacciones y crece el número de periodistas-orquesta, que se rompe el equilibrio generacional por el que convivían recién licenciados y veteranos o que la mujer tiene menos presencia en las plantillas y en los puestos directivos.

Más información: : <http://www.apmadrid.es/publicaciones/informe-anual-de-la-profesion-periodistica>

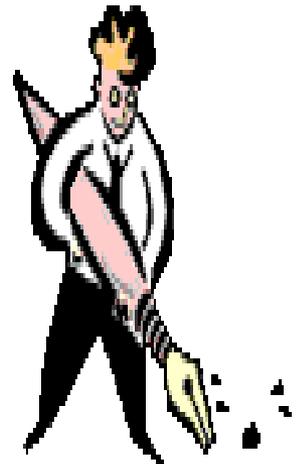
Qué busca el periodista

- Un periodista se pone en contacto con un investigador cuando necesita obtener más información, o cuando quiere que le explique algo que no acaba de entender.
- En cuanto a la forma de comunicar, el periodista quiere investigadores que hablen claro y que tengan capacidad de comunicación. Es decir, espera que el investigador sea la suma del binomio indisoluble de credibilidad y capacidad.
- El periodista raramente está en contra de un investigador, sencillamente es una fuente de información que le permite hacer su trabajo y raramente está en contra suyo.



Qué busca el periodista

- El periodista no es un historiador.
- Si el periodista no consigue la información por un camino lo intentará por otro.
- Interpretan las informaciones cuando éstas no son irrefutables o dan lugar a dudas.
- Los periodistas son nómadas.
- Ser periodista es una actitud ante la vida las 24 horas del día.



11 funciones del periodista según Weaver y Wilhoit

1. Discutir sobre la política nacional
2. Investigar sobre los problemas complejos
3. Investigar las actuaciones de los políticos
4. Ofrecer información al público rápidamente
5. Descartar los hechos no verificables
6. Influir sobre la agenda pública
7. Ofrecer entretenimiento
8. Dar a los ciudadanos la posibilidad de expresarse
9. Desarrollar el interés cultural de la ciudadanía
10. Ser adversario de los políticos
11. Ser adversario de los poderes económicos.



¿Qué espera un periodista de un investigador?

En lo relativo al fondo, que el investigador sea sincero.

En cuanto a la forma, que sea claro y con capacidad de comunicación.

Es decir

El Binomio Indisociable De Credibilidad Y Capacidad



Cómo prepara una entrevista un periodista



Un trabajo intelectual que exige un gran esfuerzo, en acato de una orden de la redacción y con poco tiempo disponible para cumplirla

- Se dice que la entrevista es el reino de la pregunta.
- La entrevista es la más pública de las conversaciones privadas.
- Una sólida retaguardia es contar con 10 buenas preguntas, unos 3 o 4 temas diferentes y un firme y profundo conocimiento del personaje.
- Hay dos motivaciones principales que llevan a un periodista a buscar a un investigador para obtener una información determinada:
 1. Conseguir datos completamente novedosos para el público, por lo que necesita acudir a un especialista concreto.
 2. Completar y contrastar informes sobre un tema conocido.
- Antes de hacer una entrevista, el periodista estudia la documentación que tiene disponible en la redacción o investiga en Internet, consulta con otras fuentes del sector e incluso, pide opinión a otros periodistas, compañeros o personas de su entorno cercano.



Los periodistas preparando una entrevista

- Los periodistas suelen ser unos generalistas, entendiéndose como tal, que tienen conocimientos generales sobre los temas sobre los que informan.
- Como a cualquier hombre de la calle, a los periodistas les afectan los problemas de igual manera que al público en general. Como consecuencia, tendrá ideas preconcebidas, incluso sobre cuestiones técnicas y tenderá a recurrir a estereotipos, tanto a la hora de clasificar empresas y portavoces, como incluso, a la hora de seleccionar temas sobre los que dar información.
- Tradicionalmente tiende a encuadrar en estereotipos más o menos comunes a quienes interpelean.

- Tiene conocimientos generales.
- No suele ser un experto.
- Tendrá ideas preconcebidas, incluso sobre cuestiones técnicas.
- Recurre a estereotipos: lo que se piensa de una empresa o su actividad.
- Es un consumidor y un votante más.

Pasos básicos en la documentación previa a una entrevista que realiza el periodista

- Nombre completo del entrevistado
- Breve currículum
- Trayectoria y últimas novedades de la entidad que representa
- Si se trata de un conflicto y él representa una de las partes, saber exactamente cuál es su posición y la contraria
- Hablar con amigos del sujeto y con sus adversarios
- Definir el eje de la entrevista y el tema central. Para ello, consulta lo último publicado y teorías a favor, y en contra, sobre el tema

Pasos para preparar la entrevista

1. BACKGROUND

- Material que tiene disponible en la redacción, a mano o en documentación.
- Consulta a otras fuentes del sector.
- Pide opinión a los que tiene cerca, periodistas o no.

2. PREPARACIÓN DEL CUESTIONARIO

- Orientación de acuerdo al medio en donde trabaja.
- Elabora preguntas según el contenido editorial del medio y el tipo de medio.

3. BUSCAR LA POLÉMICA

- Las preguntas estarán posiblemente orientadas de forma negativa en busca de respuestas interesantes, no de conflictos.
- Quiere hablar con un investigador cuando necesita obtener datos completamente novedosos.

Tipos de periodistas

Establecer una tipología de los periodistas es siempre arriesgado y subjetivo. Por este motivo, establecemos **tres categorías** a tener en cuenta



Siempre hay tiempo para soltar las palabras, pero no para retirarlas.

BALTASAR GRACIÁN

Tipos de periodistas según su experiencia

1. **Novato:**

Periodista de poca experiencia entre los que encontramos a:

a. **Becarios y jóvenes licenciados** con poca experiencia en el oficio, no son expertos, pero no por ello son menos agresivos. Lo idóneo es que el portavoz adopte un tono más educativo y explicativo a la hora de responder.

b. **Comodines:** son periodistas sin especialización, aunque sí con experiencia en el oficio. Tan pronto cubren un área, como otra. Abundan en los medios audiovisuales y especialmente en programas magazine o de variedades.

2. **Redactor**

Suele ser un periodista que trabaja en la sección de un medio de comunicación. Tiene experiencia y está especializado en un área informativa. Las entrevistas que nos plantearán serán referidas a la actualidad, pero buscando trasfondo y análisis. Ante estos periodistas llevar preparada documentación adicional es fundamental.



3. Especialistas o «Primeros Espadas»:

Se trata de periodistas que suelen firmar todas sus informaciones y que no sólo siguen la actualidad, sino que hacen análisis y crítica.

Son profesionales de alta experiencia. Suelen llevar más de una década en el mismo medio de comunicación, y a veces, tienen un cargo de responsabilidad.

Tienen una reputación de años y son libros de historia vivientes. Sus entrevistas son en profundidad, no están tan ceñidas a la actualidad del momento y en ellas buscan el trasfondo del tema y del personaje (el portavoz).

Para entrevistarse con el portavoz se documenta a fondo, especialmente, sobre la historia y evolución de la institución o empresa que el portavoz representa.

Las entrevistas que realizan suelen ser largas y se caracterizan por una entrada en el tema muy lento.

Tradicionalmente, de una sola entrevista sacan varias piezas informativas.

Tipos de periodistas de acuerdo a su situación

1. Los grandes comunicadores con sueldos astronómicos parecidos a los deportistas de elite (más numerosos en los medios audiovisuales).
2. Los informadores instalados con sueldo fijo y antigüedad. Redactores.
3. El lumpenperiodista o todoterreno que trabaja a destajo, con permanentes contratos temporales. Saben de todo y de nada.
4. El líder de opinión: pseudo periodista que da opinión.



Tipos de periodistas de acuerdo a cómo nos entrevistan

1. Ametralladora

- Hace varias preguntas dentro de una sola.
- Esto permite pensar con calma cuál de ellas queremos contestar.
- Típico de novato, radiofónico o con prisas.
- Se da mucho en ruedas de prensa

2. Interruptor

- Es el que invariablemente nos corta en medio de una respuesta.
- Es el entrevistador-reloj: Detecta que estamos siendo lentos
- A nuestra vez, debemos frenarle, pero con cortesía: “Perdone, no había terminado, lo esencial está...”.



3. Traductor

- Pone en su boca lo que ha dicho el entrevistado pero con algún matiz que puede hacerlo diferente.
- Es peligroso y convierte en suyas frases que pueden no haberse dicho.
- Conviene clarificar, y si hace falta, repetirlo.
- Es típico de moderadores de programas de debate y tertulia. Zorro de prensa. Especialista en titulares llamativos.

4. Amable

- Es el peor, porque hace que el entrevistado baje la guardia y le pille por sorpresa. Suele ser de carácter tranquilo, amigable e ingenuo.

Existen dos tipos:

1. El que nos da la razón
2. El pesado que no entiende

Conclusión



“Mientras el periodismo bien hecho es una fotografía de la realidad, el periodismo de investigación sería una radiografía”.

Ricardo Arqués

¿Qué supone investigar para un periodista?

- La investigación consiste en un método riguroso, exhaustivo y lo suficientemente preciso como para obtener conclusiones inapelables. La técnica consiste en:
 - Detectar el problema.
 - Reunir todos los datos necesarios.
 - Separar y desechar los aspectos no esenciales
 - Verificar datos y resultados para llegar a unas conclusiones.

- En este proceso hay parte de suerte o sagacidad, pero también un componente necesario: la aplicación de los métodos adecuados a la hora de analizar la actividad periodística.



Bibliografía

- ARROYO, LUIS, YUS, MAGALI (2003). Los cien errores de la comunicación de las organizaciones. Madrid: ESIC.
- CANTAVELLA, J. (1996). Manual de entrevista periodística. Barcelona: Ariel Comunicación.
- CHOMSKY, N. (1995). Cómo nos venden la moto. Barcelona: Icaria.
- (2000). Los guardianes de la libertad. Barcelona: Editorial Crítica.
- FONTANBERTA, M. (1981). Estructura de la noticia periodística. Barcelona: Ate.
- GAINES W. (1996). Periodismo Investigativo para prensa y televisión. Colombia: TM Editores.
- GRIJELMO, A. (1997). El estilo del periodista. Taurus.
- RODRÍGUEZ P. (1994). Periodismo de investigación, técnicas y estrategias. Barcelona: Paidós.
- THOUS, C. (2010). Los secretos de comunicación de los líderes mediáticos. El manual estratégico de los Portavoces para afrontar con éxito sus intervenciones ante la prensa. Madrid: Bubok.

